

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Lengua Española

PROFESOR(ES): D. Fernando Zurita López

CURSO: 1

TPO: BA

CÓDIGO: 019803657

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 11/09/2018 11:42:17

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- 1) Entender mejor el uso de la lengua española mediante los instrumentos conceptuales de la teoría lingüística actual.
- 2) Dominar la propia lengua aprovechando la fundamentación teórica para resolver las dudas acerca del uso planteadas en el futuro profesional.
- 3) Valorar la lengua como fundamento de todas las áreas curriculares y como requisito imprescindible para una plena eficacia profesional.
- 4) Reflexionar sobre la propia lengua en un proceso de observación, comparación y de experimentación.
- 5) Destacar la importancia de los modelos de uso de la lengua legados por la tradición periodística y por la actividad publicitaria, actualizados por las necesidades contextuales.
- 6) Enriquecer la capacidad del lenguaje oral y escrito.
- 7) Desarrollar el enfoque crítico y creativo mediante el conocimiento y uso del lenguaje.

Prácticos

Las prácticas tendrán doble naturaleza:

- 1) Prácticas de clase, a realizar en una sola sesión, o a realizar en el domicilio del alumno con un plazo de entrega establecido por el profesor.
- 2) Los objetivos sugeridos serán prácticas de carácter voluntario.

La metodología variará en función de las nociones, conceptos y teorías que se impartan en cada tema; pero generalmente se articulará en textos orales, escritos, fenómenos de lengua viva, material audiovisual, etc.

El método tenderá a ser ecléctico y totalizador, aprovechando los hallazgos e innovaciones de las distintas escuelas, corrientes o autores.

La metodología articulará de manera armónica el plano científico del sistema lingüístico y el plano estilístico dando como resultado una asignatura funcional y polivalente que podría llamarse lingüística general y estilística.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

- 1) Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito. Aumentar la capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

- 2) Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos.
- 3) Conocer las principales corrientes y teorías de la lingüística y sus distintas ramas.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Los contenidos del programa son:

- 1) Lingüística General : Teorías del signo. Clases. Dicotomías. Origen del lenguaje.
- 2) Estilística : Retórica, Poética. Repertorios de R:
- 3) Estilística del SN : Nombres, Presentadores, Adjetivación, Propositiones adyacentes.
- 4) Estructura y función del SN: Cuatro variantes . SN analítico y SN sintético.
- 5) Estructura y función del SV.-Sistema Verbal. Usos rectos y usos desplazados de las formas verbales.
- 6) Textos periodísticos; Muestreo y análisis formal de textos periodísticos clasificados por géneros.
- 7) Pragmática : Implicaturas y relevancias. Coherencia. Competencia. Performance. Cohesión. Nuevo camino.
- 8) Historia de la Lengua: Esbozo de Gramática histórica. Lenguas de España.
- 9) Unidades Supraoracionales en la composición de textos; Gramáticas de textos. Estructuras argumentales.
- 10) Manual de ortografía.(Apéndice)

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Manuales básicos de referencia.

Al ser un programa tan variopinto y compilador de teorías, no existen manuales básicos de referencia; pero el profesor citará fuentes y autores cada vez que sea necesario profundizar en algún contenido o el alumno muestre especial interés por la materia tratada. De todas formas por su especial relevancia y peso específico dentro del programa se podrán considerar básicos los siguientes:

Gil y Gaya, S. (1999) *Curso Superior de Sintaxis española*. Barcelona: Vox
Saussure, F. (1991) *Curso de lingüística general*. Madrid: Akal
Todorov.T. (1990) *Poética*. Buenos Aires: Losada

Bibliografía general

Aitchison, J. (1985) *El cambio lingüístico ¿progreso o decadencia?* Barcelona: Ariel
Alarcos, E. (1965), *Fonología española*, Madrid: Gredos
Alarcos, A. (1994) *Gramática española*, Madrid: Espasa Calpe.
Ariza,M. (1990) *Manual de fonología histórica del español*, Madrid: Síntesis.
Bello, A. (1911) *Gramática de la lengua española destinada al uso de los americanos*. Madrid: Arco.
Bernárdez, E. (1995), *Teoría y epistemología del texto*, Madrid: Cátedra.
Bosque,J. (1989) *Las categorías gramaticales*. Madrid: Síntesis.
Briz,A. (1996) *El español coloquial: situación y uso*, Madrid: Arco
Escandell, M. V. (1996) *Introducción a la pragmática*, Barcelona: Ariel
Etxebarria, M. (1995) *El bilingüismo en el Estado Español*, Bilbao:FBV
Fernández Ramírez, S. (1988) *Gramática española*. Madrid : Arco
Fuentes Rodríguez, C. (1996), *Aproximación a la estructura del texto*, Málaga: Agora
Garrido,J. (1997) *Estilo y texto en la lengua*, Madrid: Gredos
Garrido,J. (1996) *Idioma e información*, Madrid: Síntesis
Haensch,G. (1982) *La lexicografía*, Madrid: Gredos
Lamiquiz, V (1994) *El enunciado textual. Análisis lingüístico del discurso*. Barcelona: Ariel
Lapesa, R. (1989)*Historia de la lengua española*. Madrid: Gredos
Leech, G. (1981) *Semántica*. Madrid: Alianza.
López Morales, H. (1989) *Sociolingüística*, Madrid: Gredos
López García, A.(1985) , *El rumor de los desarraigados. Conflicto de lenguas en la península ibérica*.Barcelona: Anagrama
Lyons, J. (1977), *Semántica*, Barcelona: Teide
Lyons, J. (1983), *El lenguaje y la lingüística*, Barcelona: Teide
Lyons, J. (1981), *Lenguaje, significado y contexto*, Barcelona: Paidós
Lloyd, P. M. (1987), *Del latín al español*, Madrid: Gredos
Michelena, L.(1985) *Lengua e historia*, Madrid: Paraninfo
Miller, G. (1984) *Lenguaje y habla*. Madrid: Alianza

Moliner, M. (1966) *Diccionario de uso*, Madrid : Gredos
Moreno Cabrera, J. C. (1997) *Introducción a la lingüística: enfoque topológico y universalista*, Madrid: Síntesis.
Moreno Fernández, F. (1990) *Metodología sociolingüística*, Madrid: Gredos
Mosterín, J. (1993) *Teoría de la escritura*, Madrid: Icaria

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La clase será participativa, un acto ameno, interesante y lleno de alicientes dónde los alumnos descubrirán caminos inexplorados del conocimiento que al pisarlos despertarán ilusiones y vocaciones. La lengua en su vertiente científica, así como en su vertiente artística ofrece planos muy atractivos para unos periodistas o publicistas en ciernes que, rápidamente, entienden que el lenguaje es su herramienta de trabajo.

La enseñanza no se limita al plano gramatical de la lengua, sino que da cobijo a fenómenos de lengua viva y otras muestras de lenguaje cercanas al alumnado que hacen de la asignatura un objeto útil y certero.

La metodología se basa en el "enseñar deleitando", en conseguir que los alumnos se interesen por aquello que despierta su interés y su vocación. Tras estas consideraciones se aclara que el profesor ilustrará los contenidos con las explicaciones correspondientes a cada tema, dando siempre la posibilidad de participar o de cuestionar cualquier contenido.

Las prácticas serán entregadas siempre en los plazos marcados por el profesor.

Se procurará coordinar con otras asignaturas el volumen práctico a realizar.

Las tutorías programadas se avisarán oportunamente.

Los debates, coloquios y controversias surgirán de manera habitual y espontánea pero los alumnos pueden proponer algún tema en especial por su relevancia o actualidad.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el trabajo personal del alumno de tal manera que esta nota podrá modificar positiva o negativamente la nota de examen. La no presentación de prácticas de clase o prácticas obligatorias puede conllevar la pérdida de hasta tres puntos respecto a la nota de examen.

Los objetivos sugeridos siempre serán para subir calificación, nunca podrán bajarla.

Las revisiones de exámen implican revisión al alza o a la baja.

Nota de examen : 70 por ciento de la nota definitiva.

Notas de prácticas: 20 por ciento de la nota definitiva si se entregan dentro de los plazos y superen los mínimos.

Tanto la parte teórica como la parte práctica de esta asignatura tienen que superar la calificación de 5 (Aprobado) para ser tenidas en cuenta en la obtención de la nota final; según exige la normativa del grado de Publicidad.

Actitud , interés, aportaciones al grupo: 10 por ciento .

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Vídeos
Documentación Impresa
textos proporcionados por el profesor