

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Psicología de la Comunicación

PROFESOR(ES): D. Miguel Angel Martín Cárdbaba

CURSO: 2

TPO: BA

CÓDIGO: 019803588

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/09/2018 11:27:20

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

El principal objetivo de esta asignatura consiste en aumentar en el alumno su capacidad para 1) identificar la existencia de todos aquellos factores psicológicos que se encuentran implicados en los procesos comunicativos (especialmente aquellos que poseen una finalidad persuasiva), 2) mejorar la comprensión de su naturaleza y 3) incrementar el reconocimiento del papel que desempeñan en dichos procesos.

#### Prácticos

---

El principal objetivo práctico de esta asignatura consiste en aumentar la capacidad del alumno para:

- 1) identificar los factores que hacen que una comunicación sea eficaz, pudiendo distinguir entre aquellas comunicaciones que son eficaces y las que no.
- 2) elaborar comunicaciones e interacciones comunicativas que alcancen el objetivo deseado con eficacia.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

Conocimientos para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia

Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos existentes.

#### Transversales

Conocimiento de los mecanismos psicológicos y sociales que explican el origen, desarrollo y cambio de la comunicación audiovisual. Conocimientos para aplicar técnicas de evaluación de los resultados de la programación audiovisual y sus efectos sociales y económicos.

#### Específicas

Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación audiovisual, así como la metodología par realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

---

---

**Tema I. Psicología como ciencia teórica y aplicada**

**Tema II. ¿Que es persuasión?**

**Tema III. El modelo del aprendizaje**

- 1) Atención
- 2) Comprensión/Percepción
- 3) Aceptación
- 4) Memoria

**Tema IV. El modelo de la respuesta cognitiva**

**Tema V. Los modelos duales**

- 1) Procesos de alta elaboración
- 2) Procesos de baja elaboración

**Tema VI. Variables de la comunicación persuasiva**

- 1) Emisor
- 2) Receptor
- 3) Mensaje
- 4) Contexto
- 5) Canal

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Cialdini, R., B. (2009). *Influence: Science and practice*. Pearson.

Briñol, P., De la Corte, L., y Becerra, A. (2001). *¿Qué es persuasión?* Madrid: Biblioteca Nueva.

Brock, T. C., y Green, M. (2005). *Persuasion: Psychological insights and perspectives*. Sage Publications.

Burgoon, J. K., Guerrero, L. K., y Floyd, K. (2010). *Nonverbal communication*. Pearson.

Dutton, K. (2011). *Flipnosis o el arte de la persuasión*. RBA Libros.

Fennis, B. M., y Stroebe, W. (2010). *The psychology of advertising*. Psychology Press.

Goldstein, N. J., Martin, S. J., y Cialdini, R. B. (2008). *¡Si! 50 secretos desde la ciencia de la persuasión*. LID editorial.

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Clases magistrales
- Estudio de casos
- Visionado y comentarios de videos y películas
- Tutorías en grupos reducidos
- Trabajos en grupos reducidos

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La clasificación final se obtendrá a partir de los siguientes criterios:

- Pruebas breves y periódicas de asimilación..... 20% (la no realización de la prueba será equivalente a un cero)
- Dossier electrónico on-line (grupos de 3).....15% (la fecha tope para crearlo y compartirlo con el profesor será el 20 de febrero)
- Examen final.....65%
- Trabajo final optativo..... (nota suplementaria)
- Exposiciones adicionales.....(nota suplementaria)

**Importante:** para aprobar la asignatura deben aprobarse cada una de las partes por separado (es decir, debe obtenerse al menos la mitad de la puntuación posible en cada uno de los apartados)

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Vídeos