

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Estructura y Sistema Mundial de la Información

PROFESOR(ES): Dña. Carmen Fuente Cobo

CURSO: 1

TPO: OB

CÓDIGO: 019803634

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 01/09/2017 13:46:17

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

1. Obtener un conocimiento global y sistematizado de los principales actores de la comunicación informativa tanto en el ámbito mundial como en los ámbitos europeo y español.
2. Comprender el papel del Estado en la configuración de los sistemas mediáticos nacionales así como los conceptos y contenidos de las principales políticas de comunicación.
3. Conocer los principales modelos de análisis de las relaciones entre estructuras mediáticas y sistemas políticos.

Prácticos

1. Ser capaz de identificar las principales empresas y medios públicos en los ámbitos nacional, internacional y mundial, y de situarlos en su contexto.
2. Desarrollar la capacidad de análisis crítico en relación con el papel de los medios, la estructura de propiedad de los mismos y el entorno político, social y cultural.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Transversales

Manejo de metodologías cualitativas de análisis mediático desde la Economía Política de la Comunicación.

Visión interdisciplinar del campo de las ciencias sociales: necesidad de hacer Teoría Social y, en su contexto, Teorías de la Comunicación de masas.

Específicas

Competencia en el manejo de las bases de la economía política de la comunicación y sus puntos de encuentro/desencuentro con otros enfoques teóricos-

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

1.1. Estructuras y sistemas. Conceptos básicos

1.2. Industrias culturales y economía política de la comunicación, la información y la cultura

2. LAS ORGANIZACIONES INFORMATIVAS

- 2.1. De las empresas de medios a las empresas multimedia
- 2.2. Panorama de los medios y empresas informativas en España
- 2.3. Grandes corporaciones y grupos transnacionales
- 2.4. Los principales grupos de comunicación en Europa
- 2.5. Los medios de titularidad pública
- 2.6. Agencias y servicios de información
- 2.7. Los gigantes de internet

3. EL PAPEL DE LOS ESTADOS Y LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

- 3.1. Intentos de regulación internacional de la comunicación
- 3.2. Modelos de políticas de comunicación
- 3.3. Quién regula y qué se regula

4. SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: LOS MODELOS DE HALLIN Y MANCINI

- 4.1. El modelo pluralista polarizado
- 4.2. El modelo democrático corporativo
- 4.3. El modelo liberal
- 4.4. Limitaciones y evolución de los modelos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Carbonell, Josep María (2012). El futuro de la comunicación. Redes, medios y poder. Barcelona: UOC
- Hallin, Daniel C. y Mancini, Paolo (2008). Sistemas mediáticos comparados. Barcelona: Hacer Editorial
- Mora Figueroa, Borja (2009). El mercado global de la comunicación. Éxitos y fracasos. Pamplona: Eunsa
- Quirós, Fernando (1998). Estructura internacional de la información. Madrid: Síntesis
- Reig, Ramón (2011). Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Barcelona: Gedisa
- Serrano, Pascual (2010). Traficantes de información. La historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid: Akal

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

A lo largo del curso se alternará la enseñanza teórica (clases magistrales) con la práctica (seminarios y ejercicios en clase). Los alumnos deberán realizar un trabajo individual que será presentado en clase. Además, deberán llevar al día las lecturas y trabajos puntuales que se encarguen para los seminarios.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación final del alumno estará basada en los siguientes criterios:

1. Evaluación de conocimientos: 80%
2. Realización de trabajos individuales y participación en clase: 20%

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO

Apuntes
Correo interno de Villanueva
Documentación Impresa
Internet
Presentaciones Powerpoint
Vídeos