

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Historia de la Propaganda

PROFESOR(ES): Dña. Ana Rueda Roncal

CURSO: 1

TPO: OP

CÓDIGO: 019803664

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 19/07/2018 14:26:59

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

- Conocer el concepto de propaganda y sus semejanzas y diferencias con los conceptos de información y publicidad.
- Adquirir una visión general de la evolución histórica de la propaganda desde la Antigüedad hasta nuestros días.
- Conocer las principales reglas y técnicas de la propaganda desarrolladas a lo largo del tiempo a través de ejemplos pasados y presentes.

#### Prácticos

---

- Comentar casos prácticos de técnicas propagandísticas desarrolladas en diferentes momentos históricos y situaciones tales como revoluciones, guerras, regímenes dictatoriales o campañas electorales.
- Identificar estrategias de propaganda puestas en práctica en diferentes contextos históricos.
- Analizar los mensajes orales, escritos y audiovisuales presentados extrayendo de ellos su contenido propagandístico y relacionándolo con su contexto histórico.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

Identificar los hitos de la propaganda a lo largo de la Historia

#### Transversales

Conocer los periodos en los que se divide la Historia, las causas que permiten pasar de una etapa a otra y el papel que la propaganda he tenido en cada una de las mismas.

#### Específicas

Poder analizar a partir de un modelo teórico las estrategias de propaganda puestas en práctica por instituciones políticas, religiosas y militares.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### Tema 1. Concepto de Propaganda

- El término propaganda
- Tipos, medios y técnicas de la propaganda
- Propaganda y publicidad
- Propaganda e información
- Propaganda, Postverdad y Fake news
- Grandes etapas de la historia de la propaganda

Textos: *Propaganda*, E. Bernays (Capítulos 1 a 4)

*La propaganda política*, J.M. Domenach, Buenos Aires, 1950 (Capítulo V: “Reglas y técnicas”)

Documental: *Desinformación*, Rosa María Calaf, 2014.

## Tema 2. La propaganda precientífica

- La propaganda en la Antigüedad
- La propaganda en la Edad Moderna: La imprenta, la Reforma y el Estado Moderno.
- Propaganda y Revolución: la Revolución americana y la Revolución francesa.
- Características de la propaganda en el s. XIX

Texto: “El genio de una noche. La Marsellesa, 25 de abril de 1792”

Zweig, Stefan, (2003). *Momentos estelares de la humanidad*. Barcelona: Acantilado.

## Tema 3. La propaganda en la I Guerra Mundial

- La propaganda en las potencias centrales
- La propaganda aliada
- La propaganda americana
- Efectos de la propaganda

Texto: *Propaganda norteamericana en la Primera Guerra Mundial: Simplificación y deformación a través del cartel*. Varios autores. En *Historia y Comunicación Social*, vol. 18 (2013) págs. 31-42.

## Tema 4. Revolución Rusa y propaganda soviética

- Antecedentes: la propaganda obrera
- Características y organización
- Propaganda exterior
- La prensa y el cine soviéticos
- La literatura y el arte al servicio de la propaganda

Texto: “El tren sellado. Lenin, 9 de abril de 1917”

Zweig, Stefan, (2003). *Momentos estelares de la humanidad*. Barcelona: Acantilado.

Película: *Acorazado Potemkin, S*, Einstein, 1925.

Análisis de carteles: El constructivismo al servicio de la Revolución.

## Tema 5. La propaganda en los regímenes totalitarios

### 5.1. Fascismo

- Construcción del régimen
- Canales de propaganda
- Propaganda exterior

### 5.2. Nazismo

- Propaganda Nazi: Hitler y Goebbels
- Organización de la propaganda
- La prensa, la radio y el cine

Texto: Adolf Hitler, *Mi lucha*, (selección de textos)

Película: *El triunfo de la voluntad*, Leni Riefenstahl, 1935

Documental: *Experimento Goebbels* (1ª parte), Lutz Hachmeister, 2005

## Tema 6. El papel de la propaganda en la guerra civil española

- La propaganda en el bando republicano
- La propaganda en el bando franquista
- Propaganda e intervención.
- El cine propagandístico

Películas:

*Nosotros somos así*, de Valentín Rodríguez González, 1936

Documental: *Prisioneros de guerra*, Departamento Nacional de Cinematografía, 1938

*Raza*, Sáenz de Heredia, 1941

Análisis de Carteles para una guerra.

## Tema 7. La propaganda en la II Guerra Mundial

- La propaganda en las potencias el eje
- La propaganda aliada
- La propaganda soviética
- El papel de la radio

Película: *El gran dictador*, Charles Chaplin, 1940

Cotometraje: *El rostro del Führer*, Walt Disney, 1943

Documental: *Why We Figh*t, Fran Capra, 1942-1945

Texto: *Capitán América*, Timely Comics, 1941

## Tema 8. La propaganda política en un mundo dividido

- La propaganda en el bloque occidental
- La propaganda en el bloque del Este
- La propaganda en conflictos armados

Texto: George Orwell, 1984.

Documental: *Amor, odio y propaganda. La guerra fría* (4 capítulos)

## Tema 9. Nuevas guerras, vieja propaganda

- Características de las nuevas guerras
- La propaganda en las guerra del Golfo e Irak
- Propaganda y terrorismo tras el 11 de septiembre

Documental: *Vender la guerra*, 1991

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Bernays, E. (2008). *Propaganda*. México: Melusina.
- Clark, T. (1997). *Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid: Akal.
- Ellul, J. (1969). *Historia de la propaganda*. Caracas: Monte Avila.
- Ellul, J. (1973). *Propaganda. The formation of Men 's Attitudes*. Nueva York: Vintage Books.
- Domenach, JM. (1950), *La propaganda política*, Buenos Aires, Eudeba.

- Montero, J y Paz, M<sup>a</sup> A. (1999). *Creando la realidad. Cine Informativo*, Madrid: Alianza.
- Pizarroso Quintero, A. (1993). *Historia de la Propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*, (2<sup>a</sup> ed. ampliada). Madrid: Eudema.
- Pizarroso Quintero, A. (2005). *Nuevas guerras, vieja propaganda*, Madrid: Cátedra.
- Roca Barea, R., (2016), *Imperiofobia y Leyenda negra*, Madrid: Siruela.
- Taylor, Philip M. (2003). *Munitions of the mind. A history of propaganda from the ancient world to the present day*. Manchester:Manchester University Press.
- Zweig, Stefan, (2003). *Momentos estelares de la humanidad*. Barcelona: Acantilado.

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Exposiciones teóricas del profesor.
- Debate en clase.
- Análisis de casos prácticos, centrados principalmente en la lectura y análisis de textos e imágenes seleccionadas y el visionado y comentario de documentales y películas.
- Exposición oral en clase de trabajos realizados por los alumnos.
- Tutorías.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

##### Crterios y métodos de evaluación

La evaluación consta de 3 apartados:

1. Examen final
2. Lecturas de curso:
  - 2.1 - Bernays, E. (2008). *Propaganda*, México: Melusina. (Capítulos 1 a 4)
    - Comentario crítico de los capítulos
    - Presentación en clase con un ejemplo actual de los conceptos que aparecen en el libro.
  - 2.2. Orwell, G. (1949). *1984*.
    - Comentario crítico del libro
3. Asistencia y participación en clase.

##### Calificaciones

La nota final será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en estos tres apartados según la siguiente proporción:

- Examen: 50%
- Lecturas de curso: 25%
- Asistencia a clase y participación: 25%

Los trabajos se entregarán siempre a través de la Intranet, y que no se admitirán demoras en los plazos marcados. Para aprobar la asignatura es necesario que cada una de las partes esté aprobada para que sumen entre sí. Por tanto, es necesario entregar los

---

comentarios de las lecturas de curso y los trabajos propuestos en clase.

**MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Apuntes