

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Teoría de la Información

PROFESOR(ES): D. Miguel Ángel Sánchez de la Nieta Hernández

CURSO: 2

TPO: OB

CÓDIGO: 019803593

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 15/11/2017 14:14:16

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

En esta asignatura se hará un análisis de la influencia que los flujos informativos tienen en el diseño de la sociedad actual. Apoyándose en las principales conclusiones expuestas por los teóricos de la investigación en comunicación de masas, el curso tiene como objetivo crear entre los estudiantes un mayor conocimiento del contexto en el que se desarrollará su profesión y de las funciones que el Periodismo tiene en la actual organización social.

#### Prácticos

La asignatura pretende educar a los alumnos en el sentido crítico de quién es, a la vez, generador y consumidor de información: ¿qué es la información de calidad?. Asimismo, se busca aumentar en los estudiantes la conciencia de la responsabilidad social inherente a una profesión ejercida en el ámbito de esos poderosos medios de información.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

- Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.
- Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

#### Específicas

- Conocer las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo.
- Capacidad para aplicar adecuadamente los criterios de selección de hechos y asuntos para la información periodística según el enfoque del interés general y del interés público.
- Conocer los procedimientos para seleccionar y acceder a las fuentes de información, tanto humanas como documentales, y utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos, documentos y cualquier otro tipo de registro.
- Conocer los principios de la semiótica como base interpretativa de la creación del conocimiento y de su transmisión.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- 1.¿Qué es la teoría de la información periodística?
- 2.Historia y personalidad propia de la información periodística.
- 3.El actual hábitat del periodismo.

- 4.El toque de distinción del periodismo.
- 5.La verdad posible del periodismo.
- 6.La objetividad posible del periodismo.
- 7.La independencia posible del periodismo.
- 8.El periodismo al servicio de ciudadanos bien informados.
- 9.Vitalidad digital del periodismo de siempre

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Burgueño, J. M. (2010). Cuestión de confianza. UOC, Barcelona.
- Chillón, J. M. (2007). Periodismo y objetividad: entre la ingenuidad y el rechazo (esbozo de una propuesta). Biblioteca Nueva, Madrid.
- Dader, J. L. (2008). Secuestro y fuga de la opinión pública ante el periodismo. Reflexiones sobre el papel del periodismo actual en la construcción de lo público. En G. Capellán, Opinión pública. Historia y presente, Trotta, Madrid.
- Diezhandino, M.P. (2007) Periodismo en la era de Internet: Claves para entender la situación actual de la información periodística en España. Fundación Telefónica. Ariel, Madrid.
- Frankfurt, H. G. (2007). Sobre la verdad. Paidós, Barcelona.
- Galdón, G. (1994). Desinformación: método, aspectos y soluciones. Eunsa, Pamplona.
- Galdón, G. (2001) Introducción a la comunicación y a la información. Ariel comunicación, Barcelona.
- García Marzá, D. (2003). La responsabilidad moral de las empresas de comunicación. En A. Cortina, Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones. Madrid: Trotta.
- Hallin, D. (1997). Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses. Cuadernos de Información y de Comunicación
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003) Los elementos del periodismo, El País Aguilar, Madrid.
- Lippmann, W. (1961). Public Opinion. McMillan Company, Nueva York.
- McQuail, D. (1999) Introducción a la teoría de la comunicación de Masas. Paidós, Barcelona.
- Sánchez de la Nieta, MA. (2015) El Renacimiento del Periodismo: nuevas tecnologías al servicio de su esencia. Eunsa, Pamplona.
- Sánchez-Taberner, A. (2008). Los contenidos de los medios de comunicación. Deusto, Bilbao.
- Sartori, G. (2000). Homo Videns. Taurus, Madrid.
- Pizarroso, A. (1993) Historia de la propaganda. Eudema Universidad, Madrid.
- Postman, N. (1991). Divertirse hasta morir. Tempestad, Barcelona.
- Ruiz, C. (2008). La agonía del cuarto poder. Trípod, Barcelona.
- Valbuena, F. (1997) Teoría de la Información. Noesis, Madrid.
- Wolf, M. (1994) Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las clases se dividirán en sesiones teóricas y prácticas.

En las primeras el profesor hará una exposición de los temas anteriormente enumerados, previo estudio personal por parte del alumno de la documentación entregada por el profesor.

Para las sesiones prácticas se empleará el método del caso. El alumno deberá “enfrentarse” a las distintas situaciones que se le plantean en casos reales o reconstruidos y analizarlas en profundidad, según su propia experiencia y un criterio personal que se irá formando a lo largo de la asignatura. Luego ha de decidir cómo actuar. Los casos se discuten en equipo, en un intento de lograr que el análisis personal se enriquezca compartiendo experiencias y planteamientos diversos. En estas clases prácticas el profesor es un facilitador que guiará una nueva discusión buscando que el proceso de análisis sea riguroso y contemple todos los criterios y alternativas posibles.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación se tendrán en cuenta tanto los conocimientos teóricos demostrados en dos exámenes sobre el conjunto de lo explicado en clase, como la progresiva asimilación y capacidad de aplicación de los conceptos aprendidos a situaciones complejas del mundo informativo, que serán presentadas en los casos prácticos. El 70% de la nota responderá a los exámenes teóricos y el 30% restante a la asistencia, a la participación en clase y a la calificación del trabajo final de la asignatura.

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet