

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Sociología

PROFESOR(ES): Dña. Elisa García Mingo

CURSO: 1

TPO: BA

CÓDIGO: 019803653

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 13:38:16

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Esta asignatura, mediante las herramienta pedagógicas aquí planteadas, pretende lograr que los alumnos y las alumnas de primer curso:

- Adquieran la capacidad de analizar e interpretar el medio social en el que transcurrirá su actividad profesional.
- Obtengan una visión de conjunto de su entorno socio-cultural que les permita entender su ubicación en la sociedad en la que viven.
- Adquieran una formación básica en los contenidos de la Sociología con el fin de poder entender y sacar el máximo provecho de las asignaturas del mismo campo que forman parte del programa de los cursos posteriores, como son: Cambio y Estructura Social, Sociología de la Comunicación...
- Conozcan y comprendan las aportaciones de la Teoría Sociológica a la reflexión y la práctica de la labor profesional de los comunicadores.

Prácticos

Además, se busca que los alumnos desarrollen competencias de carácter práctico, siendo nuestro objetivo que los estudiantes:

- Desarrollen una capacidad de trabajar autónomamente y de manera crítica todo tipo de textos (escritos, películas, videoclips, spots, carteles...) que les permita entender y explicar procesos sociales de gran incidencia social.
- Trabajen sus habilidades comunicativas a través de: exposiciones orales, debates en grupo y presentaciones en público.
- Aprendan a trabajar en grupo, haciendo especial incidencia en el trabajo de los valores del compañerismo y la responsabilidad.
- Se familiaricen con las técnicas de investigación de las ciencias sociales y con los principios éticos y profesionales de la investigación social.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

El programa de la asignatura se ha diseñado con el fin de que el alumno de primer año adquiera una serie de competencias generales, específicas y transversales que le permitan sacar el máximo rendimiento de las asignaturas del campo de la Sociología a lo largo de su carrera universitaria y que le preparen para el ejercicio de las actividades de carácter profesionales. Presentamos aquí la relación de dichas competencias:

I. COMPETENCIAS GENERALES:

- Adquisición de una visión crítica del mundo que incorpore los los desarrollos teóricos y fundamentales de la Teoría Sociológica

los nuevos debates que plantean desafíos en la sociedad actual.

- Predisposición a una lectura compleja de textos teóricos clave.
- Capacidad para trabajar en grupo, con ánimo participativo cara a trabajos de cierta complejidad teórica.
- Responsabilidad y capacidad de aplicar los aprendizajes teóricos a los ejercicios prácticos.

II. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Conocimiento de los fundamentos históricos, teóricos y metodológicos de la Sociología.
- Adquisición de conocimiento sucinto de las corrientes teóricas que han explicado la sociedad moderna y que conforman la Teoría Sociológica Clásica, Moderna y Contemporánea.
- Capacidad de conocer, investigar y analizar fenómenos sociales del mundo actual.
- Capacidad de entender el contexto social de la producción de artefactos culturales, específicamente de producciones massmediáticas.
- Habilidades para planificar y ejecutar trabajos de investigación en Ciencias Sociales.

III. COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

(a) Instrumentales:

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Manejo de los recursos bibliográficos y tecnológicos que favorecen el conocimiento de la materia.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidades comunicativas y capacidad de gestión de la información.
- Resolución de problemas y toma de decisiones en contextos de dificultad e indecisión.

(b) Personales:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidades sociales y de comunicación interpersonal.
- Razonamiento crítico.
- Capacidad de argumentación y debate.
- Predisposición a la adquisición de compromisos éticos en el ámbito profesional.

(c) Sistémicas:

- Aprendizaje autónomo.
- Creatividad frente a los cambios y la toma de decisiones.
- Competencia multicultural.
- Sensibilidad hacia los problemas globales.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Concebimos para esta asignatura la Sociología como disciplina académica, y nos aproximamos a ella con una visión general y la trabajamos en un nivel básico pero ambicioso. Pretendemos introducir al alumnado de primer año de Publicidad y RRPP en el conocimiento de las corrientes teóricas clásicas y contemporáneas que han explorado las relaciones del individuo con la sociedad y el funcionamiento de la sociedad en su conjunto.

Buscaremos, a través de una metodología basada en la promoción del aprendizaje autónomo, que el alumnado adquiera un conocimiento elemental, aunque sólido, acerca de las relaciones y vivencias que las personas experimentan en entornos diversos: la escuela, la familia, el entorno profesional, el barrio, el medio ambiente, etc. Procuraremos dotar al alumnado de herramientas conceptuales y metodológicas para abordar textos sociológicos que han de facilitarle el desempeño de su vida profesional.

Si contamos con las condiciones óptimas trabajaremos la totalidad de los contenidos, sin embargo, existe la posibilidad de que se no se trabajen el total de los temas ya que el calendario académico es bien variable debido a festividades, exámenes, etc. En caso de no poder explicar todos los temas, la profesora se reuniría con los alumnos y tutores para ver en qué medida puede ser alterado el programa y cómo pueden afectar estas alteraciones a la evaluación de los conocimientos del alumnado.

BLOQUE 1. LA MIRADA SOCIOLOGICA

TEMA 1. APRENDIENDO A PENSAR SOCIOLOGICAMENTE

TEMA 2. SOCIOLOGÍA PARA PRINCIPIANTES (I): LA SOCIOLOGÍA CLÁSICA

TEMA 3. SOCIOLOGÍA PARA PRINCIPIANTES (II): LA SOCIOLOGÍA MODERNA

BLOQUE 1. LAS DIMENSIONES CENTRALES DE LA SOCIEDAD

TEMA 4. SOCIALIZACIÓN, INTERACCIÓN SOCIAL Y GÉNERO

TEMA 5. CULTURA Y SOCIEDAD

TEMA 6. DESVIACIÓN, DELITO Y CONTROL SOCIAL

TEMA 7. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Y DESIGUALDAD

BLOQUE 3. INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TEMA 8. FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS PARA INICIARSE EN LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

Aquí detallamos los libros que servirán como referencia básica para toda la asignatura, los alumnos deberán tener en cuenta estos manuales siempre, ya que en muchas ocasiones servirán para ampliar los apuntes del tema. Es imprescindible que el alumno conozca estos títulos y se familiarice con sus contenidos pues éstos constituirán una guía exhaustiva para seguir en el futuro las asignaturas del campo de la Sociología. Además existe una bibliografía específica para cada tema que será detallada en el temario, y que servirá para ampliar los contenidos cada tema y para hacer los ejercicios prácticos.

LISTADO DE TEXTOS DE BIBLIOGRAFÍA

1. BECKER, H. (2015) Para entender la Sociedad la Sociología no basta. Madrid: Península.
2. CALHOUN, C., LIGHT, D., KELLER, S. (2000) *Sociología*. Madrid: McGraw-Hill.
3. GIDDENS, A. (2008) *Sociología*. Madrid: Alianza.
4. LUCAS MARÍN, A. (2011) *Sociología: el estudio de la realidad social*. Pamplona: EUNSA.
5. MACIONIS, J. y PLUMMER, K. (2008)(3ªEd) *Sociología*. Madrid: Pearson.
6. RITZER, G. (2002) *Teoría Sociológica Moderna*. Madrid: McGraw-Hill.

RECURSOS BÁSICOS

Se emplearán, además de los recursos bibliográficos, otro tipo de recursos como: películas, fotografías, anuncios publicitarios, humor gráfico, artículos periodísticos, recursos de la WWW (blogs, redes sociales, publicaciones on-line), informes y recursos estadísticos (encuestas, Estudio General de Medios, etc.), etc.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La práctica docente de la asignatura de SOCIOLOGÍA se basa en una metodología que combina el trabajo teórico y los ejercicios prácticos y que pretende lograr que el alumno del CES Villanueva adquiera las competencias antes detalladas y que trabaje de forma autónoma y responsable. A continuación detallamos la metodología de enseñanza con el fin de que los alumnos la conozcan en profundidad:

CLASES TEÓRICAS: Durante las clases teóricas la profesora desarrollará oralmente, apoyándose en presentaciones de Power Point y en otros recursos, los contenidos del temario de la asignatura.

TRABAJO EN GRUPO: Los alumnos se organizarán a principio de curso en pequeños grupos (dependiendo del tamaño del grupo, de 5 a 8 personas) que conformarán un GRUPO DE PRÁCTICAS. Cada grupo tendrá que realizar 4 prácticas obligatorias, que serán expuestas, debatidas y corregidas por la profesora durante los Seminarios de Prácticas.

SEMINARIOS DE PRÁCTICAS: Cada GRUPO DE PRÁCTICAS tendrá que acudir a al menos 4 seminarios de prácticas a lo largo del cuatrimestre; en éstos se trabajarán y se evaluarán los ejercicios prácticos planteados con anterioridad. Son de obligada asistencia para el grupo que presenta el ejercicio y opcionales para los alumnos que quieran participar en ellos, sirviendo como refuerzo para el estudio de la materia.

Habrán varios tipos de ejercicios prácticos que permitan al alumnado demostrar su capacidad de poner en práctica el aprendizaje teórico en el visionado crítico de películas, análisis de textos periodísticos, revisión de literatura académica, etc. Las prácticas podrán consistir en:

- (a) Visionado y comentario de películas.
- (b) Análisis de contenidos de prensa, informativos y spots/campañas publicitarias.
- (c) Liguilla de debate universitario sobre un tema relacionado con el programa.
- (d) Lectura y resumen de textos y preparación de fichas de teoría.
- (e) Revisión crítica de estudios de caso, campañas de lobbying, movimientos sociales, etc.

ASISTENCIA A ACTIVIDADES EXTRAACADÉMICAS: De manera puntual, los estudiantes podrán participar en algunas actividades fuera de programa como son: conferencias, visitas de expertos de comunicación que trabajan temas relacionados con el temario, proyección de películas de inetrés, etc.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Los alumnos tendrán que realizar un trabajo de investigación concebido como proceso de investigación sobre un tema del programa de la asignatura, cuyo resultado puede ser un informe, un spot, una campaña de publicidad o un cortumental (corto documental).

PRUEBAS/EXÁMENES: Para evaluar los avances y la adquisición de las competencias detalladas en este programa la profesora planteará un examen final, que tendrá lugar en la fecha fijada según calendario oficial. Los exámenes consistirán en pruebas escritas que plantearán preguntas de desarrollo, de comentario de texto y de análisis crítico de textos y otros productos culturales. Para aprobar el examen se tienen que aprobar todas las partes del examen con al menos un 5 sobre 10.

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Los alumnos podrán tener tutorías con la profesora solicitándolo previamente y en durante éstas, procederá la pregunta de dudas, la consulta bibliográfica, la discusión del trabajo de investigación, etc. Además, a mitad de semestre, habrá dos sesiones de tutoría para hacer seguimiento del alumnado de forma individual o en pequeños grupos. Además, habrá una tutoría especial dedicada a los trabajos de investigación

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación será el de *evaluación continua*, lo que quiere decir que el alumno trabajará:

- a lo largo de todo el cuatrimestre,
- de manera constante y rigurosa,
- atendiendo a todos los aspectos de la asignatura (teoría, ejercicios prácticos y trabajo de investigación)
- tanto individualmente como en grupo

PONDERACIÓN

ASISTENCIA: 5 % del total de la nota

EXÁMENES Y PRUEBAS: 40%

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN/CORTO DOCUMENTAL: 30%

PRÁCTICAS: 25%

CRITERIOS Y DETALLES DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN

EJE	VALOR	CONDICIONES
ASISTENCIA	0.5	Sólo sumará si el alumno ha asistido al 90% de las clases teóricas y prácticas.
PRÁCTICAS	2.5	Se propondrán 4 prácticas obligatorias y cada una de ellas será valorada sobre 0.5
T R A B A J O S D E INVESTIGACIÓN /CORTO3 DOCUMENTAL		Los 3 puntos se distribuirán entre el trabajo realizado durante los seminarios de investigación y el dossier de investigación entregado.

EXAMEN FINAL 4 El examen final permitirá evaluar la materia que se imparta tras el examen parcial y, a su vez, permitirá a los alumnos que no superaron la prueba de Noviembre examinarse de los contenidos pendientes.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Asistencia: se pasará una hoja de asistencia tanto en las clases teóricas como en los seminarios de prácticas con el fin de valorar la asistencia del alumnado.

Prácticas: los ejercicios prácticos obligatorios se evaluarán durante los seminarios de prácticas; cada uno será valorado de manera independiente sobre 0.5. La profesora facilitará unas pautas detalladas para que los alumnos realicen los ejercicios prácticos.

Otros: los ejercicios prácticos propuestos que no tengan carácter obligatorio pueden ser realizados si el alumno tiene interés en hacerlos. Éstos son las prácticas propuestas y otros ejercicios voluntarios que iremos planteando a lo largo del semestre, tal como fichas de teoría, reseñas de libros... Los ejercicios voluntarios serán evaluados por la profesora y podrán sumar a la nota final 0.2 puntos. El alumno que decida seguir esta vía de trabajo extraordinario ha de tener en cuenta que el máximo de puntuación a obtener por esta vía es 1 punto.

Exámenes: los exámenes serán pruebas escritas que constarán de preguntas de desarrollo, preguntas de análisis de materiales y de comentario de texto. Se puntuará sobre 10.

Trabajos de investigación: cada alumno, individualmente, tendrá que realizar trabajos de investigación que versarán sobre temas relacionados con el contenido de la materia.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes