

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Estructura y Empresa de Radio  
PROFESOR(ES): D. Carmelo Olaso Hernández  
CURSO: 2 TPO: OB CÓDIGO: 019803751 CRÉDITOS ECTS: 6,0  
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva  
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación  
TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -  
ÚLTIMA REVISIÓN: 06/09/2017 9:04:43

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

Aportar una visión integral teórica de la estructura y funcionamiento de la empresa radiofónica en España.

#### Prácticos

---

- Constituir una empresa radiofónica.
- Decidir su propiedad, su financiación y su organigrama.
- Construir una parrilla de programación completa.
- Grabar un programa de radio de una hora.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas de radio y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución, etc. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos y recursos técnicos para la producción radiofónica en cualquiera de los soportes existentes: Analógico, digital o Internet. Conocimientos para comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

#### Transversales

Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción radiofónica.

#### Específicas

Conocimientos para la creación y gestión de empresas de radio.  
Oportunidades del mercado: Producción, distribución, financiación, etc.  
Conocimientos para el análisis de los mercados de la radio, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales

## Otras

Los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios que les permitan gestionar empresas de radio, en los distintos soportes técnicos: Analógico, digital e Internet.

Serán responsables del control presupuestario, organización de los recursos humanos y técnicos, así como de la dotación necesaria para llevar a cabo los programas radiofónicos.

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tanto los contenidos teóricos como los prácticos podrán verse modificados por el rendimiento del grupo, la disponibilidad de recursos y otros imprevistos que valore el profesor.

### Tema 1: La empresa radiofónica

Tema 2: Estructura y organización de una empresa de radio

Tema 3: ¿Cómo se financia una empresa de radio?

Tema 4: La programación. Creación de un programa

Tema 5: El lenguaje de la radio

Tema 6: La radio del siglo XXI

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- MEDINA M. (2011): Estructura y gestión de empresas audiovisuales. Pamplona, EUNSA.
- MARTÍNEZ COSTA M.P. (Coord. 2002): Información Radiofónica. Barcelona, Ariel Comunicación.
- NIETO A. e IGLESIAS F. (2000): La empresa informativa. Barcelona, Ariel.
- MARTÍN-CARO M.A. (1993): La Radio del Siglo XXI. Barcelona, Fragua.
- GALLEGO J.I., GARCÍA M.T. (2013): Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI. Madrid, Instituto de Radio Televisión Española.
- MESEGUER CONESA A. (2009): La Radio del siglo XXI. Un medio interactivo. Madrid, EuroEditions.

### Páginas web:

[www.aimc.es](http://www.aimc.es)

[www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)

[www.ondacero.es](http://www.ondacero.es)

[www.cope.es](http://www.cope.es)

[www.rtve.es](http://www.rtve.es)

[www.esradio.fm](http://www.esradio.fm)

[www.guiadelaradio.com](http://www.guiadelaradio.com)

## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las sesiones se dividirán en teoría y práctica. Además se visionarán fragmentos de películas, se escucharán cortes de audio y se recibirán visitas de profesionales del sector.

## CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Para poder presentarse al examen final en convocatoria ordinaria habrá que haber entregado, al menos, el 80% de prácticas realizadas en clase y aprobadas. Se primará la asistencia.

### ¿Cómo se obtiene el 100%? 10% 40% 50%

1. **10%:** Asistencia Prácticas en clase.
2. **40%:** Trabajo en grupos de 4 que habrá que entregar antes del día del examen.

3. **50%:** se obtiene el día del examen. El examen final consiste en 20 preguntas cortas.

Convocatoria final extraordinaria.-

1.- Cualquier capítulo del temario a desarrollar según lo explicado durante las clases o de los manuales de apoyo.

**MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Correo interno de Villanueva
Apuntes
Audios
Prensa escrita