

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Teoría de la Comunicación

PROFESOR(ES): Dña. Alicia Trelles Villanueva

CURSO: 1

TPO: BA

CÓDIGO: 019803580

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 01/09/2017 13:46:11

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

En esta asignatura se pretende dar a conocer al alumno las principales teorías de la comunicación, y que el alumno sea capaz de identificar los fenómenos comunicativos que le rodean. Por otro lado, se le formará en la capacidad de crear mensajes mediáticos.

Prácticos

Dentro de esta asignatura se persigue que el alumno sea capaz de aplicar los conocimientos teóricos en su ejercicio profesional, y que como miembro de una audiencia desarrolle su capacidad crítica y de reflexión ante los mensajes que recibe.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Esta asignatura busca desarrollar en los alumnos las siguientes competencias:

Competencias generales: conocer y entender la historia de la Teoría de la Comunicación, relacionándolo con su contexto histórico, social y tecnológico. Situar el lugar que ocupan los estudios de la comunicación, entre los saberes científicos y las prácticas sociales. Proporcionar los fundamentos teóricos que son necesarios para el estudio de las materias específicas de las titulaciones comunicativas así como para el posterior desempeño de las actividades profesionales, unas y otras en rápido proceso de transformación.

Competencias transversales: capacidad crítica frente a los contenidos mediáticos, y aprovechamiento de la información tanto a nivel personal como profesional. Reflexionar los contenidos y saber exponer y desarrollar sus propias ideas.

Competencias específicas: Conocer y entender los distintos tipos de comunicación. Conocer y entender las principales manifestaciones de la Teoría de la comunicación, centrándose principalmente en la comunicación mediática. Comprender la importancia de los medios de comunicación a lo largo de su historia. Comprender los comportamientos y actitudes generales de la audiencia. Se pretende despertar en el alumno su capacidad de relacionar y aplicar en la práctica los conocimientos teóricos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

INTRODUCCIÓN

Tema 1. Nacimiento y evolución de la teoría de la comunicación

Tema 2. Conceptos fundamentales

2.1- Definición de la comunicación

2.2- Contextos de la comunicación

Comunicación intrapersonal

Comunicación interpersonal

Comunicación en el grupo pequeño

Comunicación organizacional

Comunicación pública/retórica

Comunicación mediática

Comunicación intercultural

Tema 3. Teoría de la interacción simbólica

Tema 4. Modelos de investigación en comunicación.

Tema 5 Teoría de la Aguja hipodérmica.

Tema 6. Comunicación en la Sociedad.

6.1- Teoría Crítica

Tema 7. Los mensajes de los medios

7.1- Teoría de los estudios culturales

7.2- Teoría de la Agenda Setting

Tema 8. Las audiencias

8.1- Teoría de los usos y gratificaciones

8.2- Teoría de la espiral del silencio

Tema 9. Comunicación transmedia

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- CARRERA, P.(2008). *Teoría de la Comunicación Mediática*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- WOLF, M.(1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona: Paidós.
- WOLF, M.(1994). *Los efectos sociales de los media*. Barcelona: Paidós.
- Mc QUAIL, D.(1983). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós.
- MARTIN ALGARRA, M.(2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Tecnos.
- LUCAS MARÍN, A.(ed). (2009). *La nueva comunicación*. Madrid:Trotta.
- IGARTUA, J.J. y HUMANES, M^a L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- SANCHEZ NORIEGA, J.L. (2002). *Crítica de la seducción mediática*. Madrid: Tecnos.
- RODA FERNANDEZ, R. (1989). *Medios de comunicación de masas*. Madrid: CIS.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

DINÁMICA DE LA ASIGNATURA:

Siguiendo el nuevo sistema de Bolonia, la asignatura Teoría de la Comunicación se distribuirá en distintas actividades formativas, entre las que se incluyen: las clases magistrales, las clases prácticas, las tutorías con el profesor y los trabajos individuales o en grupo de los alumnos. Las prácticas consisten en textos originales de los representantes de las diversas teorías que suelen completar y enriquecer el esquema de cada teoría que vemos en clase. Para esto es importante una actitud activa y responsable del alumno.

Además de la bibliografía básica la profesora al terminar cada tema ampliará las referencias bibliográficas concretas para dicho tema.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Examen final (80% de la nota final)
Prácticas calificadas (20% de la nota final)

Condicionado a que cada parte esté aprobada por separado
Condicionado a que se entregue el 90% de las prácticas calificadas

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint

Documentación Impresa
Videos
Apuntes