

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019 ASIGNATURA: Estructura y Empresa de Radio
PROFESOR(ES): D. Carmelo Olaso Hernández
CURSO: 2 TPO: OB CÓDIGO: 019803751 CRÉDITOS ECTS: 6,0
PLAN DE ESTUDIOS: 2018 UNIVERSIDAD: CES Villanueva
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación
TITULACIÓN:
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -
ÚLTIMA REVISIÓN: 08/09/2018 10:30:26

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Aportar una visión integral teórica de la estructura y funcionamiento de la empresa radiofónica en España.

Prácticos

- Constituir una empresa radiofónica.
- Decidir su propiedad, su financiación y su organigrama.
- Construir una parrilla de programación completa.
- Grabar un programa de radio de una hora.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas de radio y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución, etc. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos y recursos técnicos para la producción radiofónica en cualquiera de los soportes existentes: Analógico, digital o Internet. Conocimientos para comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

Transversales

Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción radiofónica.

Específicas

Conocimientos para la creación y gestión de empresas de radio.
Oportunidades del mercado: Producción, distribución, financiación, etc.
Conocimientos para el análisis de los mercados de la radio, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales

Otras

Los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios que les permitan gestionar empresas de radio, en los distintos soportes técnicos: Analógico, digital e Internet.

Serán responsables del control presupuestario, organización de los recursos humanos y técnicos, así como de la dotación necesaria para llevar a cabo los programas radiofónicos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tanto los contenidos teóricos como los prácticos podrán verse modificados por el rendimiento del grupo, la disponibilidad de recursos y otros imprevistos que valore el profesor.

Tema 1: La empresa radiofónica

Tema 2: Estructura y organización de una empresa de radio

Tema 3: ¿Cómo se financia una empresa de radio?

Tema 4: La programación. Creación de un programa

Tema 5: El lenguaje de la radio

Tema 6: La radio del siglo XXI

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- MEDINA M. (2011): Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Pamplona, EUNSA.

- MARTÍNEZ COSTA M.P. (Coord. 2002): Información Radiofónica. Barcelona, Ariel Comunicación.

- NIETO A. e IGLESIAS F. (2000): La empresa informativa. Barcelona, Ariel.

- MARTÍN-CARO M.A. (1993): La Radio del Siglo XXI. Barcelona, Fragua.

- GALLEGO J.I., GARCÍA M.T. (2013): Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI. Madrid, Instituto de Radio Televisión Española.

- MESEGUER CONESA A. (2009): La Radio del siglo XXI. Un medio interactivo. Madrid, EuroEditions.

Páginas web:

www.aimc.es

www.cadenaser.com

www.ondacero.es

www.cope.es

www.rtve.es

www.esradio.fm

www.guiadelaradio.com

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las sesiones se dividirán en teoría y práctica. Además se visionarán fragmentos de películas, se escucharán cortes de audio y se recibirán visitas de profesionales del sector.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Para poder presentarse al examen final en convocatoria ordinaria habrá que haber entregado, al menos, el 80% de prácticas realizadas en clase y aprobadas. Se primará la asistencia.

¿Cómo se obtiene el 100%? 10% 40% 50%

1. **10%:** Asistencia Prácticas en clase.
2. **40%:** Trabajo en grupos de 4 que habrá que entregar antes del día del examen.
3. **50%:** se obtiene el día del examen. El examen final consiste en 20 preguntas cortas.

Convocatoria final extraordinaria.-

- 1.- Cualquier capítulo del temario a desarrollar según lo explicado durante las clases o de los manuales de apoyo.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes
Audios
Prensa escrita