

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Opinión Pública

PROFESOR(ES): Dña. Elena Fernández Martín

CURSO: 4

TPO: OB

CÓDIGO: 019803614

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 22/04/2018 18:44:09

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Obtener, por parte del alumno, un buen dominio del bagaje conceptual de la materia.
- Adquirir conciencia de la importancia de la acción de los medios de comunicación en la construcción de las opiniones individuales de los ciudadanos.
- Entender la importancia que la opinión de estos ciudadanos debe tener en el proceso político democrático.

Prácticos

- Dominar la creación y el análisis de los mecanismos existentes de medición de la opinión pública.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CGT2 Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).

CGT4 Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.

CGT5 Capacidad para experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados.

CGT6 Conocer los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades.

Específicas

CE4 Conocimiento de la Sociología y la Opinión Pública

CE19 Capacidad para saber presentar los hechos como hechos y las opiniones como opiniones, diferenciando claramente los unos de las otras.

CE27 Conocer los principios metodológicos de la investigación en Comunicación. CE34 Saber interpretar adecuadamente los datos cuantitativos y cualitativos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I. INTRODUCCIÓN A LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y fundamentos de la Opinión Pública.

2. Teoría General de la Opinión Pública.
3. Historia de la Opinión Pública. El origen de los sondeos de opinión.
4. La Opinión Pública en España.

II. MÉTODOS DE ESTUDIO Y MEDICIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

5. La encuesta: conceptos básicos, tipos y finalidad.
6. Fiabilidad de las encuestas.
7. Análisis de datos.

III. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

8. Manifestaciones Institucionales de la Opinión Pública
9. La representación política.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

M^a Ángeles CEA DANCONA (2004), *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.

Orlando DADAMO; Virginia GARCÍA; Flavia FREIDENBERG (2007), *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGraw-Hill

José Luis DADER (1992), *El periodista en el espacio público*, Bosch, Barcelona.

Giorgio GROSSI (2007), *La opinión pública: teoría del campo demoscópico*, CIS, Madrid.

Esteban LÓPEZ-ESCOBAR (2001), “Comunicación, información y democracia”, en Galdón, G., *Introducción a la comunicación y la información*, Ariel, Barcelona, pp. 27-45.

Maxwell MCCOMBS (2006), *Estableciendo la agenda*, Paidós, Barcelona.

Elisabeth NOELLE-NEUMANN (1995), *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona.

Vicent PRICE (1994), *La opinión pública. La esfera pública y comunicación*, Paidós, Barcelona.

Enric SAPERAS (1992), *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos: una introducción crítica*, PPU, Barcelona.

Víctor SAMPEDRO (2000), *Opinión Pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*, Istmo, Madrid.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología que se utilizará a lo largo del curso académico en esta asignatura será diversa dependiendo del bloque temático que se desarrolle en cada momento.

Así, cabe señalar que los aspectos principales de la metodología docente serán los siguientes:

- El trabajo de búsqueda y elaboración de la información (materia de la asignatura) es tarea compartida por los alumnos y el profesor.
- Será necesaria la lectura de documentos y bibliografía que se especificará a lo largo del curso. Su consulta será imprescindible para las actividades presenciales y no presenciales que se realicen durante el curso.
- Se buscará una combinación, lo más equilibrada posible, entre una metodología activa y participativa del alumno, y la expositiva y orientativa del profesor

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La asignatura de Opinión Pública consta de dos técnicas de evaluación:

1. Prueba de desarrollo escrita (de carácter individual) que supondrá un 50% de la nota final de la asignatura.
2. Realización de un trabajo que se enmarca en el segundo bloque de la asignatura: *Métodos de estudio y medición de la opinión pública*. Dicho trabajo se realizará en pequeño grupo y supondrá un 40% de la nota final.
3. A lo largo del cuatrimestre se realizarán diferentes actividades prácticas presenciales que supondrán un 10% de la nota final. Para optar a esta ponderación es imprescindible presentar todas las prácticas.

Además, serán aplicados los siguientes criterios de calificación:

- El alumno debe sacar un 5.0 en ambas técnicas de evaluación (examen y trabajo) para optar a la media ponderada.
- El trabajo de la asignatura tiene un fecha de entrega que se comunicará a los alumnos en el momento oportuno y con la suficiente antelación. Dicha fecha no es modificable por parte del alumnado. No se recogen trabajos fuera de tiempo.
- La ortografía será un criterio básico de calificación. Cometer faltas de ortografía supondrá la invalidación de la pregunta o apartado donde dicha falta aparezca, ya sea en el examen o en el trabajo escrito.
- El plagio o intento de engaño supondrá para el estudiante la pérdida de convocatoria en curso.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO