

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Estadística Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas

PROFESOR(ES): Prof. D. Luis Belart Rodríguez

CURSO: 3 TPO: OP CÓDIGO: 019803682 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:20:32

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

Esta asignatura supone un primer contacto con la Estadística para la mayoría de los estudiantes. El objetivo general de la asignatura es el aprendizaje del tratamiento de datos y series numéricas.

Se busca la aplicación de contenidos teóricos en el campo de la Estadística Descriptiva e Inferencial para su posterior aplicación a la resolución de situaciones reales en el manejo de grandes series numéricas. El objetivo final es disponer de una herramienta numérica para la toma de decisiones en la empresa.

#### Prácticos

---

Aplicación práctica en la resolución de problemas de Estadística Descriptiva e Inferencial en las situaciones que de casos reales de empresa.

Manejo de tablas de diferentes distribuciones

Aplicación informática para la resolución de problemas estadísticos

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Se pretende que el alumno consiga una serie de habilidades y destrezas que le sean útiles para analizar y sacar conclusiones ante series numéricas. A partir de fundamentos teóricos y prácticos ser capaz de realizar un análisis estadístico a nivel descriptivo y obtener conclusiones para su aplicación a problemas reales en la empresa.

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1.- Introducción

2.- Probabilidad

Sucesos aleatorios

Introducción a la Probabilidad

Probabilidades individual, conjunta, marginal y condicional

Teorema de Bayes

Permutaciones, Variaciones y Combinaciones

3.- Estadística Descriptiva

Introducción a la estadística descriptiva

Conceptos de medida y escalas de medida

Medidas de tendencia central

Medidas de variabilidad

Distribuciones discretas y continuas

Curva normal, binomial, poisson, Chi cuadrado, etc.

Distribuciones bidimensionales

Regresión lineal

Coeficientes de Variación y Correlación. Pearson

Distribuciones multidimensionales

Series cronológicas

4.- Estadística muestral o inferencia estadística

Teoría del error muestral

Muestreo

Estimación

Comprobación de hipótesis

Significación y fiabilidad

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Estadística aplicada. Félix Calvo. Ed. Deusto
- Elementos básicos de Estadística Económica y Empresarial. A.M. Montiel et. Al. Ed. Prentice Hall.
- Estadística para los Negocios y la Economía. Paul Newbold. Ed. Prentice Hall.
- Curso y ejercicios de estadística. V. Quesada. Ed. Alhambra Universidad
- Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos. George C. Canavos. Ed. McGraw Hill
- Curso de Estadística descriptiva. Teoría y práctica. Carlos Fernández Cuesta et Al. Ed. Ariel Economía
- Curso básico de estadística descriptiva. J. Casas. Ed. Inap
- Problemas de Estadística. Juan López de la Manzanara. Ed. Pirámide
- Estadística. María Isabel Toledo Muñoz. Ed. Alambra
- Problemas de Estadística Empresarial. José A. Sanz et al. Ed. Ariel Economía
- Estadística Aplicada a través de Excel. César Pérez. Ed. Prentice Hall

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teóricas de explicación de contenidos para dar a conocer al alumno los contenidos del programa

Clases prácticas de resolución de problemas propuestos

Utilización de casos prácticos de empresa

Clases en el aula informática para la aplicación de resolución de problemas a través de Excel

Participación del alumno en equipo para el planteamiento y resolución de un caso práctico real a lo largo de la asignatura ( correlación entre variables, muestreo e inferencia estadística)

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Mediante evaluación continua de la siguiente manera:

La asistencia a clase y controles de progreso en cada tema

Propuesta de un caso práctico real de Estadística Muestral que los alumnos irán resolviendo a lo largo de la asignatura y que concluye con una presentación ante el resto de la clase

Pre parcial escrito donde se evalúan los conocimientos adquiridos por el alumno (30 % nota que corresponde a los exámenes)

Examen final escrito (70 % de la nota que corresponde a los exámenes)

Los exámenes escritos suponen el 70 % de la nota final, el 20 % se obtiene en la presentación de la resolución del caso práctico y el 10% restante de la resolución de ejercicios propuestos, asistencia y participación activa del alumno en las clases.

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Documentación Impresa
Apuntes