

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Redacción Periodística: Géneros de Análisis y Opinión
PROFESOR(ES): Dña. Montserrat Mera Fernández
CURSO: 4 TPO: OB CÓDIGO: 019803603 CRÉDITOS ECTS: 6,0
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación
TITULACIÓN: Grado en Periodismo
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -
ÚLTIMA REVISIÓN: 14/11/2017 10:49:07

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Conocimiento de las características de los géneros para la opinión y de los fundamentos para su análisis y elaboración.

Prácticos

Aprender a elaborar textos argumentativos propios y a analizar los ajenos.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias generales-transversales: CGT1, CGT2,CGT3, CGT4, CGT9 y CGT10.

Competencias específicas: CE19, CE20 y CE22.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tema 1. Introducción

Tema 2. El periodismo y la opinión. Los medios como plaza pública

Tema 3. Algunos consejos prácticos para escribir opinión

Tema 4. Géneros para la opinión

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

APEZARENA, José (2005). *Periodismo al oído. Los confidentiales: de las cartas manuscritas a Internet*. Barcelona. Debate.

ARISTÓTELES (2000): *Retórica*. Madrid. Alianza Editorial

ARMAÑANZAS, Emi, DÍAZ NOCI, Javier (1996): *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco.

BERRIO, Jordi (1974): *Teoría social de la persuasión*. Barcelona. Mitre.

CASALS, María Jesús (2005): *Periodismo y sentido de la realidad*. Madrid. Fragua.

CASASÚS, Josep María y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1991): *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel.

GOMIS, Lorenzo (1987): *El medio media: la función política de la prensa*. Barcelona. Mitre.

- GONZÁLEZ REYNA, Susana (1991): *Periodismo de opinión y discurso*. México. Trillas.
- GUTIÉRREZ PALACIO, Juan (1984): *Periodismo de opinión*. Madrid. Paraninfo.
- LEÓN GROSS, Teodoro (1996): *El artículo de opinión*. Barcelona. Ariel.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio (1996): *Las columnas del periódico*. Madrid. Ediciones Libertarias/Prodhufi.
- LÓPEZ PAN, Fernando (1995): *La columna periodística. Teoría y práctica: el caso de "Hilo directo"*. Pamplona. Eunsa.
- MIGUEL, Pedro de y LÓPEZ PAN, Fernando (1995): *70 columnistas de la prensa española*. Pamplona, Eunsa.
- MORÁN TORRES, Esteban (1988): *Géneros del Periodismo de Opinión. Crítica. Comentario. Columna. Editorial*. Pamplona. Eunsa.
- MORENO, Víctor (2011) *¿Puede un crápula escribir bien? Ideología y escritura*. Cénit Ediciones.
- PERELMAN, Chaïm y OLBRECHTS-TYTECA, Lucie (1989): *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid. Gredos.
- REY, Javier del (2007). *Comunicación política, Internet y campañas electorales. De la teledemocracia a la ciberdemocr@cia*. Madrid. Editorial Tecnos.
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, María Jesús (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid. Fragua.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Se explicará el temario de la asignatura, con ejemplos prácticos y análisis de diversos textos de opinión. Estos contenidos serán evaluados en el examen final.

Se realizarán prácticas semanales presenciales relacionadas con la teoría dada.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Los conocimientos adquiridos por el alumno se valorarán del siguiente modo:

Convocatoria Final Ordinaria

Calificación de las prácticas (presenciales y no presenciales): 60% de la nota final

Calificación del examen teórico: 40%

Es indispensable para aprobar la asignatura haber superado tanto la parte teórica como la práctica.

Convocatoria Final Extraordinaria

Examen teórico: 40% de la nota

Trabajo individual personalizado encargado por la profesora: 60% de la nota final

Es indispensable para aprobar la asignatura haber superado tanto la parte teórica como la práctica.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes