

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital

PROFESOR(ES): D. Rafael Carrasco Polaino

CURSO: 4 TPO: OB CÓDIGO: 019803620 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 19/09/2017 13:55:50

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

1. Adquirir una perspectiva global de la influencia que Internet y otras tecnologías de última generación tienen sobre el periodismo, tanto digital como analógico.
2. Conocer en profundidad las características generales del ciberperiodismo.
3. Conocer y desarrollar la potencialidad del hipertexto en los géneros periodísticos.
4. Analizar las posibilidades de las tecnologías multimedia aplicadas a la edición en la Red.

Prácticos

1. Elaborar y publicar informaciones periodísticas completas en medios digitales.
2. Difundir informaciones periodísticas en Internet a través de técnicas SEO.
3. Editar y publicar imágenes, vídeo y audio en medios digitales

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

Coinciden con los objetivos expuestos:

- ? Examinar el peso específico de las NTIC en el mercado de la información periodística desde un punto de vista holístico.
- ? Analizar la evolución del conjunto de procesos que atañen a la gestión periodística de la información digital, así como establecer un escenario prospectivo en el corto, medio y largo plazo.
- ? Contribuir al conocimiento de las principales fórmulas estratégicas para la puesta en marcha de proyectos periodísticos de información digital a partir de la comprensión integrada de sus distintas formas expresivas.
- ? Conseguir que, al final de la asignatura, el alumno domine el conjunto de procedimientos que implica la gestión periodística de la información digital a partir del análisis del proceso de evolución diacrónica de dicha realidad.

Transversales

- ? Desarrollar habilidades de aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.
- ? Proporcionar las claves para resolver, de manera efectiva, problemas complejos en el ámbito de las tecnologías y diseño de la información periodística.
- ? Fomentar el trabajo en equipo de forma colaborativa, apostando por la responsabilidad compartida, como fórmula estratégica para afrontar los retos de un entorno cambiante.
- ? Gestionar proyectos técnicos o profesionales complejos.
- ? Potenciar la comunicación de información, ideas, problemas y soluciones de manera clara y efectiva, tanto en público como en ámbitos técnicos concretos.

Específicas

- ? Profesionales: capacidad para comprender el proceso de evolución diacrónica de la innovación tecnológica aplicada al ámbito del periodismo en

todas sus facetas; capacidad para comprender la producción informativa o comunicativa, escrita o multimedia, basada en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones; capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (Internet), mediante la hipertextualidad; capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia); capacidad y habilidad para utilizar los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas; capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos; capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunicativos; y capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo.

? Académicas: habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y comunicación; y habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas.

Otras

Competencias nucleares:

? Dominio del inglés como lengua básica dentro de los procesos de intercambio del conocimiento técnico y científico.

? Definir y proyectar el propio proyecto académico y profesional que se plantea en la Universidad.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. Introducción al periodismo digital.
2. El perfil profesional del periodista en gestión de la información digital.
3. Credibilidad y referencias en medios digitales.
4. Creación de contenidos informativos en medios digitales.
5. Publicación de recursos de vídeo en medios digitales.
6. Estrategias de Search Engine Optimizer (SEO).
7. Community Management y analítica web.
8. Social media.
9. Periodismo de datos.
10. Emprendimiento y medios digitales.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Franco, G. (2007). Cómo escribir para la Web: bases para la discusión y construcción de manuales de readacción “online,” 221.
- DÍAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (Coordinadores), Manual de Redacción Ciberperiodística, Ariel Comunicación, Editorial Ariel, S.A., Barcelona, España, 2003.
- ESTÉVEZ, Jaime, Periodismo en la Red, Ediciones Anaya Multimedia, S.A., Madrid, España, 2002.
- FLORES VIVAR, Jesús y ARRUTI, Alberto Miguel, Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital, Ediciones 2010, S.L., Madrid, España, 2001 y Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, México, D.F., México, 2001.
- ISLAS ROJAS, Octavio (et al.), Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano, Grupo Patria Cultural, S.A. de C.V. bajo el Sello de la Compañía Editorial Continental, México D.F., México, 2002.
- PAREJA PÉREZ, Víctor Manuel (et al.), Guía de Internet para Periodistas, Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC), Madrid, España, 2003.
- PARRA VALCARCE, David y ÁLVAREZ MARCOS, José, Ciberperiodismo, Editorial Síntesis, S.A., Madrid, España, 2004.
- ROJAS ORDUÑA, Octavio, ALONSO, Julio, ANTÚNEZ, José Luis, ORIHUELA, José Luis y VARELA, Juan, Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos, ESIC Editorial, Madrid, España, 2005.
- SALAVERRÍA, Ramón, Redacción Periodística en Internet, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA), Navarra, España, 2005.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El 50% de las sesiones serán teóricas. En ellas el profesor expondrá y desarrollará los diferentes temas presentados en el programa de contenidos.

El resto de las sesiones serán prácticas. En ellas los alumnos aplicarán los conceptos explicados en las sesiones teóricas.

La práctica se desarrollará en el portal informativo del Área de Comunicación del Centro Universitario Villanueva, cuv3.

Habrán dos sesiones de tutoría académica en grupo. La primera en el ecuador de la asignatura. La segunda, cercana al final de la

misma.

La propuesta de temas al director de cuv3 será los Martes y los Jueves de manera presencial o por correo electrónico, siempre que los temas estén debidamente presentados y justificados. Deben presentarse varios temas. La asignatura debe comenzarse con al menos tres temas aprobados por el director.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Los alumnos deberán preparar en cuv3 tantas informaciones y actividades como sesiones prácticas se dediquen en la asignatura. Las informaciones serán evaluadas a nivel técnico por el profesor de la asignatura y a nivel redaccional por el director de cuv3. Si la información es correcta en estos dos aspectos se considerará apta y será publicada.

Cada alumno deberá publicar dos informaciones con vídeo como mínimo.

Cada alumno deberá publicar una información de periodismo de datos como mínimo.

Para que el alumno supere la asignatura deberá tener el 60% de las informaciones encargadas calificadas como aptas. Esta calificación supondrá el 80% de la calificación final.

La asistencia supondrá el 20% de la calificación final.

De cara a la convocatoria extraordinaria el alumno deberá examinarse de los contenidos de la asignatura a través del manual Franco, G. (2007). Cómo escribir para la Web: bases para la discusión y construcción de manuales de readacción “online,” 221. El examen constará de un tema a desarrollar a partir de dos propuestos.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Vídeos
Internet
Web o blog ajeno a Villanueva
Web de la asignatura en Villanueva
Correo interno de Villanueva
Apuntes