

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Sociología de la Cultura

PROFESOR(ES): D. Javier Hernández Alonso

CURSO: 1

TPO: OP

CÓDIGO: 019803734

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 13:13:54

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

El **objetivo fundamental** de la asignatura es concienciar al alumno de la importancia de la cultura como elemento cohesionador de las sociedades. Por lo tanto es importante conocer las dimensiones de este factor: su vertiente particular y su carácter general como aglutinador y conformador social.

Esta comprensión del factor cultura como conformador social nos llevará a descubrir el significado de civilización, otro de los aspectos importantes del curso.

De manera específica, el alumno deberá conseguir asimilar la evolución cultural que ha concluido con el fenómeno de la globalización. Entender el papel que juega la cultura en un mundo globalizado es una tarea importante y que es necesario resaltar en los estudios de Comunicación.

Prácticos

Los objetivos prácticos se basan en la comprensión y análisis de textos sociológicos y de una serie de lecturas obligatorias relacionadas con el temario.

La abstracción de ideas a través de películas es otra de las fortalezas que se pretenden trabajar en la asignatura: entender el cine como herramienta sociológica fundamental.

La exposición oral es otro factor clave para la asignatura. El trabajo de un grupo y su posterior exposición en clase servirán para medir aptitudes de comunicación ante una audiencia.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Con la asignatura Sociología de la Cultura el alumno será capaz de analizar e interpretar los procesos sociológicos en los que intervenga el factor "cultura". Procesos tales como el choque de civilizaciones, los usos y costumbres de una sociedad determinada o la comunicación de elementos simbólicos culturales, con especial relevancia en los contenidos audio visuales y su impacto en la sociedad contemporánea.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES MÁS IMPORTANTES FIGURAN LAS SIGUIENTES:

- Capacidad de análisis y síntesis

- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- Razonamiento crítico a través de textos y casos prácticos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para distinguir las diferencias culturales y los componentes más significativos de una civilización
- Capacidad para contribuir al diseño de políticas culturales que solucionen problemas sociales
- Compromiso ante la complejidad cultural

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El curso se estructura en tres bloques temáticos. Un primer grupo con temas de carácter fundamental donde se van a concretar los conceptos clave de la asignatura. El segundo bloque versará sobre la evolución que ha sufrido la cultura a lo largo de la historia. En tercer lugar, los últimos temas descubrirán la influencia que tiene el factor cultural en los grupos sociales.

I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Cultura, una aproximación
2. Actores culturales: creadores y receptores
3. El lenguaje como patrimonio cultural

II. HISTORIA DE LA CULTURA

4. Las grandes civilizaciones
5. El redescubrimiento de la cultura: modernidad y postmodernidad

III. SISTEMAS Y PROCESOS CULTURALES

6. Cultura como esencia: el etnocentrismo
7. Cultura popular y Cultura de masas
8. La globalización
9. Gestión cultural para la comunidad: los museos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

Martín Cabello, A., "Sociología de la cultura. Una breve introducción". Editorial Universitas, 2011

ARIÑO, A., "Sociología de la Cultura. La construcción simbólica de la sociedad". Ariel, 2000

MAALOUF, A., "Identidades Asesinas". Alianza Editorial, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- GINER, S., "Teoría sociológica moderna". Ariel. 2ª edición. 2011
- GOMBRICH, E., "Breve historia de la cultura". Península. 2004
- ROCHER, G., "Introducción a la sociología general". Editorial Herder. Barcelona
- SABINE, G., "Historia de la teoría política". Fondo de Cultura Económica. México. Varias ediciones.
- HUNTINGTON, S., "El choque de civilizaciones". Paidós. 2009
- BARTOLOZZI, P.L., "De los imperios a la globalización". EUNSA. Pamplona
- BAUMAN, Z., "La cultura como praxis". Paidós. 2010
- MARTEL, F., "Cultura mainstream". Taurus Pensamiento. 2011

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología principal utilizada será de **clases magistrales en grupo** apoyadas por presentaciones Power Point. En algunas de esas clases se realizarán **trabajos prácticos**, tales como el visionado de documentales o el análisis de textos que versarán sobre asuntos relacionados con el temario.

Igualmente se utilizará la metodología del caso a la hora de explicar realidades sociales determinadas.

Para un mayor refuerzo y asimilación de contenidos y capacidades se les pedirá a los alumnos una serie de **trabajos prácticos individuales y en grupo**.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Los **criterios de evaluación** siguen los objetivos planteados para conseguir que el alumno adquiriera unas competencias determinadas que le lleven a comprender la complejidad de la cultura como elemento conformador de la sociedad.

Se establecerán, por tanto, **cinco variables** que medirán estas competencias. Entre ellas se encuentra un trabajo práctico en grupo que servirá para evaluar el trabajo en común y la exposición oral del alumno ante una audiencia (una competencia fundamental para los estudios de Grado). El examen final y la lectura de textos obligatorios servirán para medir el nivel de asimilación de contenidos teóricos relacionados con cada uno de los temas de la asignatura.

POR LO TANTO, LA METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN SERÁ LA SIGUIENTE:

1. Examen final.: **50% de la nota final** (es necesario aprobar éste examen de forma independiente)
2. Lectura y comprensión del libro "Identidades Asesinas" de Amin Maalouf.: **10% de la nota**
3. **Presentación** en público de una reflexión socio-cultural sobre un libro de referencia para el alumno.: **10%**
4. Trabajo práctico en grupo y exposición. El objetivo es identificar un elemento creador de cultura, justificar su elección, investigar la manera en que trabaja, su aportación a la sociedad en que se inscribe, sus objetivos principales y emitir una valoración global de su actividad.: **20% de la nota final**
5. Comunicación en público para dar a conocer un libro que culturalmente haya sido importante para el desarrollo del alumno. En su presentación, el alumno dará a conocer su libro de referencia, autor y contexto de la obra. Realizará una reflexión en público de los aspectos culturales más relevantes de la obra. : **10% de la nota final.**
6. Asistencia y participación activa en el resto de actividades que se realizan en clase.: **10% de la nota**

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa

Videos
Internet
Apuntes