

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Empresa Cinematográfica
PROFESOR(ES): D. Miguel Ángel Poveda Criado
CURSO: 4 TPO: OB CÓDIGO: 019803753 CRÉDITOS ECTS: 6,0
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación
TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -
ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 13:35:13

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Prácticos

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CG3. Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución y exhibición. En esta competencia se incluye la gestión y organización de los equipos humanos y recursos técnicos para la producción audiovisual en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

Transversales

CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

Específicas

CE3. Conocimiento teórico-práctico de los modelos de las estructuras organizativas e institucionales en el campo de la comunicación visual y sonora, así como su evolución y gestión a lo largo del tiempo, incluyendo la creación y gestión de las empresas, la tributación audiovisual, la propiedad intelectual y la recuperación, conservación y preservación de los documentos existentes en los centros y archivos audiovisuales. También comprende: el conocimiento y la investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: instituciones, empresas, medios, soportes, autores-creadores y receptores; el conocimiento del funcionamiento de los mercados audiovisuales, nacionales e internacionales, el saber sobre las políticas públicas y estrategias económicas del sistema de la comunicación audiovisual.

CE4. Conocimiento de las técnicas y modelos de los procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, tecnológicos, humanos y económicos hasta su comercialización.

CE11. Conocimientos para planificar y gestionar los recursos humanos, económicos y tecnológicos en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico, televisivo, vidográfico y publicitario.

CE14. Conocimientos para la creación y gestión de empresas en los ámbitos audiovisuales.

CE15. Conocimientos para el análisis de los mercados audiovisuales, sus estructuras, evolución y escenarios de futuro, así como el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tema 1. Introducción y Análisis de los sectores de producción: Cine, Televisión, Multimedia y Publicidad

Tema 2. La Industria Cinematográfica Española

- Registro de Empresas
- Coproducción Internacional
- Certificado de Nacionalidad Española de las Películas
- Coste de Películas
- Definición de Película
- Calificación de Películas y vídeos
- Exhibición de Películas

Tema 3. Los Contratos de Producción

- Tipología de los Contratos de Producción
- Elementos indispensables en un contrato de coproducción
- Tipos de Contratos

Tema 4. Financiación Audiovisual / Fuentes de Financiación

- Recursos Propios
- Coproducciones
- Derechos de Televisión
- Las ayudas Públicas. Subvenciones
- Acuerdos de Distribución
- Otras fuentes de Financiación
- Gestión y financiación del cine en Europa

Tema 5. Presupuesto Cinematográfico

- Tipos de Presupuestos
- Tarifas

Tema 6. Venta, Distribución y Comercialización de Productos Audiovisuales

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- POVEDA, MIGUEL ANGEL, Producción Audiovisual. Ed. Personal, 2013
- POVEDA, MIGUEL ANGEL. Producción de Ficción en cine y Televisión. Ed. Personal, 2013
- POVEDA, MIGUEL ANGEL. Manual de producción en cine y televisión. Ed. UFV, 2008.
- VV.AA. Como Producir, Distribuir y Financiar una obra audiovisual, Ecija & Asociados, 2000.
- DAVID K. IRVING, Producción y dirección de cortometrajes y vídeos, Editorial IORTV, 1998
- RALPH SINGLETON, Film Scheduling/Film Budgeting, Ed. Loane Eagle, 2000.
- LUIS A.CABEZON, La Producción Cinematográfica. Ed. Cátedra, 2003.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Actividades presenciales:

Clases expositivas: El profesor mediante lecciones magistrales expondrá reflexiones, y contenidos de la asignatura y propondrá actividades complementarias y bibliografía. El alumno participará con preguntas y aportaciones fruto de sus reflexiones y lecturas.

Presentación de trabajos: Los alumnos expondrán el fruto de sus investigaciones personales individuales al resto del grupo.

Actividades complementarias: cineforum. Después de ver una película, se debatirán y resolverán dudas sobre los aspectos que el profesor previamente ha señalado. Cada alumno deberá entregar un trabajo sobre la película asignada por el profesor, que refleje la asimilación de lo tratado en esta actividad.

Tutorías: Tutorías de grupo regladas a lo largo del cuatrimestre con el fin de supervisar el desarrollo de los estudiantes que trabajan en grupo. Tutorías individuales para personalizar los intereses formativos del alumno y resolver dudas.

Evaluación: el alumno deberá demostrar que ha alcanzado los objetivos y las competencias planteadas en la asignatura mediante la realización de una prueba de evaluación y la presentación de ejercicios teórico-prácticos.

Trabajo autónomo:

Trabajo individual: El profesor encargará un trabajo individual para profundizar en determinados aspectos de la asignatura, con el fin de que el alumno ponga en práctica las competencias propuestas.

Estudio teórico: Estudio de los contenidos de carácter teórico del programa; puesta en relación de los contenidos de las clases teóricas y del propio trabajo de investigación personal.

Trabajo virtual en red para consulta de documentos, trabajo simultáneo con otros compañeros, autocorrección de ejercicios y tutorías.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**Ponderación de la evaluación continua:**

- Nivel de asistencia, tutorías, participación creativa en clase y en el aula virtual: 20%
- Trabajos individual: 60% (puede ser eliminatorio del examen final si se entrega en la fecha prevista por el profesor y es apto)
- Examen final de contenidos (20%), que incluirá un bloque de aplicación práctica.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Apuntes
Correo interno de Villanueva
Documentación Impresa
Internet
Presentaciones Powerpoint
Videos
Manual de la asignatura