

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Producción Audiovisual

PROFESOR(ES): D. Javier Pérez Sánchez de Silva

CURSO: 3

TPO: OB

CÓDIGO: 019803767

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:52:31

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

Entender la producción audiovisual como un proceso global, con un desarrollo en fases que es preciso conocer y dominar para trabajar en cualquiera de ellas. En suma, conocer el nacimiento, el significado, la estructura y funcionamiento del proceso de la producción audiovisual.

- **Descubrir** el papel esencial de la comunicación en la realización personal, comunitaria y social.
- **Entender** los conceptos y **distinguir** las acciones de: pre-producción, producción (Grabación y rodaje) y post-producción (edición, montaje y sonorización); así como el estudio de costes y explotación y distribución de proyectos audiovisuales
- **Analizar críticamente** los modelos de producción existentes y **proponer** un proceso de producción de contenidos audiovisuales transmedia novedoso.

#### Prácticos

---

- **Fomentar**, mediante una mecánica de prácticas, la creatividad de los alumnos para que, partiendo de su aplicación al campo de la producción audiovisual, valoren su utilidad ampliada a otros campos de su desarrollo personal y profesional.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución y exhibición.

#### Transversales

Conocimiento del ordenamiento jurídico, de la ética y deontología que regulan la producción audiovisual que incluye los derechos fundamentales implicados en la comunicación audiovisual y la libertad de comunicación. En concreto sobre la normativa audiovisual, derechos de autor, jurisprudencia y doctrina jurídica audiovisual.

#### Específicas

Conocimiento de las técnicas y modelos de los procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, tecnológicos, humanos y económicos hasta su comercialización.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

**Introducción a la asignatura: ¿Qué es la producción audiovisual? ¿Cuál es el trabajo de un productor**

---

audiovisual? ¿Cuáles son los tipos de productores audiovisuales? Los mandamientos de la producción audiovisual.

---

### **Tema 1. Definiendo la industria audiovisual: presente, pasado y futuro**

---

- Quién hace qué en el mercado audiovisual español
- Quién hace qué en el mercado audiovisual internacional
- Cómo se produce un producto audiovisual
- Las cinco etapas de la producción

### **Tema 2. Los equipos (Técnico y Artísticos) de una producción audiovisual**

---

- Los equipos de trabajo: desarrollo, contenidos, realización y producción
- El equipo de Producción
- El equipo de Dirección
- El equipo de Cámara
- El equipo de Arte: Decoración, ambientación/Arezzo y construcción
- El equipo de Vestuario
- El equipo de Maquillaje y Peluquería
- El equipo de Iluminación
- El equipo de Maquinistas
- El equipo de Sonido
- El equipo de Montaje y Post-producción
- El equipo de Efectos Especiales
- El equipo de Realización Televisiva
- El equipo de Redacción
- El equipo de Fotografía/Iluminador (Televisión)
- El equipo de Edición (Audio y Vídeo) y técnico para televisión
- Actores (Principales, secundarios, figurantes, episódicos y extras)

### **Tema 3. El proceso de Producción**

---

- La preproducción: de la intuición a la producción
- El presupuesto de producción
- Proceso de grabación de la producción
- La posproducción
- Emisión, resultado, seguimiento y cierre del producto

---

## **Tema 4. Modelos de contratación de la producción y financiación audiovisual / Fuentes de Financiación**

---

- Por encargo de la cadena
- Por adquisición de derechos
- Por concurso de oferta pública
- Por acuerdo de comercialización: bartering, sponsoring, brand content...
- Coproducciones
- Tipos de financiación
- Tipos de producción por modelos de financiación
- Gestión y financiación del cine en España

---

## **Tema 5. Pre-producción. El inicio del trabajo**

---

- Intuición, Idea, Concepto y Formato
- El trabajo con las intuiciones
- Los conceptos: cuando las ideas funcionan
- Los formatos:
- El mercado internacional
- ¿Qué es un formato?
- Los formatos más originales del año en ficción, entretenimiento y factual

---

## **Tema 6. El pitching. Desarrollo y venta de una idea**

---

- Los proyectos audiovisuales
- Las reglas de la venta
- El pitching según Brandon Tartikoff
- El pitching según Juan Menor

---

## **Tema 7. Cómo hacer un presupuesto**

---

- Hacer la lista de la compra audiovisual
- Las partidas de producción en la temporada 2013/14
- Cuánto cuesta hacer cada producto audiovisual por géneros

---

## **Tema 8. Plan de producción**

---

- Organización del trabajo

- 
- División de funciones
  - Documentos de trabajo
  - El trabajo en equipo

## **Tema 9. Aspectos legales de la producción**

---

- Convenios: colectivos, de producción, sectoriales
- Contratos: por obra, civiles, artísticos
- Derechos: de emisión, de autor, músicas
- Product placement, patrocinios...

## **Tema 10. Producción de Informativos**

---

- Informativos diarios y no diarios
- Equipos ENG
- La redacción digital
- Funciones del productor de informativos

## **Tema 11. Producción de Entretenimiento**

---

- Géneros y subgéneros
- Programas de humor
- Producción de talk-shows
- Producción de late night shows
- Producción de concursos
- Funciones del productor de entretenimiento

## **Tema 11. Producción de Ficción**

---

- Evolución de la ficción en España
- Formatos de televisión
- Producción de series de ficción
- Producción cinematográfica
- Funciones del productor de ficción

## **Tema 12. El cierre de la Producción**

---

- El producto audiovisual no termina con su emisión

- Marketing, resultado y seguimiento con el cliente
- Spin off de contenidos y equipos
- El cierre económico de la producción

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Una profesión de putas- **David Mamet**. Editorial Debate
- Bamby contra Godzilla - **David Mamet**. Alba Editorial
- La película que no se ve- **Jean Claude Carriere**. Editorial Paidós
- El círculo de los mentirosos- **Jean Claude Carriere**. Editorial Lumen
- Emboscada en Fort Bragg- **Tom Wolfe**. Ediciones B
- Disculpen las molestias. Historias de la televisión- **Piti Español**. Ediciones del Bronce
- Sospechosos habituales- **Ramón de España**. Editorial Anagrama
- Dirección de Documentales- **Michael Rabiger**. IORTV
- Realización de los géneros televisivos- **Jaime Barroso García**. Ed. Síntesis
- Geca-El anuario de la televisión años 96-97-98-99-2000- 2001- 2002-2003-2004-05-06
- Cien personajes claves de la televisión. Ediciones GECA
- Quién manda en el mando. **Ricardo Vaca Berdayes**. Ed. Visor
- The last great ride- **Brandon Tartikoff**. Turtle Bay Books
- El buen espectador. **Lolo Rico**. Editorial Espasa Calpe
- Ejercicios de estilo- **Raymond Queneau**. Editorial Cátedra
- Territorio Comanche- **Arturo Pérez Reverte**. Editorial Ollero Ramos
- Reportajes “Rolling Stones”- **Varios**. Editorial Anagrama
- Los chicos de la prensa- **Juan Carlos Laviana**. Editorial Nickelodeon
- Smoke/Blue in the face/Lulú on the bridge. **Paul Auster**. Ed. Anagrama
- La television: el espejo del reino. **Enrique Lynch**. Círculo cuadrado. Plaza y Janés
- La televisión ha muerto. **Javier Pérez de Silva**. Gedisa
- La televisión contada con sencillez. **Javier Pérez de Silva y Pedro Jiménez**. Maeva
- El antropólogo inocente - **Nigel Barley**. Anagrama
- Una plaga de orugas - **Nigel Barley**. Anagrama
- Raval - **Arcadi Espada**. Anagrama
- Dios lo ve - **Oscar Tusquets**. Anagrama
- Más que discutible- **Oscar Tusquets**. Tusquets

Todo es comparable - **Oscar Tusquets**. Tusquets

La infancia recuperada- **Fernando Savater**. Editorial Taurus

Misterio, emoción y riesgo - **Fernando Savater**. Editorial Ariel

Cosas nuestras - **Andreu Buenafuente**. Martínez Roca

Qué es eso del formato- **Gloria Saló**. Editorial Gedisa

Así se hacen las películas- **Sydney Lumet**. Editorial Rialp

Despachos de guerra - **Michael Herr**. Editorial Anagrama

Mírame, tonto - **Mariola Cubells**. Editorial Robinbook

1001 citas de las vacas sagradas de la Comunicación. Mediterranea Books

Periodismo y creatividad - **Kevin Hall y Ruth Merino**. Ed. Trillas

A jugar - **Eduard Estivill**. Random House.

Cuéntalo bien - **Ana Sanz Magallón**. Plot Ediciones

Teoría de la inteligencia creadora - **José Antonio Marina**. Anagrama

Elogio de la desnudez- **Oscar Tusquets**. Anagrama

Cómo mirar la tele sin sufrir efectos secundarios- **Piti Español**. Milenio.

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

##### Actividades presenciales:

**Clases expositivas:** El profesor mediante lecciones magistrales expondrá reflexiones, y contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias y bibliografía. El alumno participará con preguntas y aportaciones fruto de sus reflexiones y lecturas.

**Presentación de trabajos:** Los alumnos expondrán el fruto de sus investigaciones personales individuales al resto del grupo.

**Actividades complementarias:** teleforum. Después de ver un producto audiovisual, se debatirán y resolverán dudas sobre los aspectos que el profesor previamente ha señalado. Cada alumno deberá entregar un trabajo que refleje la asimilación de lo tratado en esta actividad.

**Tutorías:** **Tutorías de grupo** regladas a lo largo del cuatrimestre con el fin de supervisar el desarrollo de los estudiantes que trabajan en grupo. **Tutorías individuales** para personalizar los intereses formativos del alumno y resolver dudas.

**Evaluación:** el alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.

##### Trabajo autónomo:

**Trabajo individual:** El profesor encargará trabajos individuales semanales para profundizar en determinados aspectos de la asignatura, con el fin de que el alumno ponga en práctica las competencias propuestas.

**Estudio teórico:** Estudio de los contenidos de carácter teórico del programa; puesta en relación de los contenidos de las clases teóricas y del propio trabajo de investigación personal.

**Trabajo virtual en red** para consulta de documentos, trabajo simultáneo con otros compañeros, autocorrección de ejercicios y tutorías.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

---

**Evaluación continua:**

- Nivel de asistencia, tutorías, participación creativa en clase y en el aula virtual: 20%
- Trabajos individuales: 60%
- Examen final de contenidos (20%), que incluirá un bloque de aplicación práctica.

**MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
---------