

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Teoría y Práctica del Periodismo  
PROFESOR(ES): Dña. Montserrat Mera Fernández  
CURSO: 1 TPO: OB CÓDIGO: 019803590 CRÉDITOS ECTS: 6,0  
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva  
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación  
TITULACIÓN: Grado en Periodismo  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -  
ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:46:31

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

Dar al alumno los conceptos básicos del periodismo y de la información de actualidad y familiarizarlo con las principales corrientes de estudio de la comunicación periodística y de los distintos géneros.

#### Prácticos

Procurar mejorar la capacidad de expresión de alumno, encauzarle en el uso de las distintas formas expresivas (lenguaje, estilos y géneros) en los distintos medios, desarrollar su capacidad para detectar los hechos noticiosos y capacitarlo para el análisis de los mensajes periodísticos.

#### Actitudinales

El alumno debe ser consciente de la misión del periodismo en la sociedad moderna y de la responsabilidad del periodista con esa misma sociedad, también aprenderá a adoptar actitudes activas tanto en el aprendizaje práctico como en el teórico. Será necesario, además, que adquiera y desarrolle hábitos de lectura (tanto de prensa como de textos literarios).

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

Competencias generales-transversales:

- Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.
- Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.
- Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.
- Conocimiento, defensa y difusión de los derechos humanos y garantías constitucionales en las informaciones periodísticas y divulgativas que lo exijan.
- Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de otros productos meramente comunicativos.

- Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

### Específicas

1. Conocer las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo.
2. Capacidad para aplicar adecuadamente los criterios de selección de hechos y asuntos para la información periodística según el enfoque del interés general y del interés público.
3. Capacidad para sintetizar la información en titulares adaptados a todo tipo de soportes (prensa, audiovisuales, webs, móviles).

Conocer los procedimientos para seleccionar y acceder a las fuentes de información, tanto humanas como documentales, y utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos, documentos y cualquier otro tipo de registro.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### 1.- Presentación de la asignatura

#### 2.- Introducción al periodismo

- 2.1.- Comunicación e información
- 2.2.- El periodismo en la sociedad actual (ámbito social, jurídico, ético, ...)
- 2.3.- El periodista como intérprete de la actualidad
- 2.4.- La objetividad
- 2.5.- Conceptos básicos de la información de actualidad

#### 3.- Las fuentes de información

- 3.1.- La importancia de las fuentes en el periodismo
- 3.2.- Fuentes documentales y fuentes personales
- 3.3.- Las agencias de noticias y los gabinetes de prensa
- 3.4.- Internet como fuente informativa
- 3.5.- Tratamiento de las fuentes y atribución de la información
- 3.6.- Técnicas de verificación
- 3.7.- El secreto profesional

#### 4.- El lenguaje periodístico

- 4.1.- El lenguaje en los medios. Características
- 4.2.- Consejos prácticos. Los libros de estilo.

#### 5.- Los géneros periodísticos

- 5.1.- Teoría de los géneros. Clasificación y utilidad
- 5.2.- Características diferenciales de los géneros

#### 6.- La información

- 6.1.- Criterios de noticiabilidad.
- 6.2.- La noticia. Definiciones, estructura, elementos que la forman y redacción. Tipos de noticia. Las citas.

#### 7.- La opinión

- 7.1.- La opinión en prensa. Rasgos distintivos del estilo editorializante
- 7.2.- Géneros para la opinión. Editorial, suelto, artículo de colaboración, crítica, ...

#### **8.- La interpretación**

- 8.1.- Breve introducción histórica
- 8.2.- Géneros interpretativos. Reportaje, entrevista y crónica.

#### **9.- Otras formas de periodismo**

- 9.1.- El estilo ameno
- 9.2.- Periodismo de investigación
- 9.3.- Periodismo de precisión
- 9.4.- Periodismo de servicio

#### **10.- La información en radio y en televisión**

- 10.1.- Condicionamientos de los canales
- 10.2.- El lenguaje en radio y en televisión
- 10.3.- Los géneros y la programación en radio y en televisión

#### **11.- Periodismo digital**

- 11.1.- Un nuevo canal, un nuevo lenguaje
- 11.2.- Los nuevos géneros
- 11.3.- El periodismo ciudadano

### **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- BASTENIER, M.A. *El blanco móvil. Curso de periodismo*. Madrid. Ediciones El País. 2001
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J.F.(coords.) *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona. Ariel. 2004
- CASALS CARRO, M.J. *Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid. Fragua. 2005
- CASASÚS, J.M. y NÚÑEZ LADEVEZE, L. *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona. Ariel. 1991
- DIEZHANDINO, M.P. *El quehacer informativo*. Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. 1994
- EDO, C. *Periodismo informativo e interpretativo*. Sevilla. Comunicación Social. 2003
- GOMIS, L. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona. Paidós. 1991
- GRIJELMO, A. *El estilo del periodista*. Madrid. Taurus. 1997
- KAPUSCINSKI, R. Los cinco sentidos del periodista. Mexico. FNPI. Fondo de Cultura Económica. 2003
- KOVACH, B y ROSENSTIEL, T. *Los elementos del periodismo*. Madrid. Ediciones El País. 2003
- LÓPEZ, M. *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona. Paidós. 1995
- RANDALL, D. *El periodista universal*. Madrid. Siglo Veintiuno. 1999
- ROSEN, J. *What are journalist for?* New Haven. Yale University Press. 1999

### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Esta asignatura consta de una parte teórica y una parte práctica. La primera se desarrollará en clases presenciales en las que el profesor explicará los temas contenidos en el programa apoyándose -cuando sea pertinente- en materiales audiovisuales y en textos impresos. Algunas de estas sesiones podrán dedicarse a la puesta en práctica de los conocimientos teóricos adquiridos mediante el planteamiento, la discusión y la solución de casos concretos.

La parte práctica se llevará a cabo tanto dentro como fuera del aula. A través de diferentes ejercicios (individuales y en grupo), el alumno se ejercitará en el análisis y en la redacción de textos periodísticos, así como en la búsqueda de información y en la realización de trabajos académicos. En las tutorías programadas por el profesor se hará un seguimiento del trabajo del alumno.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Los conocimientos teóricos se evaluarán en el examen de enero que supondrá el 40% de la nota final

La parte práctica supondrá el otro 60%

Para aprobar la asignatura es necesario superar tanto la parte teórica como la práctica

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes