

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Estructura y Sistema Mundial de la Información

PROFESOR(ES): Dña. Carmen Fuente Cobo

CURSO: 1

TPO: OB

CÓDIGO: 019803634

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 21/01/2018 21:35:56

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

1. Obtener un conocimiento global y sistematizado de los principales actores de la comunicación informativa tanto en el ámbito mundial como en los ámbitos europeo y español.
2. Comprender el papel del Estado en la configuración de los sistemas mediáticos nacionales así como los conceptos y contenidos de las principales políticas de comunicación.
3. Conocer los principales modelos de análisis de las relaciones entre estructuras mediáticas y sistemas políticos.

#### Prácticos

---

1. Ser capaz de identificar las principales empresas y medios públicos en los ámbitos nacional, internacional y mundial, y de situarlos en su contexto.
2. Desarrollar la capacidad de análisis crítico en relación con el papel de los medios, la estructura de propiedad de los mismos y el entorno político, social y cultural.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Transversales

Manejo de metodologías cualitativas de análisis mediático desde la Economía Política de la Comunicación.

Visión interdisciplinar del campo de las ciencias sociales: necesidad de hacer Teoría Social y, en su contexto, Teorías de la Comunicación de masas.

#### Específicas

Competencia en el manejo de las bases de la economía política de la comunicación y sus puntos de encuentro/desencuentro con otros enfoques teóricos-

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

---

- 1.1. Estructuras y sistemas. Conceptos básicos
- 1.2. Industrias culturales y economía política de la comunicación, la información y la cultura

---

## 2. LAS ORGANIZACIONES INFORMATIVAS

---

- 2.1. De las empresas de medios a las empresas multimedia
- 2.2. Grandes corporaciones y grupos transnacionales
- 2.3. Los principales grupos de comunicación en Europa
- 2.4. Panorama de los medios y empresas informativas en España
- 2.5. Los medios de titularidad pública
- 2.6. Agencias y servicios de información
- 2.7. Los gigantes de internet

---

## 3. EL PAPEL DE LOS ESTADOS Y LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

---

- 3.1. Intentos de regulación internacional de la comunicación
- 3.2. Modelos de políticas de comunicación
- 3.3. Quién regula y qué se regula

---

## 4. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: LOS MODELOS DE HALLIN Y MANCINI

---

- 4.1. El modelo pluralista polarizado
- 4.2. El modelo democrático corporativo
- 4.3. El modelo liberal
- 4.4. Limitaciones y evolución de los modelos

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Carbonell, Josep María (2012). El futuro de la comunicación. Redes, medios y poder. Barcelona: UOC
- Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer Editorial
- Mora Figueroa, Borja (2009). El mercado global de la comunicación. Éxitos y fracasos. Pamplona: Eunsa
- Quirós, Fernando (1998). Estructura internacional de la información. Madrid: Síntesis
- Reig, Ramón (2011). Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Barcelona: Gedisa
- García Santamaría, J. (2016). Los grupos multimedia españoles: análisis y estrategia. Barcelona: UOC

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

A lo largo del curso se alternará la enseñanza teórica (clases magistrales) con la práctica (seminarios y ejercicios en clase).

Los alumnos deberán realizar un trabajo individual que será presentado en clase.

Además, deberán llevar al día las lecturas y trabajos puntuales que se encarguen para los seminarios.

### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación final de los alumnos se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

Conocimientos adquiridos

La evaluación de los conocimientos se realizará mediante dos tipos de ejercicios:

- (a) Exámenes de materia. Además del examen final de convocatoria ordinaria, en la fecha que determine el Centro, habrá una prueba intermedia de evaluación de conocimiento el jueves 22 de marzo.
- (b) Evaluación continua por medio de ejercicios y pruebas específicas (tests de lectura, sesiones de debate, etc.)

#### Lectura obligatoria

Además de la bibliografía y materiales que se indiquen para cada tema del programa, los alumnos deberán leer y realizar un trabajo sobre la siguiente obra:

Alfonso Sánchez Taberero: *Los contenidos de los medios de comunicación: calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Deusto, 2008

#### Programa *First Steps in Journalism*

Durante la semana del 9 al 13 de abril los alumnos participarán en las actividades programadas dentro de esta semana, concebida como programa de inmersión en el mundo del periodismo, a través de las grandes empresas e instituciones informativas existentes en España. La asistencia a las visitas y actividades previstas es obligatoria.

Dado que una parte sustancial del programa *First Steps in Journalism* incluye visitas a empresas objeto de estudio en el programa de la asignatura, será objeto de evaluación la asistencia, participación y aprovechamiento de todas las actividades previstas en el programa.

#### **MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Apuntes
Correo interno de Villanueva
Documentación Impresa
Internet
Presentaciones Powerpoint
Videos