

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Historia de la Comunicación Social

PROFESOR(ES): D. Javier Cervera Gil

CURSO: 2

TPO: OB

CÓDIGO: 019803597

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/09/2018 11:27:37

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

Conocer como los fundamentos ideológicos, políticos, sociales, culturales y económicos de cada periodo histórico inciden y se ven influenciados por los medios de comunicación y su desarrollo, especialmente en el último siglo, así como los procesos fundamentales en que se manifiestan. Todo ello enfocado a adquirir un conocimiento racional y crítico del presente con la finalidad de que el estudiante pueda comprender la sociedad actual y sepa cómo aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen esos medios en cada momento para transmitirla de manera comprensible a los demás.

#### Prácticos

Conocer cómo se ha desarrollado en la práctica la actividad de los medios de comunicación en los que en el futuro el alumno va a desarrollar su labor profesional.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

1. Capacidad para expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal respecto a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Habilidad para analizar mensajes en sus diversos soportes, comprender su significación, enmarcarlos históricamente y relacionarlos en prospectiva.
3. Saber utilizar recusos, bibliografías Y documentos de trabajo (textos, fragmentos audiovisuales, etc.), con vistas a su análisis crítico y al hallazgo de grandes líneas para el estudio de la materia.
4. Desarrollar capacidades de exposición críticamente y debate sobre las cuestiones planteadas al efecto.

#### Transversales

1. Enfrentarse con sentido creativo a la interpretación de los resultados de la comunicación en su contexto histórico
2. Valorar el trabajo en equipo, la importancia de la cooperación investigadora, el cumplimiento de los plazos y la asunción de responsabilidades conjuntas para conseguir las metas propuestas.
3. Acometer las realidades actuales de la comunicación desde una perspectiva histórica, como antecedente a considerar, pero también en sus implicaciones causales

#### Específicas

1. Entender cómo los sistemas y estructuras de la comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales. Igualmente, los modos de acceso, recepción y apropiación de la comunicación a lo largo de la historia.
2. Situar la producción de las grandes transformaciones de la comunicación (palabra, escritura, imprenta, entretenimiento de masas

en espacios público y privado, redes) y sus cambios hasta la situación actual.

3. Comprender históricamente la información, el entretenimiento y la persuasión como aspectos inseparables del fenómeno comunicativo en las sociedades.

Otras

Materializar habilidades y conocimientos adquiridos en forma de producción intelectual mediante aportaciones, trabajos, síntesis académicas y otras vertientes prácticas del estudio de la comunicación social.

#### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El curso debe partir de una parte de introducción que, siguiendo el planteamiento de Irving Fang y su concepción de la Historia de la comunicación a través de seis revoluciones, explique a los alumnos en primer lugar cómo evoluciona la comunicación hasta la Edad Contemporánea que es el contexto en el que aparecen los medios de comunicación audiovisuales. Una vez puesto en situación el alumno gracias a esa introducción hay que partir de la irrupción de la comunicación de masas a través de la prensa de masas (tercera de esas revoluciones para Fang) a lo largo del siglo XIX gracias al liberalismo y la industrialización entre otras cosas. Ese marco es necesario porque los alumnos de comunicación no han recibido una asignatura de Historia de la Comunicación en cursos precedentes.

A partir de situar a los alumnos en ese contexto de un siglo XIX que transforma el periodismo/comunicación en algo masivo el temario da paso al análisis de la historia de los diversos medios y/o formatos de comunicación audiovisual desde finales del siglo XIX con la aparición del cine y su importante papel en la conversión de la imagen como un fundamental elemento informativo ya en plena sociedad de masas. A partir del cine vendrá el estudio de otros medios y/o soportes audiovisuales como el cartel político, la radio, la prensa de ocio ilustrada y la importancia de la fotografía en ello, luego la televisión y hasta llegar a la sociedad de hoy.

En función de ello, el curso se divide en los siguientes bloques:

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN: LA EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN HASTA LA APARICIÓN DE LA PRENSA.

BLOQUE 2: EL PROCESO DE NACIMIENTO DE LA PRENSA

BLOQUE 3: LA CONVERSIÓN DE LA PRENSA EN UN FENÓMENO DE MASAS.

BLOQUE 4: LA CONVERSIÓN DE LA IMAGEN EN ELEMENTO INFORMATIVO: EL CINE

BLOQUE 5: LAS TRANSFORMACIONES DE LA SOCIEDAD DE MASAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

BLOQUE 6: LA INMEDIATEZ DE LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO: LA RADIO

BLOQUE 7: EL ESTALLIDO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA

BLOQUE 8: LA GLOBALIZACIÓN VERSUS ALDEA GLOBAL

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

##### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

ALBERT Pierre y TUDESQ, Andre-Jean. *Historia de la radio y la televisión*. México

D.F., Fondo de Cultura Económica, 2001

FAUS BELAU, Ángel. *La Radio en España (1896-1977): una historia documental*, Taurus, Madrid, 2007.

GARCÍA MONGAY, Fernando. *Los caminos de las noticias: de las palomas*

*mensajeras al periodismo digital*. Zaragoza; Ibercaja, Obra Social y Cultural, 2006.

GUTIÉRREZ ESPADA, L. *Historia de los medios audiovisuales*. Pirámide, Madrid,

1979-1980. 1) "De 1838 a 1926"; 2) "Cine y fotografía

1926-1978".

MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia. *Creando la realidad. El cine informativo, 1895-1945*. Barcelona; Ariel; 1999.

MONTERO DÍAZ, Julio. *Adiós... analógicos adiós*. Madrid; RIALP; 2012

PUERTAS DÍEZ, Emeterio. (2003)*Historia Social del cine en España*. Madrid; Fundamentos-

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Para las sesiones de las clases los alumnos vendrán con una preparación de presentaciones previas sobre las que se desarrollará la explicación del profesor para contextualizar, aclarar dudas, suscitar reflexiones, entender actualidad presente de los medios de comunicación. Estas sesiones serán acompañadas periódicamente de otras en que el profesor llevará a clase ejemplos concretos de manifestaciones históricas de los medios de comunicación fundamentales del siglo XX: prensa, cine, radio, carteles, televisión, etc... Esto suscitará debates o tormentas de ideas, reflexiones y/o deducciones por parte de los alumnos moderados y guiados por el profesor.

#### DESARROLLO:

- 1.- Exposiciones generales por parte del profesor.
- 2.- Comentario de ejemplos históricos de manifestaciones de esos medios audiovisuales como imágenes gráficas de prensa, cortes de cine, carteles, audiciones de radio y/o televisión, etc...
- 3.- Visualización de algunas de películas o documentales o escenas de este tipo de producciones que hagan referencia a los temas estudiados y que manifiesten el peso de la imagen en la configuración de imaginarios colectivos desde el siglo XX.
- 4.- Otros debates en clase sobre las cuestiones e importancia que el mundo de la información audiovisual ha adquirido, de forma creciente, desde comienzos del siglo XX.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

##### CRITERIOS:

En esta asignatura el examen final es fundamental, como medio de evaluación más adecuado, justo y eficaz cuando se trata de evaluar grupos numerosos como es el caso. Por ello se exige como requisito indispensable superar con aprobado (5 puntos sobre 10) esa prueba final. A partir de ahí, para la nota final se tendrá en cuenta la asistencia a clase, la participación en las actividades que se propongan a lo largo del curso y la presentación de trabajos de carácter voluntario bien que propone el profesor o bien que parten de una iniciativa del alumno o de un grupo de alumnos sobre un tema, relativo a la materia, que sea de su interés.

##### MÉTODOS:

La evaluación de los conocimientos se realizará de varias formas. Se realizará una prueba final para todos los alumnos. Para aprobar el curso hay que superar con aprobado (5 puntos) esta prueba. Ahora bien, este examen supone el 70% (un notable como máximo) de la nota final del curso. Para obtener más nota hay que adquirir conocimientos más allá de las explicaciones dadas por el profesor en clase mediante lecturas y consultas diversas. Por otro lado, siempre se tendrá en cuenta la participación y el trabajo en los debates. También la presencia de los alumnos en clase (la asistencia es obligatoria), a lo largo del curso. Ambos aspectos serán muy importantes para la matización de la nota final del curso. Por último se propone a los alumnos la realización de algunos trabajos, voluntarios, que versarán sobre un hecho o proceso histórico relacionado con la historia de los medios o de la comunicación contemporánea. Dichos trabajos tendrán relación con una faceta del desarrollo de una investigación en un nivel o fase inicial. La evaluación de ese trabajo VOLUNTARIO sólo se realizará si el estudiante ha aprobado (5 puntos sobre 10) el examen. La calificación del trabajo, en función de su calidad, será de 0 a 2 puntos, los cuales se sumarán a la nota obtenida con

el examen, siempre que esta -se insiste- sea igual o superior a 5 puntos. Ahora bien, en el caso de que el alumno copiara el trabajo de internet o de cualquier otra fuente, se considerará una falta MUY GRAVE, y el alumno que cometiere ese plagio será sancionado con una merma o resta de 2 PUNTOS con respecto a la nota obtenida en el examen. En consecuencia, si el estudiante que cometiere esa infracción tuviere una nota en su examen inferior a 7 puntos, al restarle 2 puntos, este alumno obtendría una nota inferior a 5 puntos por lo cual el alumno obtendría una nota FINAL de SUSPENSO independientemente de que el examen estuviere aprobado. Si en algún caso el profesor ordenara algún trabajo, por tanto este tuviere carácter OBLIGATORIO, si el alumno copiara ese trabajo de internet o de cualquier otra fuente, su calificación final será de SUSPENSO, independientemente del resto de notas obtenidas en el curso.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO