

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Sociología de la Cultura

PROFESOR(ES): Dña. Elisa García Mingo

CURSO: 1

TPO: OP

CÓDIGO: 019803734

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 17/09/2018 14:36:46

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

El **objetivo fundamental** de la asignatura es concienciar al alumno de la importancia de la cultura como elemento cohesionador de las sociedades. Por lo tanto es importante conocer las dimensiones de este factor: su vertiente particular y su carácter general como aglutinador y conformador social.

Esta comprensión del factor cultura como conformador social nos llevará a descubrir el significado de civilización, otro de los aspectos importantes del curso.

**De manera específica**, el alumno deberá conseguir asimilar la evolución cultural que ha concluido con el fenómeno de la globalización. Entender el papel que juega la cultura en un mundo globalizado es una tarea importante y que es necesario resaltar en los estudios de Comunicación.

#### Prácticos

---

Los objetivos prácticos se basan en la comprensión y análisis de textos sociológicos y de una serie de lecturas obligatorias relacionadas con el temario.

La abstracción de ideas a través de películas y otros textos verbo-audio-visuales es otra de las fortalezas que se pretenden trabajar en la asignatura: entender el cine como herramienta sociológica fundamental.

La exposición oral es otro factor clave para la asignatura. El trabajo de un grupo y su posterior exposición en clase servirán para medir aptitudes de comunicación ante una audiencia.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Con la asignatura Sociología de la Cultura el alumno será capaz de analizar e interpretar los procesos sociológicos en los que intervenga el factor "cultura". Procesos tales como el choque de civilizaciones, los usos y costumbres de una sociedad determinada o la comunicación de elementos simbólicos culturales, con especial relevancia en los contenidos audio visuales y su impacto en la sociedad contemporánea.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES MÁS IMPORTANTES FIGURAN LAS SIGUIENTES:

---

- Capacidad de análisis y síntesis
- Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad
- Razonamiento crítico a través de textos y casos prácticos

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para distinguir las diferencias culturales y los componentes más significativos de una civilización
- Capacidad para contribuir al diseño de políticas culturales que solucionen problemas sociales
- Compromiso ante la complejidad cultural

#### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

*El curso se estructura en tres bloques temáticos. Un primer grupo con temas de carácter fundamental donde se van a concretar los conceptos clave de la asignatura. El segundo bloque versará sobre la evolución que ha sufrido la cultura a lo largo de la historia. En tercer lugar, los últimos temas descubrirán la influencia que tiene el factor cultural en los grupos sociales.*

### I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Cultura y sociedad: definiciones de la cultura, sociología de la cultura, componentes de la cultura.
2. Actores culturales y capital cultural. La cultura desde la dimensión de clase y del poder.

### II. CULTURA, HISTORIA Y SOCIEDAD

3. Las grandes civilizaciones y sus culturas
4. La modernidad y postmodernidad: los grandes relatos y narrativos de la modernidad.

### III. REFERENTES CULTURALES DE LA MODERNIDAD

5. Cultura popular, cultura de masas y globalización
6. Referentes culturales de la modernidad

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

##### **BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- ARIÑO, A., "Sociología de la Cultura. La construcción simbólica de la sociedad". Ariel, 2000
- MARTEL, F. "Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas". Punto de lectura, 2010.
- MARTÍN CABELLO, A., "Sociología de la cultura. Una breve introducción". Editorial Universitas, 2011.

##### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- BARTOLOZZI, P.L., "De los imperios a la globalización". EUNSA. Pamplona
- BAUMAN, Z., "La cultura como praxis". Paidós. 2010
- BAUMAN, Z., "La modernidad líquida". Fondo de Cultura Económica. 2016
- BAUMAN, Z. "La cultura en el Mundo de la modernidad líquida". Fondo de Cultura Económica. 2013
- BOURDIEU, P. "La distinción". Barcelona: Taurus, 2012
- GINER, S., "Teoría sociológica moderna". Ariel. 2ª edición. 2011
- GOMBRICH, E., "Breve historia de la cultura". Península. 2004
- ROCHER, G., "Introducción a la sociología general". Editorial Herder. Barcelona

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología principal utilizada será de **clases magistrales en grupo** apoyadas por presentaciones Power Point. En algunas de esas clases se realizarán **trabajos prácticos**, tales como el visionado de documentales, los debates universitarios y el análisis de textos que versarán sobre asuntos relacionados con el temario.

Igualmente se utilizará la metodología del estudio de caso a la hora de explicar realidades sociales determinadas.

Para un mayor refuerzo y asimilación de contenidos y capacidades se les pedirá a los alumnos una serie de **trabajos prácticos individuales y en grupo**.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Los **criterios de evaluación** siguen los objetivos planteados para conseguir que el alumno adquiriera unas competencias determinadas que le lleven a comprender la complejidad de la cultura como elemento conformador de la sociedad.

Por lo tanto, la metodología de evaluación será la siguiente:

1. Asistencia a clases magistrales y participación activa en los debates: **10%** de la nota
2. Examen de lectura obligatoria ("Cultura Mainstream"): **20%** de la **nota final** (es necesario aprobar el examen de forma independiente)
3. Prácticas individuales-grupales: **30%** de la **nota**
4. **Proyecto final individual: 20%** (es necesario aprobarlo con un 5 sobre 10 para aprobar la asignatura)
5. **Examen final: 20 %** de la **nota** (es necesario aprobarlo con un 5 sobre 10 para aprobar la asignatura)

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Apuntes