

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Edición, Tipografía y Diseño de la Información Escrita

PROFESOR(ES): -

CURSO: 3

TPO: OB

CÓDIGO: 019803619

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/09/2018 11:27:47

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Esta asignatura aporta conocimientos sobre los procedimientos teóricos necesarios para la planificación y ejecución de medios de información escrita.

Prácticos

Esta asignatura aporta conocimientos sobre los procedimientos prácticos necesarios para la planificación y ejecución de medios de información escrita.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales:

Adquisición de conocimientos.
Aplicación de conocimientos.
Reflexión, síntesis y emisión de juicios.
Comunicación.

Profesionales:

Capacidad para comprender el proceso de evolución diacrónica de la innovación tecnológica aplicada al ámbito del periodismo en todas sus facetas.
Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos.
Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.
Capacidad para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o multimedia, basada en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones; capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet), mediante la hipertextualidad.
Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

Académicas:

Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación.
Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. **Conceptos básicos**
 1. Conceptos de diseño
 2. El diseño gráfico
 3. El diseño periodística impreso
 4. Objetivos del diseño periodístico
 5. Modelos de diarios
 6. Las función del periodista como diseñador
2. **La retícula base como herramienta fundamental en diseño impreso**
 1. Desarrollo de una retícula
 2. Posibilidades de retículas
 3. La retícula de los diferentes medios impresos
 4. Cómo se construye una retícula
3. **Tipografía**
 1. Legibilidad
 2. Modulación
 3. Impreso o digital
 4. La importancia de conocer el medio para el que se diseña
 5. El tipo más adecuado para los textos
 6. Introducción de los tipos de letra
 7. El tipo adecuado para los titulares
 8. Las formas en los textos
4. **Recursos tipográficos**

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- ALCOBA, A. Historia de la Tecnología de la información impresa. Ed. Fragua. Madrid. 2001.
- CANGA LAREQUI, J. El diseño periodístico en prensa diaria. Ed. Bosch, Barcelona, 1994.
- GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. Principios básicos de diseño periodístico. Editorial Universitas, Madrid, 2001.
- LALLANA GARCÍA, F. Tipografía y Diseño. Ed. Síntesis, Madrid, 2000.
- ZORRILLA RUIZ, J. Introducción al diseño periodístico. Eunsa, Pamplona, 1997.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Recursos docentes

- Presentaciones multimedia
- Información de actualidad aparecida en Internet y medios impresos
- Recursos audiovisuales

Reparto de horas lectivas

- 25% exposición en clase.
- 25% análisis/comentario de la actualidad del sector, exposición del materiales complementarios, documentales, películas, test de evaluación y otros recursos de refuerzo.
- 50% trabajo práctico en laboratorio.

Sesiones de tutoría

Habrán dos sesiones de tutoría académica en grupo. La primera en el ecuador de la asignatura. La segunda, cercana al final de la misma.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

El profesor dispone de diferentes datos y calificaciones sobre el alumno para poder asignarle la nota final:

- Prácticas de laboratorio realizadas en clase: 40%
- Prácticas sobre la teoría explicada realizadas en clase: 20%
- Asistencia: 10%
- Examen teórico: 30%

Los ejercicios se irán calificando y publicando los resultados de forma continuada a través de Google Drive, de forma que el alumno conozca detalladamente su situación y evolución con respecto a los objetivos.

Existe un examen teórico al final de la asignatura que sigue un modelo test. Consta de 40 preguntas. Cada dos respuestas incorrectas se descontará una respuesta correcta.

Las ejercicios prácticos se hacen en horas de clase no pudiéndose realizar fuera de estos horarios. No se permiten entregas fuera de los tiempos establecidos en cada ejercicio.

Si se suspende la asignatura en la convocatoria final ordinaria, el alumno debe examinarse de la parte teórica. La parte práctica podrá aprobarse a través de la parte práctica de la asignatura optativa Tecnologías de los medios impresos. Si no se cursara esta asignatura optativa, el alumno deberá examinarse de la parte práctica además de la teórica.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Vídeos
Internet
Web o blog ajeno a Villanueva
Web de la asignatura en Villanueva
Correo interno de Villanueva
Apuntes