

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Información en TV

PROFESOR(ES): D. Pedro José Rodríguez-Rabadán Benito

CURSO: 4

TPO: OB

CÓDIGO: 019803625

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:04:43

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

1. Saber distinguir lo que es información de otro tipo de contenido en la televisión
2. Saber distinguir, comprender y elaborar los distintos tipos de información y sus diversas formas de presentación en televisión, tanto por tipo de programa como por formato y género periodístico.
3. Analizar cómo funcionan los **programas informativos**, diarios o periódicos, y sus diferentes formatos: noticiarios, magazines, debates, especiales, etc... y su más que habitual "mezcolanza" con el entretenimiento.
4. Saber cómo se estructura y se planifica una parilla y una programación informativa
5. Conocer la edición de un informativo. Desde su preparación inicial en la redacción, su planificación y selección de noticias, hasta su presentación, pasando por la elaboración de la escaleta y las noticias escogidas.
6. Familiarizarse con el **lenguaje audiovisual**. La edición, el montaje y la composición de la información. La combinación inseparable de los contenidos, la imagen, el sonido y el grafismo.
7. Adquirir una **visión global del actual entorno audiovisual** gracias al estudio de la historia de la televisión en el mundo y en España, así como a través del análisis e investigación de los nuevos fenómenos televisivos surgidos en y a través de la red.
8. Adquirir competencias profesionales para ser capaz de afrontar los nuevos retos del sector audiovisual, partiendo siempre del rigor: combinado la ética y los "viejos usos" del periodismo con la tecnología más moderna.

#### Prácticos

---

1. Manejar con eficacia el lenguaje periodístico en TV
2. Saber elaborar una información en TV: planificación, guión y montaje.
3. Realizar información en todos los géneros: colas, total, vtr, directo, falso directo, reportaje, entrevista, etc.
4. Saber elaborar una escaleta de un programa informativo.
5. Edición y presentación de un telediario
6. Desarrollar la capacidad crítica para distinguir la información de otro tipo de contenido en TV.
7. Diferenciar neutralidad, manipulación y sesgo en las noticias.
8. Prepararse al salto al mundo profesional incorporando la creatividad y las técnicas más modernas a la elaboración de noticias en TV.

#### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

- Generales

Capacidad para informar en televisión usando los códigos y medios técnicos e informáticos específicos

Capacidad para editar información periodística en televisión.

Capacidad para crear y dirigir programas y formatos periodísticos en televisión.

#### Transversales

Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.

Capacidad para aplicar criterios periodísticos en la selección de información.

Capacidad para leer, interpretar y analizar textos y documentos.

Capacidad analítica, sintética y crítica.

Capacidad para describir, narrar, preguntar y dialogar.

Capacidad para argumentar ideas y opiniones y para explicar y relacionar conocimientos.

Capacidad y habilidad para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación.

Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento.

Capacidad para utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos y cualquier otro tipo de registro.

Capacidad y habilidad para saber presentar los hechos como hechos y las opiniones como opiniones diferenciando claramente los unos de las otras.

Capacidad para conocer el funcionamiento y las características de las empresas informativas televisivas.

Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de los productos meramente comunicativos.

Capacidad para actuar defendiendo y respetando los derechos fundamentales en los procesos de comunicación pública, en concreto la igualdad entre mujeres y hombres en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

#### Específicas

Capacidad para sintetizar la información en titulares televisivos.

Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje de la televisión.

Capacidad y habilidad para utilizar los programas informáticos y los medios técnicos más directamente ligados a la producción de la información periodística en la televisión.

Capacidad y habilidad para desempeñar las principales tareas periodísticas en la televisión.

Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados a la televisión.

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos en la televisión.

Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos de los recursos expresivos en la televisión.

#### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

### 1. Introducción

1. Escenario televisivo en España
2. Periodista del siglo XXI
3. Información e influencia social y política
4. La guerra de las audiencias
5. La importancia del informativo
6. Historia de la TV en España

### 2. La Redacción de una televisión

1. Áreas informativas
2. Producción
3. Documentación
4. Postproducción y grafismo
5. Edición de informativo

### 3. Tipos de programas informativos

1. Telediarios
2. Boletines y avances
3. Magazines informativos

4. Tertulias de actualidad
5. Programas de reportajes
6. Infoentretenimiento
4. Funcionamiento de la televisión informativa
  1. Selección de noticias. Fuentes
  2. Reunión de contenidos
  3. Valores noticia en TV
  4. Elaboración de una escaleta
  5. Elaboración de la noticia y su presentación
5. Géneros informativos en TV y claves para elaborarlos
  1. VTR
  2. Colas
  3. Total
  4. Directos y falsos directos
  5. Reportaje
  6. Entrevista
6. Especialización en televisión
  1. Información política
  2. Información social
  3. Información local
  4. Información económica
  5. Información deportiva
  6. Información taurina
  7. Información meteorológica
7. La edición del informativo
  1. La escaleta. El relato informativo
  2. Criterios para elaborar una escaleta
  3. Tipos de escaleta según el programa
8. Veracidad, imparcialidad, sesgo y manipulación
  1. Conceptos
  2. Tipos de sesgo
  3. Técnicas de sesgo en las noticias de televisión
9. El presentador
  1. Papel del presentador
  2. Técnicas de presentación
  3. El presentador estrella. Pros y contras.

#### **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

##### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

BENDRÉS, E.; GARCÍA AVILÉS, J.A; PÉREZ, G.; PÉREZ, J. (2000): El periodismo en la televisión digital. Paidós. Barcelona

CEBRIÁN HERREROS, M. (1998) Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis. Madrid

OLIVA, LLÚCIA I SITJA, X. (2007) Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo xxi. Omega, Barcelona.

ORTIZ, M.A, PÉREZ-ORNIA, J.R (2006) Claves para elaborar la información en radio y televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión.

PALACIO, M. (2001), Historia de la televisión en España, Gedisa, Barcelona.

PERALTA, M., (2012), Teleinformativos. La noticia digital en TV. Editorial UOC, Barcelona.

PÉREZ, G. (2003) “Curso básico de Periodismo audiovisual”. Eunsa, Pamplona.

RABADÁN, P (2015) . “El sesgo en la televisión. La noticia política en campaña”. Universitas. Madrid

##### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:**

- AZURMENDI, A. (2007), La reforma de la televisión pública española, Tirant lo Blanch, Valencia
- BENEYTO, J. (1982) El color del cristal. Mecanismos de manipulación de la realidad. Ediciones Pirámide. Madrid.
- BERROCAL, S. (2003), Comunicación política en televisión y nuevos medios, Barcelona, Ariel.
- BLÁZQUEZ, N. (2000) El desafío ético de la información, Editorial San Esteban. Salamanca.
- BUSTAMANTE, E. y ÁLVAREZ MONCILLO, J. (1999), Presente y futuro de la televisión digital. Comunicación 2000, UCM, Madrid.
- BUSTAMANTE, E. (2006), Radio y Televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la Democracia, Gedisa, Barcelona.
- CABALLERO, L. (2007), TDT. Prosopopeya, Valencia.
- CEBRIÁNHERREROS, M. (2004), Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, Paidós, Barcelona.
- CONILL, J., y GONZÁLEZ, V. (Coord.) (2004), Ética en los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual. Gedisa Editorial, Barcelona.
- CONTRERAS, J. M, (1990). Vida política y televisión, Madrid.
- CONTRERAS, J., PALACIO, M. (2001), La programación de televisión, Síntesis, Madrid.
- CUBELLS, M. (2005), Mentiras en directo. La historia secreta de los telediarios. Península, Barcelona.
- FOWLER, R. (1991), Language in the News. Routledge, Londres.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J. (2000). Información audiovisual. Volumen 1. Paraninfo. Madrid
- GALDÓN, G., (1994), Desinformación. Método, aspectos y soluciones. Eunsa, Madrid.
- GUNTER, B. (1997), Measuring Bias on Television, University of Luton, Luton.
- MARTÍNEZ NICOLÁS, M. (2008), Para investigar la comunicación., Tecnos, Madrid. MATELSKI, M.J, (1992) Ética en los informativos de televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.
- PÉREZ, G. (2010) "Informar en la e-televisión". Eunsa. Pamplona.
- PÉREZ DE SILVA, J. (2000), La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial. Gedisa, Barcelona.
- RODRÍGUEZ MÁRQUEZ, I. y MARTÍNEZ UCEDA, J. (1992), Pioneros de la televisión española, Mitre, Barcelona.
- RUEDA, J. y CHICHARRO, M. (2006), La televisión en España (1965-2006). Política, consumo y cultura televisiva. Fragua, Madrid.
- RUIZ DEL OLMO, J. (1997), Orígenes de la Televisión en España, Universidad de Málaga. Málaga.
- SÁNCHEZ, R. (2014), El control audiovisual de las campañas electorales, Fragua, Madrid.
- TIJERAS, R. (2005), Las guerras del Pirulí. El negocio de la televisión pública en la España democrática., Debate, Madrid.
- TUCHMAN, G. (1983), La producción de la noticia: estudios sobre la construcción de la realidad. Gustavo Gili. Barcelona.
- URDACI, A. (2005), Días de Ruido y Furia. La televisión que me tocó vivir. Plaza y Janés, Barcelona.
- VÁZQUEZ BERMÚDEZ, M. A. (2006), Noticias a la carta: Periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda. Comunicación Social Ediciones, Sevilla
- WOLTON, D. (1995), Elogio del gran público. Una teoría crítica de la Televisión. Gedisa Editorial. (2aed.) Barcelona.

#### **ARTÍCULOS:**

- BERROCAL, SALOMÉ (2005), «La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores?», en Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, no25, 2. Huelva, 2005.

- MUÑOZ TORRES, J. R. (2002), «Objetividad y verdad. Sobre el vigor contemporáneo de la falacia objetivista». Revista de Filosofía, vol. 27, núm. 1, pp- 161-190.
- NÚÑEZ LADEVÉZE, L., VÁZQUEZ BARRIO, T., (2008): «Los líderes de opinión», Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, no 2, primer semestre de 2008. Pp 213-245. Universidad Complutense de Madrid
- OLMO, JAIME (coord.) (1987), Historias de TVE, 23 fascículos editados por el Diario Ya.
- RABADÁN, Pedro J. “Tendencias de la comunicación política en la televisión en la campaña electoral del 26J de 2016 en España”. Comunicación y Hombre, núm. 13, enero, 2017, pp. 67-83. Universidad Francisco de Vitoria
- RABADÁN, Pedro J. “El control político de la televisión y de sus noticias”. Comunicación y Hombre, núm. 11, noviembre, 2015, pp. 156-172. Universidad Francisco de Vitoria
- RABADÁN, Pedro J. “El sesgo en las noticias del 20-D”. Revista de ACOP, núm. 1, enero, 2016, pp 12-17. Madrid
- RABADÁN, Pedro J. y SÁNCHEZ, Rafael. “Los partidos políticos, principal sesgo en las noticias durante las campañas electorales”. El Molinillo, núm. 73, febrero, 2015, pp. 10-16. Madrid
- RIBES, F. y SOTO, M. (2003) «Evolución de la TDT en España». Telos no57 (segunda época). Ed. Fundación Telefónica, Madrid.?
- RICHERI, G. (2003), «La Televisión Digital Terrestre en Europa. Un camino plagado de incertidumbres». Telos, no58 (segunda época). Ed. Fundación Telefónica, Madrid.
- RIVAS TROITIÑO, J. (1995) «Desinformación, revisión de su significado», en la revista Estudios sobre el mensaje periodístico no2, Universidad Complutense de Madrid, pp. 75-84.?
- SAN MARTÍN, R. (2008), «Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo». Perspectivas de la Comunicación, Vol. 1, No 1, 2008: pp. 73-80. Temuco, Chile.?
- VERDÚ, Y. (2009), «Sesgo y encuadre en las noticias de televisión. Mecanismos de manipulación periodística a propósito del urbanismo y del agua en los informativos de Canal 9», tesis doctoral, Universidad de Valencia.

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Las clases son de dos horas de duración. Cada sesión va a comprender una parte práctica y una teórica. La actualidad informativa de cada día, como periodistas, será el eje fundamental sobre la que guiará la asignatura, siendo flexible la planificación de la asignatura en función de las noticias reales, tal y como sucede en cualquier televisión.
- En la parte práctica, se irán viendo los puntos del temario, acompañando la teoría con vídeos demostrativos, imágenes, exposiciones, etc.
- Se favorecerá el debate y la participación en clase para discutir, debatir y profundizar en los temas que se traten en clase.
- Cada clase comenzará con la firma de asistencia y con un test de actualidad aleatorio.
- Las prácticas serán siempre sobre los temas de clase, utilizando para ellos los estudios de televisión, las cámaras y el resto del material técnico de la Universidad. Habrá prácticas también en los ordenadores con programas de edición. Otras prácticas se harán en clase, las referentes al análisis de videos, escaletas, elaboración de textos y guiones informativos.
- El aprendizaje se completará con trabajos encargados para casa, lecturas y vídeos para estudiar por cuenta del alumno en casa.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se elaborará de la siguiente manera:

- Trabajos en clase y semanales: 30%
- Trabajo fin de curso: 30%
- Examen teórico: 30%
- Participación en clase y actualidad: 10%

La no asistencia a clase de forma reiterada será motivo de no evaluación mediante los criterios arriba expuestos. Si alguno, por motivos fundamentados, no va a poder asistir a las clases, y siempre de acuerdo con los órganos de la Universidad, debe exponerlo al profesor al principio de curso por si se puede buscar alguna otra forma de evaluación.

**MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Apuntes
Correo interno de Villanueva
Internet
Presentaciones Powerpoint
Vídeos
Material profesional de TV