

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Semiótica de la Comunicación de Masas

PROFESOR(ES): D. Fernando Rueda Rieu

CURSO: 2

TPO: OB

CÓDIGO: 019803594

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:09:27

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

1. Adquisición del lenguaje conceptual básico de la Semiótica moderna.
2. Adquisición de la metodología básica para el análisis de los signos y el discurso de los medios de comunicación de masas.
3. Capacitación necesaria para el análisis de los medios de comunicación de masas y la asimilación de los cambios tecnológicos producidos en los últimos años.

Prácticos

1. Capacidad de leer críticamente textos periodísticos y verbosuales, con un soporte teórico.
2. Capacidad de emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social y mediática.
3. capacidad para trabajar en grupo.
4. Mejorar las destrezas discursivas orales y escritas.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

- Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

Específicas

- Conocer los principios de la semiótica como base interpretativa de la creación del conocimiento y de su transmisión.
- Conocimiento teórico y práctico de la lengua española, del uso correcto del léxico, de la ortografía, y la sintaxis, y de su aplicación eficaz en la comunicación oral y escrita

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. La semiótica en la perspectiva de la comunicación.

1.1. Semiótica, cultura de masas y medios de comunicación.

2. Planteamientos teóricos de la semiótica.

2.1. El signo y el discurso: el estructuralismo de Saussure y el pragmatismo de Peirce.

2.2. Lenguaje, significado, palabras y símbolos.

2.3. La “descodificación aberrante” y el estudio semiótico de los discursos generados por los medios de comunicación de masas (MCM).

3. Interpretación de los mensajes de la comunicación de masas.

3.1. El análisis de contenido cuantitativo y el análisis semiótico cualitativo.

3.2. Sacar a la luz “lo no dicho” en el mensaje: registro de datos, procesamiento e interpretación.

4. Los informativos de televisión y las noticias de ficción.

4.1. Las noticias periodísticas como ficción.

4.2. La televisión como representación de nuestras vidas: Desde el síndrome Serezade hasta el síndrome del Leviatán.

5. Las narraciones transmedia de ficción y no ficción.

5.1. El texto y el contexto. El interior y el exterior del texto.

5.2. Ficción y no ficción. El universo de una narración.

5.3. Los principios de la Narratología transmedia.

6. Análisis de caso: las narraciones del Periodismo de Investigación.

6.1. Un siglo de historia.

6.2. Búsqueda de una pista y viabilidad de la historia.

6.3. Palabras claves en la búsqueda de documentación y de fuentes.

6.4. Trabajo de campo: cómo llegar a la información oculta. Análisis y confirmación de datos. Elaboración de textos.

6.5. Análisis semiótica del estudio de contenidos, signos y discursos.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

-Abril, G. (1994). *Análisis semiótico del discurso*, en Delgado J.M. y Gutiérrez J (ed) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

-Abril, G. (2008). *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira* Madrid: Síntesis.

- Cassetti, F. (1984). *Introducción a la semiótica*. Barcelona: Fontanella.
- De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, S.J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- García-Noblejas, J.J (1996). *Comunicación y mundos posibles*. Pamplona, Eunsa.
- Reig, R. (1995). *El control de la comunicación de masas. Bases estructurales y psicosociales*. Madrid: Libertarias.
- Secanella, P.M. (1986). *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La mezcla de conocimientos teóricos y su aplicación continua a la práctica será la metodología que guíe el estudio de Semiótica de Comunicación de Masas. El alumno recibirá la explicación, siempre plagada de casos reales, con el objetivo de que en todo momento vea la aplicación de la materia a su futura vida como profesional del Periodismo.

Desde el primer día se buscará la participación activa del alumno tanto de manera individual como en grupo, mediante la realización de trabajos que les ayuden a aplicar y analizar los conceptos teóricos que desarrollará el profesor.

De una forma que pretende ser ágil, se mezclarán en las clases diversas actividades formativas. El profesor impartirá clases magistrales que intentarán acercarles los conocimientos y el lenguaje de la materia. Al mismo tiempo, habrá clases prácticas en las que se estudiarán casos de actualidad que faciliten la comprensión de la materia.

Los alumnos llevarán a cabo desde el primer momento trabajos de diverso tipo que pretenderán arraigar los conocimientos, siempre con la ayuda del profesor, que cuando sea necesario llevará a cabo tutorías tanto individuales como en grupo.

Para hacer frente a todos los problemas que le pueden surgir al alumno durante el curso se realizarán dos tutorías individuales obligatorias con el profesor, al margen de todas aquellas que cada alumno pueda necesitar.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La nota final será una proporción entre el examen realizado y los trabajos individuales o en grupo llevados a cabo.

Al final del curso se realizará un examen escrito que tendrá un valor del 50 por 100 de la nota final. Se exigirá el aprobado para poder computarlo.

Desde el inicio de las clases, los alumnos deberán realizar una serie de trabajos cuya valoración sumará un 50 por 100 a la nota final. Será imprescindible que la nota media de los trabajos esté por encima de 5 para poder aprobar la asignatura.

El profesor se reserva la posibilidad de aumentar hasta un 10 por 100 la nota final dependiendo de la asistencia, participación y actitud de cada alumno.

Los alumnos podrán ponerse en contacto con el profesor en cualquier momento del curso enviándole mensajes a su correo electrónico frueda@villanueva.edu, con la garantía de que el profesor les contestará antes de 24 horas. Para temas urgentes, se les facilitará un correo personal para que el contacto sea aún más rápido. Además, durante el cuatrimestre tendrán lugar un mínimo de dos tutorías individuales con todo el alumnado para analizar la marcha del curso y tratar sobre sus progresos, los problemas que se haya podido encontrar con la asignatura y otras variables que puedan influir en su rendimiento para conseguir los objetivos propuestos. Una de las tutorías será una especie de auditoría a mitad de curso cuando ya se disponga de los datos académicos necesarios para valorar el trabajo realizado y ver cómo mejorar en el futuro. A las tutorías los alumnos deberán acudir habiendo analizado los temas a tratar.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Web o blog ajeno a Villanueva
Web de la asignatura en Villanueva
Apuntes

