

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Estructura y Sistema Mundial de la Información

PROFESOR(ES): Dña. Carmen Fuente Cobo

CURSO: 1

TPO: OB

CÓDIGO: 019803634

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 08/02/2019 9:54:58

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

1. Obtener un conocimiento global y sistematizado de los principales actores de la comunicación informativa tanto en el ámbito mundial como en los ámbitos europeo y español.
2. Comprender el papel del Estado en la configuración de los sistemas mediáticos nacionales así como los conceptos y contenidos de las principales políticas de comunicación.
3. Conocer los principales modelos de análisis de las relaciones entre estructuras mediáticas y sistemas políticos.

#### Prácticos

---

1. Ser capaz de identificar las principales empresas y medios públicos en los ámbitos nacional, internacional y mundial, y de situarlos en su contexto.
2. Desarrollar la capacidad de análisis crítico en relación con el papel de los medios, la estructura de propiedad de los mismos y el entorno político, social y cultural.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Transversales

Manejo de metodologías cualitativas de análisis mediático desde la Economía Política de la Comunicación.

Visión interdisciplinar del campo de las ciencias sociales: necesidad de hacer Teoría Social y, en su contexto, Teorías de la Comunicación de masas.

#### Específicas

Competencia en el manejo de las bases de la economía política de la comunicación y sus puntos de encuentro/desencuentro con otros enfoques teóricos-

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

---

- 1.1. Estructuras y sistemas. Conceptos básicos
- 1.2. Industrias culturales y economía política de la comunicación, la información y la cultura

1.3. La cadena de valor de la información y de otros contenidos de los medios de comunicación

1.4. De las empresas de medios a las empresas multimedia

## 2. LAS ORGANIZACIONES INFORMATIVAS

2.1. Panorama de los medios y empresas informativas en España

2.2. Los principales grupos de comunicación en Europa

2.3. Grand corporaciones y grupos transnacionales

2.4. Los medios de titularidad pública

2.5. Agencias y servicios de información

2.6. Los gigantes de internet

## 3. EL PAPEL DE LOS ESTADOS Y LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

3.1. Intentos de regulación internacional de la comunicación

3.2. Modelos de políticas de comunicación

3.3. Quién regula y qué se regula

## 4. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: LOS MODELOS DE HALLIN Y MANCINI

4.1. El modelo pluralista polarizado

4.2. El modelo democrático corporativo

4.3. El modelo liberal

4.4. Limitaciones y evolución de los modelos

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Carbonell, Josep María (2012). El futuro de la comunicación. Redes, medios y poder. Barcelona: UOC

Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer Editorial

Mora Figueroa, Borja (2009). El mercado global de la comunicación. Éxitos y fracasos. Pamplona: Eunsa

Quirós, Fernando (1998). Estructura internacional de la información. Madrid: Síntesis

Reig, Ramón (2011). Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Barcelona: Gedisa

García Santamaría, J. (2016). Los grupos multimedia españoles: análisis y estrategia. Barcelona: UOC

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

A lo largo del curso se alternará la enseñanza teórica (clases magistrales) con la práctica (seminarios, ejercicios en clase y visitas a medios y empresas).

Los alumnos deberán llevar al día las lecturas y trabajos puntuales que se encarguen.

### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calificación final del alumno estará basada en los siguientes criterios:

1. *Evaluación del conocimiento*: 70% de la calificación final

- **Evaluación continua.** El alumno deberá haber asistido al menos al 80% de las sesiones y realizado la totalidad de los ejercicios o pruebas exigidas. Para aprobar la asignatura será necesario haber obtenido un mínimo de 3,5 puntos (sobre 7) como promedio de las pruebas y ejercicios encargados a lo largo del curso.
- **Examen final.** Los alumnos que no hayan logrado superar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberán presentarse a un examen final

2. Lecturas y otras actividades: 30% de la calificación final. A lo largo del curso el alumno deberá realizar lecturas de los textos que se le vayan encomendando, que estarán sujetas a evaluación bien mediante test de lectura o mediante la entrega de ejercicios escritos.

#### Convocatorias extraordinarias

En las convocatorias extraordinarias, la evaluación se realizará a partir de una prueba de conocimientos sobre toda la materia impartida en el curso. La calificación máxima que podrá obtener el alumno en las convocatorias extraordinarias será 7.

#### Criterios generales

- Se aplicarán los criterios del Centro Universitario Villanueva en relación con las faltas de ortografía y redacción tanto en los exámenes como en los trabajos escritos.
- El plagio total o parcial de los trabajos encargados, incluidas las reseñas, implicará automáticamente la descalificación del trabajo en cuestión, sin posibilidad de recuperación en la convocatoria ordinaria.

#### **MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes