

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019

ASIGNATURA: Historia de la Propaganda

PROFESOR(ES): Dña. Ana Rueda Roncal

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019803601

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 14/01/2019 15:40:03

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Conocer el concepto de propaganda y sus semejanzas y diferencias con los conceptos de información y publicidad.
- Adquirir una visión general de la evolución histórica de la propaganda desde la Antigüedad hasta nuestros días.
- Conocer las principales reglas y técnicas de la propaganda desarrolladas a lo largo del tiempo a través de ejemplos pasados y presentes.

Prácticos

- Comentar casos prácticos de técnicas propagandísticas desarrolladas en diferentes momentos históricos y situaciones tales como revoluciones, guerras, regímenes dictatoriales o campañas electorales.
- Identificar estrategias de propaganda puestas en práctica en diferentes contextos históricos.
- Analizar los mensajes orales, escritos y audiovisuales presentados extrayendo de ellos su contenido propagandístico y relacionándolo con su contexto histórico.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

Identificar los hitos de la propaganda a lo largo de la Historia

Transversales

Conocer los periodos en los que se divide la Historia, las causas que permiten pasar de una etapa a otra y el papel que la propaganda he tenido en cada una de las mismas.

Específicas

Poder analizar a partir de un modelo teórico las estrategias de propaganda puestas en práctica por instituciones políticas, religiosas y militares.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tema 1. Concepto de Propaganda

- El término propaganda
- Tipos, medios y técnicas de la propaganda
- Propaganda y publicidad
- Propaganda e información
- Propaganda, Postverdad y *Fake news*
- Grandes etapas de la historia de la propaganda

Textos: *Propaganda*, E. Bernays (Capítulos 1 a 4)

La propaganda política, J.M. Domenach, Buenos Aires, 1950 (Capítulo V: “Reglas y técnicas”)

Tema 2. La propaganda precientífica

- La propaganda en la Antigüedad
- La propaganda en la Edad Moderna: La imprenta, la Reforma y el Estado Moderno.
- Propaganda y Revolución: la Revolución americana y la Revolución francesa.
- Características de la propaganda en el s. XIX

Texto: “El genio de una noche. La Marsellesa, 25 de abril de 1792”

Zweig, Stefan, (2003). *Momentos estelares de la humanidad*. Barcelona: Acantilado.

Tema 3. La propaganda en la I Guerra Mundial

- La propaganda en las potencias centrales
- La propaganda aliada
- La propaganda americana
- Efectos de la propaganda

Texto: *Propaganda norteamericana en la Primera Guerra Mundial: Simplificación y deformación a través del cartel*. Varios autores. En *Historia y Comunicación Social*, vol. 18 (2013) págs. 31-42.

Tema 4. Revolución Rusa y propaganda soviética

- Antecedentes: la propaganda obrera
- Características y organización
- Propaganda exterior
- La prensa y el cine soviéticos
- La literatura y el arte al servicio de la propaganda

Texto: “El tren sellado. Lenin, 9 de abril de 1917”

Zweig, S. (2003). *Momentos estelares de la humanidad*. Barcelona: Acantilado.

Película: *Acorazado Potemkin*, S, Einstein, 1925.

Análisis de carteles: El constructivismo al servicio de la Revolución.

Tema 5. La propaganda en los regímenes totalitarios

5.1. Fascismo

- Construcción del régimen
- Canales de propaganda
- Propaganda exterior

5.2. Nazismo

- Propaganda Nazi: Hitler y Goebbels
- Organización de la propaganda
- La prensa, la radio y el cine

Texto: Adolf Hitler, *Mi lucha*, (selección de textos)

Película: *El triunfo de la voluntad*, Leni Riefenstahl, 1935

Documental: *Experimento Goebbels* (1ª parte), Lutz Hachmeister, 2005

Tema 6. El papel de la propaganda en la guerra civil española

- La propaganda en el bando republicano

- La propaganda en el bando franquista
- Propaganda e intervención.
- El cine propagandístico

Películas:

Nosotros somos así, de Valentín Rodríguez González, 1936
Documental: *Prisioneros de guerra*, Departamento Nacional de Cinematografía, 1938
Raza, Sáenz de Heredia, 1941
Análisis de Carteles para una guerra.

Tema 7. La propaganda en la II Guerra Mundial

- La propaganda en las potencias el eje
- La propaganda aliada
- La propaganda soviética
- El papel de la radio

Película: *El gran dictador*, Charles Chaplin, 1940
Cotometraje: *El rostro del Führer*, Walt Disney, 1943
Documental: *Why We Fight*, Fran Capra, 1942-1945
Texto: *Capitán América*, Timely Comics, 1941

Tema 8. La propaganda política en un mundo dividido

- La propaganda en el bloque occidental
- La propaganda en el bloque del Este
- La propaganda en conflictos armados

Texto: George Orwell, 1984.
Documental: *Amor, odio y propaganda. La guerra fría* (4 capítulos)

Tema 9. Nuevas guerras, vieja propaganda

- Características de las nuevas guerras
- La propaganda en las guerra del Golfo e Irak
- Propaganda y terrorismo tras el 11 de septiembre

Documental: *Vender la guerra*, 1991

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Bernays, E. (2008). *Propaganda*. México: Melusina.
- Clark, T. (1997). *Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid: Akal.
- Ellul, J. (1969). *Historia de la propaganda*. Caracas: Monte Avila.
- Domenach, JM (1950), *La propaganda política*, Buenos Aires, Eudeba.
- Montero, J y Paz, M^a A. (1999). *Creando la realidad*. Cine Informativo, Madrid: Alianza.
- Pizarroso Quintero, A. (1993). *Historia de la Propaganda. Notas para un estudio de la propaganda política y de guerra*, (2^a ed. ampliada). Madrid: Eudema.
- Pizarroso Quintero, A. (2005). *Nuevas guerras, vieja propaganda*, Madrid: Cátedra.

- Zweig, Stefan, (2003). Momentos estelares de la humanidad. Barcelona: Acantilado.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Exposiciones teóricas del profesor.
- Debate en clase.
- Análisis de casos prácticos, centrados principalmente en la lectura y análisis de textos e imágenes seleccionadas y el visionado y comentario de documentales y películas.
- Exposición oral en clase de trabajos realizados por los alumnos.
- Tutorías.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Crterios y métodos de evaluación

La evaluación consta de 3 apartados:

1. Examen final
2. Lecturas de curso:
 - 2.1 - Bernays, E. (2008). *Propaganda*, México: Melusina. (Capítulos 1 a 4)
 - Comentario crítico de los capítulos
 - Presentación en clase con un ejemplo actual de los conceptos que aparecen en el libro.
 - 2.2. Orwell, G. (1949). *1984*.
 - Comentario crítico del libro
3. Asistencia y participación en clase.

La nota final será el resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en estos tres apartados según la siguiente proporción:

- Examen: 50%
- Lecturas de curso: 25%
- Asistencia a clase y participación: 25%

Los trabajos se entregarán siempre a través de la Intranet, y no se admitirán demoras en los plazos marcados. Para aprobar la asignatura hay que entregar los comentarios de las lecturas de curso y los trabajos propuestos en clase.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
Internet
Apuntes