

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019 ASIGNATURA: Economía Aplicada a la Publicidad y a las Relaciones Públicas

PROFESOR(ES): Dña. María Piedad Oregui Navarrete

CURSO: 2 TPO: BA CÓDIGO: 019803651 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 11/09/2018 10:09:42

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

La asignatura de Economía tiene como objetivo el estudio de procesos por los cuales cada sociedad busca el bienestar material de sus individuos; la producción, como actividad mediante la cual los bienes naturales se transforman para servir a las necesidades humanas; el crecimiento, como proceso que permite aumentar en el tiempo la cantidad y calidad de los bienes y la distribución de lo producido, entre quienes han contribuido en el proceso.

Se estudiará el funcionamiento de los mercados, cómo se forman los precios, cómo se comportan los agentes económicos, la toma de decisiones en lo que respecta a ingresos y gastos. Se hará un análisis completo de la economía en su conjunto, tratando de entender los principales conceptos macroeconómicos: crecimiento, empleo, inflación, gasto público y equilibrio exterior.

El objetivo es que el alumno disponga de los conocimientos suficientes para analizar desde un punto de vista crítico su entorno económico.

En las clases teóricas se expondrán los objetivos principales de cada tema y se desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

Prácticos

En las clases prácticas, el estudiante deberá observar problemas relacionados con la materia, identificarlos, informar y debatir sobre ellos, tratando de proponer soluciones. Esta práctica habituará al estudiante a la observación y el análisis crítico.

Entre otras cosas, el alumno será capaz de transmitir, explicar y comunicar noticias económicas, actuales o históricas, así como temas relacionados con la introducción de nuevos productos en el mercado. También sabrá analizar el comportamiento de las fluctuaciones en la demanda y en la oferta y valorar las consecuencias que puedan tener la adopción de determinadas políticas económicas en la situación general del país.

TRABAJO

En los trabajos que se le propongan al alumno en esta asignatura se investigarán temas en grupo o de forma individual. Siempre habrá que tener una visión crítica y llegar a conclusiones, citando la bibliografía y fuentes pertinentes.

TUTORÍAS

Se ofrecerá apoyo y asesoramiento personalizado para abordar cualquiera de las tareas encomendadas en la asignatura.

Las tutorías personalizadas se llevarán a cabo en una clase exclusiva para ello. Tendrán lugar tras los correspondientes exámenes de Macroeconomía y Microeconomía, respectivamente. En ellas, se comentará con el alumno la marcha de su evaluación continua, el resultado de sus exámenes y la manera de abordar la asignatura para completarla con éxito.

El alumno dispondrá en el Campus Virtual de un buen número de materiales formativos que le sirvan para lograr los objetivos de la asignatura.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

La práctica docente se basa en un método que combinará teoría y práctica para lograr un aprendizaje basado en la adquisición de competencias. Se garantizará un aprendizaje activo, cooperativo y responsable. El estudiante tendrá información de esta metodología docente antes y durante el curso por medio de la página web de esta asignatura, así como por otros medios orales y escritos que se estimen convenientes y oportunos.

Competencias transversales a desarrollar:

- *Capacidad para obtener provecho de las diversas fuentes de información al alcance del alumno para maximizar su formación y alcanzar un rendimiento óptimo.
- *Desarrollo de la capacidad de razonamiento crítico de la realidad económica.
- *Desarrollo de la capacidad para el análisis y la resolución de problemas de la realidad económica.
- *Habilidad para el trabajo e interacción en equipo.
- *Capacidad para adquirir un compromiso ético a nivel personal y social, manifiesto tanto en su comportamiento académico, como en su futuro quehacer profesional.

Competencias específicas a desarrollar:

- *Adquisición de herramientas básicas para la comprensión de los distintos fenómenos económicos. Empleo del lenguaje económico preciso.
- *Estudio del comportamiento de los mercados de bienes y servicios: oferta y demanda.
- *Análisis y capacidad de crítica sobre la situación macroeconómica general del país.
- *Conocimiento y aplicación de la gestión de una empresa, con especial hincapié sobre el manejo de las cifras de ingresos y costes.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

BLOQUE 1: Macroeconomía:

TEMA 1: Economía: Introducción. Conceptos De Equidad Y Eficiencia. Macroeconomía Y Microeconomía. Economía Positiva Y Normativa.

Tema 2: Actividad Económica. El Producto Interior Bruto (Pib). Componentes. Efecto de las distintas Políticas Fiscales o de las distintas variables económicas sobre el crecimiento económico. PIB Real y PIB Nominal. PNB. Renta Personal.

Tema 3: La Inflación. Distinción entre IPC General e IPC Armonizado. Diferencia entre Interés Real e Interés Nominal. Diferencia

entre Coste Real y Coste Nominal.

Tema 4: El Dinero. Creación de Dinero. Regulación. Efectos de la Política Monetaria. El Paro: Causas y efectos. Tipos.

Bloque 2: Microeconomía:

Tema 1: La Conducta de los consumidores. La Demanda de bienes y servicios. Factores determinantes de la Demanda. Movimientos de la curva de Demanda. La conducta de los productores. La Oferta de bienes y servicios. Factores determinantes de la Oferta. Movimientos de la curva de Oferta.

Tema 2: El Equilibrio de Mercado. La Elasticidad de la Demanda. Tipos De Elasticidad: Precio, Renta y Cruzada. Impacto de la Elasticidad en los ingresos de las Empresas.

Tema 3: Costes e Ingresos. Análisis de la situación de pérdidas en las empresas. Tipos De Mercados.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

APUNTES Y EJERCICIOS DE CLASE.

50 COSAS QUE HAY QUE SABER SOBRE ECONOMÍA. EDMUND CONWAY , ARIEL, 2010

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: MANKIW, N.G. EDITORIAL: MC GRAW HILL.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. TEORÍA Y CUESTIONES. TERESA CASTAÑO. JAVIER CUIEL. CARLOS DE LAS HERAS. EDITORIAL LISMA.

LIBRO DE PROBLEMAS. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. FRANCISCO MOCHÓN. BORJA GARCÍA ALARCÓN. ASUNCIÓN MOCHÓN. EDITORIAL. MC GRAW HILL

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: TEORÍA Y CUESTIONES. TERESA CASTAÑO. JAVIER CUIEL. CARLOS DE LAS HERAS. EDITORIAL LISMA

LIBRO DE PROBLEMAS. PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. FRANCISCO MOCHÓN. BORJA GARCÍA-ALARCÓN. ASUNCIÓN MOCHÓN.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El objetivo es que el alumno disponga de los conocimientos suficientes para analizar desde un punto de vista crítico su entorno económico.

En las clases teóricas se expondrán los objetivos principales de cada tema y se desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.

En las clases prácticas, el estudiante deberá observar problemas relacionadas con la materia, identificarlos, informar y debatir sobre ellos, tratando de proponer soluciones. Esta práctica habituará al estudiante a la observación y el análisis crítico.

Entre otras cosas, el alumno será capaz de transmitir, explicar y comunicar noticias económicas, actuales o históricas, así como temas

relacionados con la introducción de nuevos productos en el mercado. También sabrá analizar el comportamiento de las fluctuaciones en la demanda y en la oferta y valorar las consecuencias que puedan tener la adopción de determinadas políticas económicas en la situación general del país.

En los trabajos que se le propongan al alumno en esta asignatura se investigarán temas en grupo o de forma individual. Siempre habrá que tener una visión crítica y llegar a conclusiones, citando la bibliografía y fuentes pertinentes.

Se ofrecerá apoyo y asesoramiento personalizado para abordar cualquiera de las tareas encomendadas en la asignatura.

Las tutorías personalizadas se llevarán a cabo en una clase exclusiva para ello. Tendrán lugar tras los correspondientes exámenes de Macroeconomía y Microeconomía, respectivamente. En ellas, se comentará con el alumno la marcha de su evaluación continua, el resultado de sus exámenes y la manera de abordar la asignatura para completarla con éxito.

El alumno dispondrá en el Campus Virtual de un buen número de materiales formativos que le sirvan para lograr los objetivos de la asignatura.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

El sistema de Evaluación es Continuo, donde la asistencia a clase es obligatoria.

Se harán a lo largo del semestre tres pruebas distintas -pueden ser prácticas, debates, trabajos, lectura de un libro...- cuya ponderación global será del 50% (Medida de Evaluación Continua). Hay que obtener un mínimo de 4 sobre 10 para poder sumar esta nota con la del examen final.

Examen Final : 50%, En el que obligatoriamente habrá que obtener un mínimo de 4 sobre 10 para poder sumar las notas anteriores.

A los estudiantes se les ofrecerá información precisa y objetiva sobre el momento de cada prueba así como su correspondiente calificación, de manera que puedan conocer su evolución en esta materia.

Convocatoria Extraordinaria: Quien tenga la asignatura suspensa en la Convocatoria Ordinaria se deberá presentar a la Extraordinaria de Julio, que ponderará el 75% de su nota final. El 25% restante se corresponderá con la mitad (50%) de su nota de evaluación continua. En este último examen, habrá que obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 para poder sumar las notas anteriores.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Documentación Impresa
Videos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes