

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Periodismo Especializado en Educación y Deporte

PROFESOR(ES): D. Abelardo Alzueta Jaro

CURSO: 4 TPO: OP CÓDIGO: 019803611 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:57:09

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

El profundo arraigo del deporte en la cultura contemporánea ha propiciado que su relevancia y notoriedad tengan un importante reflejo en la sociedad de la comunicación. La creciente demanda de información deportiva por parte de un público cada vez más exigente ha propiciado la creación de géneros periodísticos y formatos empresariales destinados a la producción especializada de contenidos deportivos. El objetivo de la asignatura es dominar los fundamentos teóricos básicos que permitan conocer la actualidad y tendencias del periodismo deportivo en España así como el uso de las herramientas propias de esta especialización:

- Conocer los fundamentos teóricos del soporte papel así como el panorama actual del Periodismo Deportivo en prensa temática y generalista.
- Conocer la importancia del deporte dentro de las radios generalistas así como la irrupción en el mercado de las radios de temática deportiva y de las crecientes emisoras de carácter online.
- Conocer el desarrollo del Periodismo Deportivo a través de las televisiones generalistas y de los formatos monotemáticos especializados en el deporte.
- Conocer el desarrollo de los soportes especializados en Periodismo Deportivo a través de internet.
- Conocer el crecimiento y desarrollo del Periodismo Deportivo a través de las redes sociales.

Prácticos

- Aprender a elaborar contenidos especializados en el deporte en prensa escrita.
- Aprender a elaborar contenidos radiofónicos informativos especializados en el deporte.
- Aprender a elaborar contenidos radiofónicos vinculados a la retransmisión de eventos deportivos.
- Elaboración de contenidos informativos en televisión especializados en el deporte.
- Aprender a elaborar contenidos televisivos vinculados a la retransmisión de eventos deportivos.

- Aprender a redactar contenidos deportivos para medios especializados en internet.
- Aprender a realizar narraciones de eventos deportivos para soportes digitales.
- Aprendizaje del uso periodístico de las redes sociales en el contexto deportivo.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Los contenidos de la asignatura de Periodismo Deportivo tienen como finalidad la adquisición de conocimientos teóricos que habiliten al alumno a dominar las principales facetas del área de especialización deportiva. El aprendizaje se sustentará en el conocimiento del lenguaje propio de cada uno de los soportes y estará vinculado al conocimiento de la narrativa a emplear en los diferentes géneros. El dominio de los conocimientos teóricos derivará en la adquisición de las siguientes capacidades específicas:

- Capacidad para identificar los principales soportes especializados en prensa: conocimiento de su origen, contexto actual y figuras periodísticas relevantes dentro del sector. Capacidad para elaborar y analizar de textos periodísticos narrativos y opinativos vinculados con eventos deportivos.
- Capacidad para identificar los formatos radiofónicos especializados en el deporte. Análisis de los diferentes géneros deportivos en la radio temática y generalista. Capacidad para elaborar productos radiofónicos de diferentes géneros.
- Capacidad para identificar los canales temáticos deportivos dentro de la oferta televisiva. Análisis de los formatos nocturnos especializados en el deporte.
- Capacidad para conocer y dominar las herramientas que han propiciado la evolución de la información deportiva a través de internet y de la digitalización de contenidos.
- Capacidad para conocer y dominar las redes sociales como instrumento en auge en la producción de nuevos contenidos de temática deportiva.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- . Breve introducción a la historia y evolución del periodismo deportivo.
- . El periodismo deportivo como materia multidisciplinar dentro del periodismo convencional
- . Lenguaje y herramientas específicas del periodismo deportivo
- . Géneros: (Noticia, crónica, reportaje y entrevista)
- . Periodismo deportivo en prensa escrita, formatos y evolución
- . Periodismo deportivo en radio
- . Periodismo deportivo en televisión
- . Periodismo deportivo en internet (web, redes sociales, formatos multimedia)
- . Periodismo deportivo para la narración de eventos o competiciones en directo (Radio, TV, Internet)

. Gabinetes de prensa de instituciones deportivas

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- o ALCOBA, Antonio (1980) *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*. Madrid. Edic. de autor.
- o ALCOBA, Antonio (2005): *Periodismo deportivo*. Madrid. Síntesis.
- o BOOTH, Dick (2008): *Talking of sport: the story of radio comentary*. Londres. SportsBooks.
- o BOYLE, Raymond y HAYNES, Richard (2009): *Power Play: Sport, the Media & Popular Culture*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- o BORROWS, Bill (2011): *TalkSport 100 Greatest British Sporting Legends*. London. Simon & Schuster.
- o BRAZIL, Alan (2007): *Theres an Awful Lot of Bubbly in Brazil*. London. Raceform Limited.
- o BRAZIL, Alan y PERRY, Mike (2008): *Both Barrels from Brazil*. London. Highdown.
- o CASALS CARRO, María Jesús y SANTAMARÍA SUÁREZ, Luisa (2000): *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid. Editorial Fragua.
- o CASTAÑO, Pepe Domingo (2006): *Carrusel Deportivo: Diario de un año*. Madrid. Aguilar.
- o CEBRIAN HERREROS, Mariano (1995): *Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid. Editorial Síntesis.
- o CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2001): *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona. Gedisa.
- o DE LA MORENA, José Ramón (1995): *Los silencios del Larguero*. Madrid. El País-Aguilar.
- o DE LA MORENA, José Ramón (1998): *Aquí, unos amigos*. Madrid. Ediciones El País.
- o DE LA MORENA, José Ramón (2010): *Los silencios del Larguero: Cuando fuimos campeones*. Madrid. Aguilar.
- o DEMPSEY, John Mark (Editor) (2006): *Sports-talk radio in America: its context and culture*. Binghamton, NY. The Haworth Press.
- o EISENTOCK, Alan (2001): *Sports Talk: A Journey Inside the World of Sports Talk Radio*. Nueva York. Simon & Schuster.
- o EVEY, Stuart y BROUGHTON, Iry (2004): *ESPN: the no-holds-barred story of power, ego, money, and vision that transformed a culture*. Chicago. Triumph Books.
- o FERNANDEZ DEL MORAL, Javier y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (1999): *Áreas de especialización periodística*. Madrid. Editorial Fragua.
- o FLEMING, Carole (2010): *The Radio Handbook*. Oxon. Routledge.
- o FREEMAN, Michael (2000): *ESPN: the uncensored history*. Dallas. Taylor Pub. Co.
- o FULLER, Linda K. (2008): *Sportscasters/Sportscasting: Principles and Practices*. Nueva York. Routledge.
- o GIL, Alfonso (2004): *60 historias de fútbol vividas por periodistas*. Valencia. Carena Editors.
- o GONZÁLEZ LOBO, M^a Ángeles (1998): *Curso de Publicidad*. Madrid. Editorial Eresma & Celeste Ediciones.
- o HERRERA, Jaime (2008): *La pasión del fútbol colombiano*. Medellín. Hombre Nuevo Editores.
- o MALVAR, Luis (1995) *La radio deportiva en España 1997-2004*. Madrid. PEARSON ALHAMBRA.
- o MORENO MORENO, Elsa (coord.) (2003): *Programación radiofónica*. Barcelona. Editorial Ariel.
- o NICHOLSON, Matthew (2007): *Sport and the media: managing the nexus*. Oxford. Elsevier.
- o OLBERMANN, Keith, PATRICK, Dan (1998): *The big show: inside ESPNs SportsCenter*. Nueva York. Simon & Schuster.
- o PANIAGUA, Pedro (2009): *Cultura y Guerra del fútbol. Análisis del Mensaje Informativo*. Barcelona. Editorial Uoc,

S.L.

- o PORTNOI, Gershon (2009): *Ten Years of Talksport Inside the Wacky World of Britains Wildest Radio Station*. Buckinghamshire. John Wilson Booksales.
- o PORTNOI, Gershon (2011): *The Story of TalkSPORT: Inside the Wacky World of Britains Wildest Radio Station*. London. Simon & Schuster.
 - o ROSENBER, Joel (1999): *Un grito de gol: la historia del relato de fútbol en la radio uruguaya*. Montevideo. Santillana.
 - o ROWE, David (2004): *Sport, culture and the media: the unruly trinity*. Maidenhead (Berkshire), Open University Press.
- o TORO, Carlos (2008): *La Historia de MARCA. El retrato de siete décadas de ilusiones*. Madrid. La Esfera de los Libros.

Contribuciones en libros:

- o GARCIA CANDAU, Julián. (2004): “La crónica deportiva”, en FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (Coord): *Periodismo especializado*. Barcelona. Editorial Ariel, pp. 478-479.
- o F. CASTRO, Edison (2007): “La Radio en Venezuela”, en MERAYO, Arturo: *La Radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y perspectiva*. Sevilla. Ed. Comunicación Social,
- o PEDRERO ESTEBAN, Luis Miguel (2004): “Las técnicas de programación de la radio temática”, en MARTÍNEZ-COSTA, M^a Pilar y MORENO MORENO, Elsa (coords.) “*Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*”. Barcelona. Ariel. pp. 71-100
- o PONS, José Félix (1999): “El Fútbol” en VVAA: *En el Aire. 75 años de Radio en España*. Madrid. Cadena SER. Promotora General de Revistas S.A. pp. 115-123

Artículos en revistas científicas y publicaciones electrónicas:

- o BOYLE, Raymond, FLOOD, Peter y DEIRDE, Kevin (2004): “*Sport and the Media: Recent Economic, Legal, and Technological Developments*” en *Trends in Communication*, nº 12. Mahwah, New Jersey. Laurence Erlbaum Associates Publishers.
- o GINIESTA, Xavier (2010): “Los medios propios de los clubes de fútbol españoles. De la revista oficial a los canales de TDT” en *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Universidad Autónoma de Barcelona. Nº16. pp. 145-166.

Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/11341629/articulos/ESMP1010110145A.PDF>

- o HAAG, Pamela (1996): “The 50,000-Watt Sports Bar: Talk Radio and the Ethic of the Fan” en: *South Atlantic Quarterly*, nº 95. Durham. Duke University Press.

- o HAYNES, Richard (2009): “‘Lobby’ and the Formative Years of Radio Sports Commentary, 1935 - 52” en: *Sport in History*, Vol.29, No.1. London. Routledge. pp.25-48

- o HERRERO GUTIERREZ, Francisco Javier (2011): “Los programas deportivos de la radio española en la red social Facebook: espacio de promoción, lugar de encuentro...¿Medidor de audiencia?” en *Área Abierta*, nº 28. Revistas Científicas Complutenses.

Disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/15788393/articulos/ARAB1111130003A.PDF>

- o HERRERO, Javier y RODRÍGUEZ, David (2009): “La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España” en: *Revista Latina de Comunicación Social*, vol 12, nº 64. pp. 968-987.

Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/09/art/874_Salamanca/75_101_Herrero.html

(Última fecha de consulta: 3 de marzo de 2011)

- o MEEHAN, William F. (2007): “Sports-Talk Radio in America: Its Context and Culture” en: Dempsey, J.M (Editor): *The Journal of American Culture*, nº30. Publisher [Wiley-Blackwell](http://www.wiley.com).

Tesis doctorales y disertaciones académicas

- ALONSO, José Luis (2000) *Análisis comparativo de retransmisiones deportivas radiofónicas: Carrusel deportivo y Argentina*. Trabajo fin de Carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Director, Isidro Catela.
- ÁLVAREZ VILLA, Ángels (2000): *El Discurso en el magacín radiofónico: modalidades enunciativas y valores en la representación del deporte*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Director: Josep María Martí Martí.
- ARJONA, Pilar (2010): *Diferencias de género en la información futbolística de la prensa deportiva española*. Trabajo fin de Carrera. Escuela Superior de Comunicación de Granada (ESCO).
- CALVO, Mónica (1997) *Análisis comparativo de dos programas en pugna por la audiencia: Supergarcía vs El Larguero*. Proyecto fin de carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Directora, Aurora Pérez Maíllo.
- GONZÁLEZ RAMALLAL, Manuel Eduardo (2004): *Sociedad y deporte: análisis del deporte en la sociedad y su reflejo en los medios de comunicación en España*. Tesis Doctoral. Universidade da Coruña. Director, Vicente González Radio.
- IGLESIAS, Isidoro (1997) *El Penalty y la Brújula deportiva: dos apuestas de Onda Cero para tratar el deporte*. Proyecto fin de carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Directora, Aurora Pérez Maíllo
- JIMÉNEZ, César. (1997) "La comunicación deportiva en la radio española" (1924-1975) Directora, Chelo Sánchez Serrano.
- LECHUGA, Pedro (2000) *La radio como sonido de la televisión: el fenómeno de combinar radio y televisión para seguir la transmisión de un partido de fútbol*. Proyecto fin de carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Director, Arturo Merayo Pérez.
- MALVAR, Luis, (2000) *La radio deportiva en Madrid, (1955-1995)*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Director, Antonio Alcoba.
- ORTIZ SOBRINO, Miguel Ángel (1998) *Radio 5: Génesis e implantación*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Director, Francisco García García.
- PEDRERO ESTEBAN, Luis Miguel (1998): *La radio musical en España: desarrollo de los formatos basados en el pop*. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Director: Josep M. Martí Martí
- PÉREZ, Iván, (2002) "La radio deportiva, fenómeno de masas". Trabajo fin de Carrera. Universidad Pontificia de Salamanca Director, Ángel Losada Vázquez.
- RAMÓN RODRÍGUEZ, Silvia María (1998) *La programación deportiva de la cadena COPE (1997-98): un análisis de los programas Supergarcía y Tiempo de juego*. Trabajo fin de Carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Director, Isidro Catela.
- REFFUE, John. D (2005): *A rhetoric of sport talk radio*. Tesis Doctoral. University of South Florida. Director, Eric M. Eisenberg
- RISUEÑO, J. David (1996) *Carrusel deportivo: el espectáculo a través de las ondas*. Trabajo fin de Carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Directora, Aurora Pérez Maíllo.
- RODRÍGUEZ, Óscar (1999): *La radio deportiva española: "Supergarcía"*. Trabajo fin de Carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Director, Arturo Merayo.
- VELASCO RIVEIRO, Estela (1998): *Confusión entre información periodística y publicidad en los programas radiofónicos deportivos*. Trabajo fin de Carrera. Universidad Pontificia de Salamanca. Directora, Carmen María Alonso.

-
-

Otros recursos:

- Monografías y artículos
- Elementos sonoros y audiovisuales vinculados con los contenidos de cada unidad.
- Contenidos teóricos de elaboración propia
- Podcast de elaboración propia con contenidos teóricos
- Fonoteca de audios deportivos vinculados a la teoría impartida
- Videoteca deportiva vinculada a la teoría impartida
- Páginas web de los principales deportes tanto nacionales como internacionales.

- Redes sociales

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Sesiones teóricas impartidas en el aula
- Elaboración de casos prácticos
- Sesiones impartidas por periodistas deportivos
- Debates y foros de opinión
- Visita a la sede de redacciones deportivas
- Asistencia a eventos deportivos
- Visionado y comentario de extractos audiovisuales
- Trabajos prácticos en aula.
- Prácticas en el estudio de radio
- Prácticas en el estudio de televisión

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar los conocimientos, competencias y habilidades adquiridos por el alumno, se configurará la nota en función de los siguientes parámetros:

- Asistencia participativa: 20%
- Trabajos y prácticas: 60%
- Evaluación continua y examen final: 20%

Los alumnos que hayan elaborado un 80% de las prácticas y tengan una media aprobada estarán exentos de presentarse al examen final. La nota final se elaborará a través de un promedio entre las prácticas y asistencia de los bloques de prensa escrita, radio y televisión.

Será obligatoria la elaboración del trabajo grupal (diccionario deportivo).

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Pizarra Digital
Presentaciones Powerpoint
Videos
Internet
Documentación Impresa