

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Teoría de las Relaciones Públicas

PROFESOR(ES): Dña. Isabel Fernández de Córdoba Miralles

CURSO: 1

TPO: OB

CÓDIGO: 019803693

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 20/11/2017 18:21:26

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Conocer las bases de la actividad de RRPP y entender la dimensión directiva de la profesión.
- Proporcionar técnicas necesarias de la función comunicativa relativas a la investigación, planificación, ejecución y evaluación de la misma.
- Entender las peculiaridades de las áreas de comunicación: marketing, financiera, asuntos públicos, comunicación interna y comunicación en crisis entre otras.
- Comprender las herramientas de comunicación tanto online como offline.

Prácticos

Aprender a realizar planes de comunicación, reconocer acciones planificadas y elaborar las herramientas básicas

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

- Desarrollar la capacidad de pensar estratégicamente.
- Fomentar competencias de investigación, análisis, crítica y exposición.
- Incrementar habilidades como la expresión escrita y oral, el uso de las nuevas tecnologías con finalidad profesional, el interés por la actualidad informativa y las técnicas persuasivas.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tema 1: Contexto y concepto de las RRPP.

Tema 2: Historia y situación actual de las RRPP.

Tema 3: Los públicos en las RRPP. Los medios de comunicación. La Opinión pública.

Tema 4: Modelos de las RRPP. Las RRPP en las distintas organizaciones.

Tema 5: Investigación, planificación, ejecución y evaluación en RRPP.

Tema 6: Las RRPP con los medios.

Tema 7: Las RRPP internas o comunicación interna.

Tema 8: RRPP políticas y lobby.

Tema 9: RRPP de marketing.

Tema10: Gestión de asuntos críticos y RRPP en casos de crisis.

Tema 11: RRPP financieras.

Tema 12: RRPP Corporativas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- ADECEC (2003). *40 éxitos en comunicación*. Barcelona: Pearson-Prentice Hall
- ADECEC (1997). *El libro Práctico de la Comunicación y las Relaciones Públicas*. Barcelona:Folio
- ARCEO VACAS, J.L. (2004) *Las relaciones públicas en España*. Madrid: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA
- CUTLIP, S. (2006). *Manual de relaciones públicas eficaces*. Barcelona: Gestión 2000
- DEL POZO LITE, M. (2007). *Gestión de la comunicación interna en las organizaciones. Casos de empresas*. Navarra: S.A. EUNSA. EDICIONES UNIVERSIDAD DE NAVARRA
- DÍAZ SOLOAGA, P.; PIMENTEL IGEA, A.(2007). *Manual de Fundamentos de las Relaciones Públicas*. Madrid: Centro Universitario Villanueva (Está subido a la Intranet)
- GRUNIG, J.E. y HUNT, T.(2000) *Dirección de Relaciones Públicas*. Barcelona: Gestión 2000
- L ETANG, J. (2009) *Relaciones públicas: conceptos, práctica y crítica*. Barcelona: UOC Press.
- SEITEL, F.P. (2002). *Teoría y práctica de las Relaciones Públicas*. Madrid: Prentice Hall
- SOLANO FLETA L.(1996) *Fundamentos de las Relaciones Públicas*. Madrid: Síntesis
- WILCOX, D.L.; AUTT, P.H.; CAMERON, G.T. ; y XIFRA, J. (2006) *Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas*. Madrid: Pearson Education
- XIFRA, J. (2011). *Manual de relaciones públicas e institucionales*. Madrid: Tecnos.
- XIFRA, J.(2003) *Teorías y estructura de las relaciones públicas*. Madrid: Mc Graw-Hill

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Clases teóricas y casos prácticos para resolver en clase.
- Invitación profesionales del sector.
- Análisis de artículos de actualidad y documentos audiovisuales.
- Realización de un plan de comunicación.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará el conocimiento de conceptos clave y la capacidad de aplicarlos a casos prácticos. Tanto la asistencia a clase

como la participación activa serán valoradas.

La nota final es una media de los siguientes aspectos (siempre que el examen esté aprobado con un 5):

-Examen final: 70%

-Prácticas: 15%

-Trabajo final: 15%

Se realizará un examen parcial y cuestionarios prácticos con carácter periódico.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes