

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Información en Radio

PROFESOR(ES): D. Andoni Orrantia Herrán

CURSO: 3

TPO: OB

CÓDIGO: 019803624

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/09/2018 11:27:49

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

1. Conocimiento de la Radio como medio de comunicación. Historia y funcionamiento de las redacciones.
2. Aprender a escuchar Radio y a escribir para un medio que se escucha y se ve.
3. Desarrollar la capacidad de contar historias de carácter informativo para la antena y para el resto de soportes digitales.
4. Asumir la importancia de trabajar en equipo.

Prácticos

1. Aprender a comprender las particularidades de la Radio como medio
2. Identificar los elementos que componen el relato informativo
3. Despertar el olfato informativo y la curiosidad por todo lo que ocurre a nuestro alrededor
4. Distinguir los tipos de profesionales que trabajan en el medio como la Radio

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

CGT1. Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.

CGT2. Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

CGT3. Iniciativa, creatividad credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.

CGT4. Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

CGT5. Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

CGT6. Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y

configuraciones de las sociedades.

CGT7. Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

CGT8. Conocimiento, defensa y difusión de los derechos humanos y garantías constitucionales en las informaciones periodísticas y divulgativas que lo exijan.

CGT9. Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de otros productos meramente comunicativos.

CGT10. Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos fundamentales en los procesos de la comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TEMARIO DE INFORMACIÓN EN RADIO

BLOQUE 1: Historia. La Radio en España

- 1.1. Breve retrospectiva de un medio en constante cambio. De los radioaficionados al medio de masas
- 1.2. La Radio como medio informativo
- 1.3. El carácter público y privado de la Radio
- 1.4. De lo generalista a lo temático. De lo nacional a lo local.
- 1.5. El nuevo ecosistema informativo. De Internet a las redes sociales. Los bots, la inteligencia artificial y los *smart speakers*

BLOQUE 2: Organización. De la redacción de Informativos a la redacción única

- 2.1. La convergencia de redacciones o el nacimiento de la redacción única
- 2.2. El perfil polivalente del periodista radiofónico y sus tareas profesionales
- 2.3. La producción como tarea fundamental ante hechos previstos o últimas horas
- 2.4. La importancia de las emisoras locales/regionales y de la red de corresponsales
- 2.5. Los laboratorios como fuente de innovación en las Radios

BLOQUE 3: Relato. El tratamiento radiofónico de la información

- 3.1. La información en la programación radiofónica
- 3.2. La actualidad como materia prima: lo interesante y lo importante
- 3.3. Características del lenguaje radiofónico. Escribir para el oído y la vista
- 3.4. Los géneros y los elementos sonoros que rodean a la información
- 3.5. El guion. El proceso de escritura. De los boletines informativos al magazine
- 3.6. La triple secuencia informativa
- 3.7. Economía de la atención. De las 5w a las 3w. Redes sociales, apps, alertas y podcast.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

BIBLIOGRAFÍA

-ALEMÁN, Ramón, *La duda, el sentido común y otras herramientas para escribir bien*, LIBROS.COM, Madrid, 2017.

-
- BALSEBRE, Armand (coord.), *En el aire. 75 años de radio en España*, PROGRESA, Madrid 1999.
 - BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, TAURUS, Madrid 2002.
 - CARMELO, M. Iñaki Gabilondo. *Ciudadano en Gran Vía*, EL PAÍS AGUILAR, Madrid 1998.
 - CASTELLS, Manuel, *La sociedad Red. Una visión global*, ALIANZA, Madrid 2006.
 - CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *Información multimedia*, PEARSON, Madrid 2005
 - CEBRIÁN HERREROS, Mariano, *La radio en la convergencia multimedia*, GEDISA, Barcelona 2001.
 - CEREZO, Pepe, *Los medios líquidos. La transformación de los modelos de negocio*, UOC, 2018.
 - COBO, Silvia, *Internet para periodistas*, EDITORIAL UOC, Barcelona 2012.
 - DÍAZ, Lorenzo, *Luis del Olmo. Protagonista*, TEMAS DE HOY, Madrid 1998.
 - DÍAZ, Lorenzo, *Años de radio*, TEMAS DE HOY, Madrid 1998.
 - FAUS, Ángel, *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, TAURUS, Madrid 2007.
 - FOGEL, Jean-François y PATIÑO, Bruno, *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*, PUNTO DE LECTURA, 2007.
 - FRANCHI, Francesco, *Designing news. Changing the World of Editorial Design and Information Graphics*, GESTALTEN, Berlín 2013.
 - Fundación Telefónica, *La sociedad de la información en España 2015*, Madrid 2016.
 - GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel, *Yo no vengo a decir un discurso*, MONDADORI, Barcelona, 2011.
 - GUERRIERO, Leila, *Zona de obras*, CÍRCULO DE TIZA, Madrid, 2016.
 - GUERRIERO, Leila, *Plano americano*, ANAGRAMA, Madrid, 2018.
 - GOLDHABER, M.H., *The Attention Economy and the Net*, en *First Monday*, 2, 1997.
 - LYON, William, *La escritura transparente. Cómo contar historias*, LIBROS DEL K.O., Madrid 2014.
 - LÓPEZ, Xosé (coord.), *Convergencia digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, Santiago de Compostela 2010.
 - MARTÍNÉZ-COSTA, María Pilar, *Información radiofónica*, ARIEL, Barcelona 2002.
 - MARTÍNÉZ-COSTA, María Pilar, *La radio en la era digital*, EL PAÍS AGUILAR, Madrid 1997.
 - MERAYO, Arturo, *Para entender la radio*, ED. UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA, Salamanca 2000.
 - MERAYO, Arturo, *Curso práctico de Técnicas de Comunicación Oral*, TECNOS, Madrid 1998.
 - ORIHUELA, José Luis, *Nuevos paradigmas de la e-Comunicación*, en *Perspectivas de la Comunicación*, núm.14, enero/febrero 2003.
 - ORRANTIA, Andoni, *¿Qué es notici@? Cómo distinguir lo interesante de lo importante*, PUNTO ROJO, Almería 2014.
 - PEÑAFIEL, Carmen y LÓPEZ, Nereida, *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos lenguajes, nuevos medios y nuevos servicios*, ED. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO, Bilbao, 2002.
 - PRADO, E. *Estructura de la información radiofónica*, MITRE, Barcelona 1980.
 - SÁDABA, Charo (coord.), *Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*, EUNSA, Pamplona 2016.
 - SALAVERRÍA, Ramón, *Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental*, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, número 7, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, Madrid 2001.
 - SALAVERRÍA, Ramón, *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios españoles*, EUNSA, Pamplona 2007.
 - SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel, *Periodismo integrado*, SOL90, Barcelona 2008.
 - SALTER, James, *El arte de la ficción*, SALAMANDRA, 2016.

-SOTO, Juan, *Arden las redes*, DEBATE, Madrid, 2017.

-TASCÓN, Mario (coord.), *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, GALAXIA GUTENBERG, Barcelona 2012.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

1. Clases teóricas con participación por parte del alumno
2. Prácticas diarias en clase
3. Exámenes de actualidad todas las semanas y escucha de radio

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN DEL ALUMNO

1. La asignatura es de carácter obligatorio, presencial, consta de 6 créditos y se impartirá de septiembre a diciembre, dos días a la semana.
2. Las clases tendrán un carácter mixto. Constarán de una parte teórica y de otra práctica donde se llevarán a cabo test de actualidad todos los días así como escuchas de documentos sonoros radiofónicos. De esta forma, se valorará la participación activa del alumnado.
3. La asignatura constará de un examen final teórico y para obtener como mínimo el aprobado final, el sistema de evaluación será el siguiente:
 - 3.1. El alumno deberá superar el examen teórico que representará el 60% de la nota final y que se realizará al final del cuatrimestre. Se compondrá de dos partes: una teórica y otra práctica que consistirá en el análisis de un documento sonoro. Solo superando el examen teórico se sumará el porcentaje correspondiente al test de actualidad y a la participación en clase.
 - 3.2. El alumno deberá aprobar la mitad de los test de actualidad que semanalmente se realizarán en clase. Los test de actualidad representarán el 20% de la nota final. Si un alumno no aprueba la mitad de los test de actualidad, no se podrá presentar al examen teórico.
 - 3.3. El alumno podrá obtener el 20% restante de la nota final durante los ejercicios prácticos que semanalmente se realizarán en clase.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Pizarra Digital
Vídeos
Internet
Apuntes