

## 1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019 ASIGNATURA: Ética y Deontología Profesional  
PROFESOR(ES): Dña. Carmen Fuente Cobo  
CURSO: 2 TPO: BA CÓDIGO: 019803585 CRÉDITOS ECTS: 6,0  
PLAN DE ESTUDIOS: 2018 UNIVERSIDAD: CES Villanueva  
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación  
TITULACIÓN: Grado en Periodismo  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -  
ÚLTIMA REVISIÓN: 12/09/2018 11:27:29

## 2. DATOS GENERALES

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

- Tomar conciencia de la importancia y necesidad de la ética profesional en el mundo actual y comprender su valor para la realización humana y social del profesional de la información.
- Conocer los principios y valores básicos de la ética periodística

#### Prácticos

- Aprender a aplicar los principios de la ética periodística al ejercicio profesional, con ayuda de la experiencia de las buenas prácticas y la aportación de los códigos éticos o deontológicos de los profesionales de la información libremente asumidos.
- Ejercitar la capacidad de resolución de conflictos morales en la vida profesional.
- Desarrollar la capacidad de autoanálisis y autocrítica en el ámbito profesional.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### GENERALES-TRANSVERSALES

Plan de Estudios de la Titulación de Grado en Periodismo, Universidad Complutense de Madrid:

CGT2. Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica)

CGT3. Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo

CGT4. Capacidad para explicar y relacionar conocimientos

#### ESPECÍFICAS

CE6. Conocer los fundamentos éticos y los principios deontológicos en la práctica profesional de la información periodística.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TEMA 1. IMPORTANCIA DE LA ÉTICA PROFESIONAL

TEMA 2. PRINCIPALES CÓDIGOS ÉTICOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA

TEMA 3. EL COMPROMISO DEL PERIODISTA CON LA VERDAD

TEMA 4. LA OBLIGACIÓN DE MINIMIZAR EL DAÑO A LA HORA DE INFORMAR

## TEMA 5. LA INDEPENDENCIA PROFESIONAL

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

#### MANUALES

FUENTE COBO, Carmen. Apuntes de la asignatura.

JIMÉNEZ MONCLÚS, Roger (2016). Cien casos. La ética periodística en tiempos de precariedad. Universidad de Barcelona

LÓPEZ TALAVERA, María del Mar (2016). Ética de los medios de comunicación. Prensa, radio, tv y cine. Barcelona: UOC

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AZNAR, Hugo (2005). Comunicación responsable. La autorregulación de los medios. 2ª edición actualizada. Ariel Comunicación, 2005

BILBENY, Norbet (2012). Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa. Universidad de Barcelona, 2012

SORIA, Carlos (1997). El laberinto informativo: una salida ética. Pamplona, EUNSA.

SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos (2001). Análisis ético de la información. Editorial Mad, Colección Universitaria Ciencias de la Información

#### OBRAS DE LECTURA OBLIGATORIA DURANTE EL CURSO

FRANKL; Viktor (2004). El hombre en busca de sentido. Editorial Herder (cualquier otra edición también es válida)

PULITZER, Joseph (2010). Sobre el periodismo. Editorial Gallo Nero (cualquier otra edición también es válida)

#### RECURSOS ELECTRÓNICOS

<http://www.communicationethics.net/home/>

<http://ethicaljournalisminitiative.org/en>

<http://www.poynter.org/>

<http://www.nieman.harvard.edu/NiemanFoundation.aspx>

<http://www.journalism.org/>

<http://www.apmadrid.es/>

<http://www.fape.es/>

<http://www.fesp.org/>

<http://www.periodistes.org/ca/home.html>

<http://www.ifj.org/es>

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las actividades previstas para el curso 2018/19 son las siguientes:

1. El desarrollo del programa seguirá el formato de clases magistrales en las que se integrará el estudio de casos. Los conocimientos adquiridos serán evaluados mediante examen.
2. Durante el curso los alumnos participarán también en el planteamiento, desarrollo y ejecución de un proyecto, siguiendo el método de Aprendizaje Servicio y evaluación continua.
3. Además, los alumnos deberán leer dos libros, de los que entregarán una reseña en las fechas que se indiquen.

### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

### Convocatoria ordinaria

La calificación final del alumno estará integrada por los siguientes elementos:

1. *Evaluación de conocimientos*: 70% de la calificación final.
  - Evaluación continua. El alumno deberá haber asistido al menos al 80% de las sesiones y realizado la totalidad de los ejercicios o pruebas exigidas. Para aprobar la asignatura será necesario haber obtenido un mínimo de 3,5 puntos (sobre 7) como promedio de las pruebas y ejercicios encargados a lo largo del curso.
  - Examen final. Los alumnos que no hayan logrado superar la asignatura por el procedimiento de evaluación continua deberán presentarse a un examen final.
2. *Proyecto ApS*: 20% de la calificación final. Evaluación continua con control periódico de entregas en clase, presentaciones de resultados y elaboración de recomendaciones.
3. *Lectura de libros*: 10% de la calificación final, obtenida a partir de la realización de pruebas de test de lectura.

### Convocatorias extraordinarias

En las convocatorias extraordinarias, la evaluación se realizará a partir de una prueba de conocimientos sobre toda la materia impartida en el curso. La calificación máxima que podrá obtener el alumno en las convocatorias extraordinarias será 7.

### Criterios generales

- Se aplicarán los criterios del Centro Universitario Villanueva en relación con las faltas de ortografía y redacción tanto en los exámenes como en los trabajos escritos.
- El plagio total o parcial de los trabajos encargados, incluidas las reseñas, implicará automáticamente la descalificación del trabajo en cuestión, sin posibilidad de recuperación en la convocatoria ordinaria.

### **MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes