

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Fotografía Informativa

PROFESOR(ES): D. German Hesles Sanchez

CURSO: 3

TPO: OP

CÓDIGO: 019803627

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FAULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 13:37:11

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

Proporcionar a los alumnos los conocimientos y destrezas necesarios para iniciar con solvencia su progresiva carrera en los diversos ámbitos de la creación de imágenes fotográficas.

Partiendo del estudio, comprensión y análisis de las normas técnicas, creativas y semánticas fundamentales en la fotografía, será objetivo primordial fomentar en los alumnos su espíritu y capacidad de experimentación fotográfica en un entorno profesional multitarea.

#### Prácticos

---

Es objetivo esencial de este programa que el alumno se familiarice desde el inicio de las clases con los principios básicos de la técnica fotográfica (sistemas de enfoque, diafragma, obturador, sensibilidad ISO y profundidad de campo) para, progresivamente, introducirse en los fundamentos de la composición visual en sus diversas facetas.

- Comprensión de las relaciones entre los diferentes elementos de la cámara fotográfica y su influencia en las cualidades técnicas y expresivas de la imagen.
- Conocimiento esencial de la influencia de las condiciones naturales en la toma fotográfica.
- Entender las implicaciones generadas por la evolución de la tecnología analógica a la digital.
- Adquirir la habilidad para elaborar estrategias individuales o en grupo para la creación fotográfica.
- Solucionar problemas derivados de situaciones técnicas poco previsibles: condiciones lumínicas complejas; situaciones excesivamente dinámicas (protestas o tesis convulsas), donde los momentos de mayor interés suelen ser fugaces.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Capacidad para analizar la evolución de la técnica fotográfica en los distintos medios y determinar sus características pasadas y presentes y sus futuras perspectivas.

Capacidad para analizar las mediaciones y condicionantes de la comunicación gráfica en una sociedad marcada por la imagen.

Capacidad para tomar imágenes fotográficas de calidad siguiendo directrices técnicas básicas.

Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de métodos y técnicas aplicados a la comunicación gráfica.

Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.

## CONTENIDOS DEL PROGRAMA

### 0. TÚ Y TUS CIRCUNSTANCIAS... Y TU HUELLA DIGITAL

---

- Haciendo currículum fotográfico

### 1. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA INFORMATIVA

---

- Concepto de fotoperiodismo.
- Papel del fotoperiodista.
- Los pioneros.

### 2. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA

---

- La cámara oscura.
- La lente convergente.
- Registro y fijación de la imagen

### 3. HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO

---

- Origen de la fotografía informativa
- Los avances tecnológicos que hicieron posible la fotografía informativa

### 4. TECNOLOGÍA DE LA IMAGEN

---

- La luz: Naturaleza y comportamiento de la luz, síntesis sustractiva, síntesis aditiva, percepción de la imagen.
- Lentes y objetivos.
- Sistema de enfoque: Distancia al sujeto y enfoque, modos de enfoque.
- La apertura de diafragma: Diafragma y longitud focal.
- El obturador: Escala de velocidades, obturadores centrales y de plano focal, movimiento, exposiciones largas.
- Profundidad de campo (aproximación técnica): Diafragma y profundidad de campo; profundidad de campo y nitidez; manejo de la profundidad de campo; profundidad de campo y distancia al sujeto.
- Velocidad de obturación y definición de la nitidez.
- Abertura y velocidad.
- Sensibilidad ISO.
- Exposición: Expositómetros y modos de lectura de la exposición.

### 5. EL ARTE DE LA SELECCIÓN

---

- Composición.

- Espacio
- Tiempo

## 6. GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA INFORMATIVA

- Foto-noticia
- Retrato
- Deportiva
- Nota roja
- Reportaje
- Documental
- Reseña
- Géneros de opinión en la fotografía

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Arnheim, R. Arte y percepción visual. Alianza Forma.
- Bernal, F. (2003). Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía. Barcelona: Omega.
- Busselle, M. y Busselle, J. (2005). Máster de fotografía. Barcelona: Blume.
- Daly, T. (2005). Manual completo de fotografía digital. Barcelona: Blume.
- Ducans, E. (2005). Guía completa de fotografía digital : glamour. Barcelona: Omega.
- Fontcuberta, J. (1992). Fotografía: técnicas y procedimientos. Gustavo Gili.
- García, F. y Osuna, R. Fundamentos de la fotografía digital. UNED (e-book libre).
- Hoffman, D. D. (2000). Inteligencia visual. Cómo creamos lo que vemos. Barcelona: Paidós.
- Koffka, K. (1973). Principios de Psicología de la forma. Madrid: Biblioteca nueva.
- Langford, M. (1990). La fotografía paso a paso. Un curso completo. Madrid: Hermann Blume Ediciones.
- Mortsel (1996). Fotografía digital: teoría y conceptos básicos. Agfa
- Navarro de Zuñillaga, J. (2000). Mirando a través. Barcelona: Serbal.
- Sánchez, J. M. y De Lope Tizón, J. L. (2003). Fotografía digital. Anaya Multimedia: Madrid.
- Sánchez, J. M. (1999). El universo de la fotografía. Prensa, edición, documentación. Espasa: Madrid.
- Vilches, L. (1984). LA lectura de la imagen. Prensa, cine y televisión. Paidós: Barcelona.
- Ward, T. W. (1992). Composición y perspectiva. Barcelona: Blume.

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

En cada tema se explicarán conceptos y procedimientos fotográficos esenciales. Al finalizar el bloque 3 y 6 se planteará a los alumnos sendos trabajos prácticos de carácter obligatorio en el que deberán practicar las técnicas aprendidas. Estos trabajos se presentarán en el plazo de una semana y serán expuestos en clase ante el resto de compañeros con el objetivo de perfeccionar las presentaciones en público y generar debates relacionados.

En las exposiciones de los trabajos prácticos los alumnos deberán explicar razonadamente los diferentes elementos formales y estructuras compositivas que forman sus imágenes, en base a los requerimientos de cada ejercicio.

Por último, cada alumno realizará un trabajo final (indispensable para ser evaluado) que consistirá en el desarrollo de un portafolio compuesto por diez fotografías. El alumno decidirá si el común denominador de las instantáneas estará compuesto por un tema de su interés (problemas sociales, aspectos de la vida cotidiana, la naturaleza, la moda, el deporte, la noche, etc.) o, por el contrario, se compondrá por una técnica fotográfica concreta (contraluz, fotografías de larga exposición, fotografía con macro, retrato, etc.). Este trabajo será entregado antes del examen final.

### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

El sistema docente planteado para esta asignatura está compuesto por clases magistrales, acompañadas por recursos audiovisuales. Se combinarán la enseñanza de los conocimientos teóricos con la práctica directa de los medios técnicos.

La evaluación de los alumnos se basará en el continuo seguimiento de sus actividades diarias y en la realización de las prácticas y examen final.

Los criterios fundamentales para las calificaciones obedecerán a los objetivos generales y específicos descritos en esta guía, sumado al trabajo que desarrolle el alumno durante las distintas etapas de la asignatura. Por consiguiente, el criterio fundamental de evaluación será el esfuerzo demostrado por el alumno en las diferentes herramientas de evaluación (prácticas, examen final y asistencia mínima al 50% de las clases). El objetivo es medir el nivel de asimilación de los conocimientos teóricos y técnicos; su interés por el análisis y la experimentación; el desarrollo práctico alcanzado en sus imágenes, junto a la medida en que los combina con lo aprendido en las lecciones teóricas y la capacidad de desarrollo personal de las habilidades técnicas.

También se realizará un examen parcial, mediado el curso, y si la calificación es superior al 6, se liberará materia de cara al examen final.

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Apuntes
Correo interno de Villanueva
Documentación Impresa
Internet
Presentaciones Powerpoint
Vídeos