

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Opinión Pública

PROFESOR(ES): Dña. Elena Fernández Martín

CURSO: 4

TPO: OB

CÓDIGO: 019803614

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 10/09/2018 12:41:57

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

- Obtener, por parte del alumno, un buen dominio del bagaje conceptual de la materia.
- Adquirir conciencia de la importancia de la acción de los medios de comunicación en la construcción de las opiniones individuales de los ciudadanos.
- Entender la importancia que la opinión de estos ciudadanos debe tener en el proceso político democrático.

#### Prácticos

- Dominar la creación y el análisis de los mecanismos existentes de medición de la opinión pública.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

**CGT2** Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

**CGT4** Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

**CGT5** Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

**CGT6** Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades.

#### Específicas

**CE4** Conocimiento de la Sociología y la Opinión Pública

**CE19** Capacidad para saber presentar los hechos como hechos y las opiniones como opiniones, diferenciando claramente los unos de las otras.

**CE27** Conocer los principios metodológicos de la investigación en Comunicación. **CE34** Saber interpretar adecuadamente los datos cuantitativos y cualitativos.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### I. INTRODUCCIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y fundamentos de la Opinión Pública.
2. Teoría General de la Opinión Pública.
3. Historia de la Opinión Pública. El origen de los sondeos de opinión.

4. La Opinión Pública en España.

## II. MÉTODOS DE ESTUDIO Y MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

5. La encuesta: conceptos básicos, tipos y finalidad.

6. Fiabilidad de las encuestas.

7. Análisis de datos.

## III. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

8. Manifestaciones Institucionales de la Opinión Pública

9. La representación política.

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

CEA DANCONA, M. (2004). Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis.

DADAMO, O; GARCÍA, V; FREIDENBERG, F. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. Madrid: McGraw-Hill

DADER, J.L. (1992). El periodista en el espacio público. Barcelona: Bosch.

GROSSI, G. (2007). La opinión pública: teoría del campo demoscópico. Madrid: CIS.

LÓPEZ-ESCOBAR, E. (2001). Comunicación, información y democracia. En Galdón, G (Coord.) Introducción a la comunicación y la información (pp. 27-45). Barcelona: Ariel.

MCCOMBS, M. (2006). Estableciendo la agenda. Barcelona: Paidós.

NOELLE-NEUMANN, E. (1995). La espiral del silencio. Barcelona: Paidós.

PRICE, V. (1994). La opinión pública. La esfera pública y comunicación. Barcelona: Paidós.

SAPERAS, E. (1992). La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos: una introducción crítica. Barcelona: PPU.

SAMPEDRO, V. (2000). Opinión Pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. Madrid: Istmo.

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología que se utilizará a lo largo del curso académico en esta asignatura será diversa dependiendo del bloque temático que se desarrolle en cada momento.

Así, cabe señalar que los aspectos principales de la metodología docente serán los siguientes:

- El trabajo de búsqueda y elaboración de la información (materia de la asignatura) es tarea compartida por los alumnos y el profesor.
- Será necesaria la lectura de documentos y bibliografía que se especificará a lo largo del curso. Su consulta será imprescindible para las actividades presenciales y no presenciales que se realicen durante el curso. Además, habrá una lectura obligatoria de una obra de referencia de la asignatura. (NOELLE-NEUMANN,E. (1995). La espiral del silencio. Barcelona: Paidós.)
- Se buscará una combinación, lo más equilibrada posible, entre una metodología activa y participativa del alumno, y la expositiva y orientativa del profesor

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La asignatura de Opinión Pública consta de tres técnicas de evaluación:

1. Prueba objetiva (de carácter individual) basada en la lectura de una obra de referencia de la asignatura y que supondrá el 10% de la nota final. (NOELLE-NEUMANN,E. (1995). La espiral del silencio. Barcelona: Paidós.) Dicha prueba se enmarca en el primer bloque de la asignatura: *Introducción a la Opinión Pública*.
2. Prueba de desarrollo escrita (de carácter individual) que supondrá un 50% de la nota final de la asignatura.
3. Realización de un trabajo que se enmarca en el segundo bloque de la asignatura: *Métodos de estudio y medición de la opinión pública*. Dicho trabajo se realizará en pequeño grupo y supondrá un 40% de la nota final.

Además, serán aplicados los siguientes criterios de calificación:

- El alumno debe sacar un 5.0 en las tres técnicas de evaluación ( análisis de la lectura, examen y trabajo) para optar a la media ponderada.
- El trabajo de la asignatura tiene un fecha de entrega que se comunicará a los alumnos en el momento oportuno y con la suficiente antelación. Dicha fecha no es modificable por parte del alumnado. No se recogen trabajos fuera de tiempo.
- La ortografía será un criterio básico de calificación. De tal forma que se evaluará de acuerdo con la normativa común al Área de Comunicación y que está a disposición del alumno en la intranet del centro en la *Carpeta de Información para el alumno*.
- Las normas estilísticas y de presentación de los trabajos deberán ir acorde a la normativa de la universidad que está a disposición del alumno en la intranet del centro en la *Carpeta de Información para el alumno*
- El plagio o intento de engaño supondrá para el estudiante la pérdida de convocatoria en curso.

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Apuntes
Correo interno de Villanueva
Documentación Impresa
Internet
Presentaciones Powerpoint
Vídeos