

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria

PROFESOR(ES): D. Antonio Irisarri Núñez

CURSO: 2

TPO: OB

CÓDIGO: 019803672

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 11/09/2018 10:10:13

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

Estudio y práctica de la historia y las tareas del planificador estratégico (*strategic planner* o *account planner*) en agencias de publicidad y empresas de comunicación persuasiva.

#### Prácticos

---

Conocer las razones estratégicas que hay detrás de las campañas de comunicación.

Saber dar un sentido estratégico al desarrollo de la actividad publicitaria.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

Están detalladas en los contenidos temáticos

#### Transversales

Además de sus objetivos específicos, esta asignatura permite comprender la mecánica interna de una agencia de publicidad o empresa de comunicación persuasiva, afectando especialmente a las áreas de investigación social y de mercados, de cuentas, de creatividad publicitaria y de planificación de medios.

#### Específicas

Estudio y práctica de la historia y las tareas del planificador estratégico (*strategic planner* o *account planner*) en agencias de publicidad y empresas de comunicación persuasiva.

#### Otras

Estudio y práctica de la historia y las tareas del planificador estratégico (*strategic planner* o *account planner*) en agencias de publicidad y empresas de comunicación persuasiva.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### Conceptos básicos sobre la estrategia

- Qué es la estrategia

- Historia y orígenes del pensamiento estratégico.
- La teoría de los juegos.
- Tácticas y estrategias.
- Principios estratégicos.

#### **El pensamiento estratégico**

- Misión.
- Visión.
- Metas.
- Objetivos.
- Plazos.
- Tácticas.
- Ejecución.

#### **El plan estratégico**

- Planificación estratégica.
- Planificación operativa.
- Planificación táctica.

#### **Comunicación estratégica**

- La estrategia de marketing.
- La comunicación estratégica: características.
- Clasificación de las diferentes estrategias publicitarias

#### **Desarrollo de la estrategia publicitaria**

- Fases
- Características

#### **La ejecución estratégica en la publicidad: el *planner***

- Origen
- Evolución.
- Definiciones.
- Funciones.
- El *briefing* estratégico

#### **Modelo de desarrollo estratégico de una campaña**

- Fases del proceso: desde el *briefing* a la evaluación de resultados.
- Los *insights* del consumidor

#### Desarrollo de un plan estratégico de publicidad.

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía de referencia:

AYESTARÁN, RANGEL y SEBASTIÁN, Planificación estratégica y gestión de la publicidad, ESIC, Madrid, 2012

ALBERTO PÉREZ, R, *Estrategias de comunicación*, Ariel comunicación, Barcelona, 2005.

Bibliografía de apoyo:

BASSAT, L., *El libro rojo de la publicidad*, Mondadori, Barcelona, 2001

CUESTA, U. (Coord.), Planificación estratégica y creativa, ESIC, Madrid, 2012

OGILVY, D., *Ogilvy y la publicidad*, Folio, Barcelona, 1999

GARRIDO, F. J., *Comunicación estratégica*, Gestión 2000, Barcelona, 2004

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Los contenidos de esta materia son teórico-prácticos.
- Estudios de casos.
- Seminarios.
- Visionado y comentario de campañas publicitarias.
- Debates.
- Tutorías programadas.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

- Se realizarán 3 trabajos a lo largo del curso: cada uno valdrá un 10% del total de la nota.
- Habrá un examen en mitad del curso: NO será liberatorio y contará un 5% en el total de la nota.
- Examen final valdrá un 55% de la nota. Para poder aprobar la asignatura será necesario obtener una nota igual o mayor a 5.
- El 10% restante será evaluado por el nivel de participación en clase, los seminarios y los trabajos adicionales que se realizarán durante el curso.

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

---

RECURSO
Internet
Presentaciones Powerpoint
Videos
Apuntes