

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Ética y Deontología Profesional
PROFESOR(ES): Dña. Carmen Fuente Cobo
CURSO: 2 TPO: BA CÓDIGO: 019803585 CRÉDITOS ECTS: 6,0
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación
TITULACIÓN: Grado en Periodismo
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -
ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 13:55:31

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Tomar conciencia de la importancia y necesidad de la ética profesional en el mundo actual y comprender su valor para la realización humana y social del profesional de la información.
- Conocer los principios y valores básicos de la ética periodística

Prácticos

- Aprender a aplicar los principios de la ética periodística al ejercicio profesional, con ayuda de la experiencia de las buenas prácticas y la aportación de los códigos éticos o deontológicos de los profesionales de la información libremente asumidos.
- Ejercitar la capacidad de resolución de conflictos morales en la vida profesional.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

GENERALES-TRANSVERSALES

Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid:

CGT2. Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica)

CGT3. Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo

CGT4. Capacidad para explicar y relacionar conocimientos

ESPECÍFICAS

CE6. Conocer los fundamentos éticos y los principios deontológicos en la práctica profesional de la información periodística.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TEMA 1. IMPORTANCIA DE LA ÉTICA PROFESIONAL

TEMA 2. PRINCIPALES CÓDIGOS ÉTICOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA

TEMA 3. EL COMPROMISO DEL PERIODISTA CON LA VERDAD

TEMA 4. LA OBLIGACIÓN DE MINIMIZAR EL DAÑO A LA HORA DE INFORMAR

TEMA 5. LA INDEPENDENCIA PROFESIONAL

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

MANUALES

FUENTE COBO, Carmen. Apuntes de la asignatura.

JIMÉNEZ MONCLÚS, Roger (2016). Cien casos. La ética periodística en tiempos de precariedad. Universidad de Barcelona

LÓPEZ TALAVERA, María del Mar (2016). Ética de los medios de comunicación. Prensa, radio, tv y cine. Barcelona: UOC

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AZNAR, Hugo (2005). Comunicación responsable. La autorregulación de los medios. 2ª edición actualizada. Ariel Comunicación, 2005

BILBENY, Norbet (2012). Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Universidad de Barcelona, 2012

SORIA, Carlos (1997). El laberinto informativo: una salida ética. Pamplona, EUNSA.

SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos (2001). Análisis ético de la información. Editorial Mad, Colección Universitaria Ciencias de la Información

OBRAS DE LECTURA OBLIGATORIA DURANTE EL CURSO

FRANKL; Viktor (2004). El hombre en busca de sentido. Editorial Herder (cualquier otra edición también es válida)

PULITZER, Joseph (2010). Sobre el periodismo. Editorial Gallo Nero (cualquier otra edición también es válida)

SONNENFELD, Alfred (2012). Liderazgo ético. La sabiduría de decidir bien. Madrid, Ediciones Encuentro (cualquier otra edición también es válida)

RECURSOS ELECTRÓNICOS

<http://www.communicationethics.net/home/>

<http://ethicaljournalisminitiative.org/en>

<http://www.poynter.org/>

<http://www.nieman.harvard.edu/NiemanFoundation.aspx>

<http://www.journalism.org/>

<http://www.apmadrid.es/>

<http://www.fape.es/>

<http://www.fesp.org/>

<http://www.periodistes.org/ca/home.html>

<http://www.ifj.org/es>

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las actividades presenciales previstas para el curso 2017/18 se agrupan en torno a dos propuestas metodológicas diferenciadas:

1. El desarrollo del programa seguirá el formato de clases magistrales en las que se integrará el estudio de casos (60% de las sesiones lectivas). Los conocimientos adquiridos serán evaluados mediante examen.
2. Durante el curso los alumnos participarán también en el planteamiento, desarrollo y ejecución de un proyecto, siguiendo el método del Aprendizaje Basado en Proyectos (40% de las sesiones lectivas). Las competencias serán objeto de evaluación continua.

Además, los alumnos deberán leer tres libros, de los que entregarán una reseña en las fechas que se indiquen.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓNConvocatoria ordinaria

La calificación final del alumno estará integrada por los siguientes elementos:

1. *Exámenes*: 50% de la calificación final. Se realizarán dos exámenes parciales liberatorios. Para aprobar la asignatura es imprescindible haber obtenido la calificación de aprobado en los dos exámenes parciales liberatorios o en el examen final de convocatoria ordinaria.
2. *Proyecto*: 40% de la calificación final. Evaluación continua con control periódico de entregas en clase.
3. *Lectura y reseña de libros*: 10% de la calificación final. Evaluación a partir de la entrega de reseñas.

Convocatorias extraordinarias

En las convocatorias extraordinarias, la evaluación se realizará a partir de una prueba de conocimientos sobre toda la materia impartida en el curso.

Si el alumno no entregó las tres reseñas en las fechas previstas durante el curso, deberá hacerlo en la fecha de celebración del examen de convocatoria extraordinaria. En caso contrario, por cada reseña no entregada se descontará 0,5 puntos en la calificación obtenida en el examen.

Criterios generales

- Se aplicarán los criterios del Centro Universitario Villanueva en relación con las faltas de ortografía y redacción tanto en los exámenes como en los trabajos escritos.
- El plagio total o parcial de los trabajos encargados, incluidas las reseñas, implicará automáticamente la descalificación del trabajo en cuestión, sin posibilidad de recuperación en la convocatoria ordinaria.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes