

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Periodismo Especializado en Economía y Medioambiente
PROFESOR(ES): Dña. María Piedad Oregui Navarrete
CURSO: 4 TPO: OP CÓDIGO: 019803612 CRÉDITOS ECTS: 6,0
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación
TITULACIÓN: Grado en Periodismo
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -
ÚLTIMA REVISIÓN: 01/09/2017 13:47:19

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Conocimiento del Periodismo especializado en Economía y medio Ambiente despertando el interés del alumno por ambas parcelas.
Conocimiento de las particularidades de la información económica, su selección y elaboración en los distintos medios de comunicación.

Prácticos

Lograr ofrecer información económica de calidad orientada tanto a los medios generalista como a los especializados en Economía y Medio Ambiente
Conocimiento y manejo de las fuentes primarias de los distintos servicios estadísticos. Manejo de los datos.
Analizar e interpretar los acontecimientos del entorno político, social y económico.
Utilizar el lenguaje específico que requiere la información especializada en Economía y Medio Ambiente teniendo en cuenta el medio específico en el que se inserta y el público al que va dirigida.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

Puesta al día y aplicación al periodismo práctico de los conocimientos teóricos adquiridos por el alumno en cursos anteriores sobre las materias tratadas.

Transversales

Formación sobre las cada vez más estrechas relaciones que existen entre Economía y Medio Ambiente.

Específicas

Adaptación del lenguaje específico de cada medio de comunicación a los requerimientos comunicativos de ambas especialidades.

Otras

Las que se derivan del manejo constante de las noticias de la actualidad diaria.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

I. Introducción: la información económica. ¿Por qué es importante? Su presencia en los medios informativos. La información económica en prensa: características. Publicaciones **generalista** versus especializadas. La información económica en radio, televisión, Internet: características y especialización. Ventajas e inconvenientes de unas y otras. Fuentes y estadísticas. La objetividad y el rigor.

II. Entorno económico. Grandes magnitudes. PIB. Paro. Inflación. Tipos de **interés**. Presupuestos Generales. Impuestos. Las preocupaciones más relevantes de los consumidores: precio de los servicios básicos. Principales fuentes de información. Estadísticas. Selección de datos. Cómo informar en los distintos medios de comunicación.

III. Sistema financiero. Entidades financieras. Productos de inversión (fondos de inversión, fondos de pensiones, de **Depósitos. Cuentas**). Bolsa. Asociaciones de Defensa de los Consumidores Financieros. Principales fuentes de información. Estadísticas. Selección de datos. Cómo informar en los distintos medios de comunicación.

IV. Entorno empresarial. Principales magnitudes de una cuenta de resultados. Beneficio de explotación/Beneficio neto. Principales fuentes de información. Selección de datos.

V. Unión Europea. Principales fuentes de información. Estadísticas. Selección de datos. Cómo informar en los distintos medios de comunicación.

V. Introducción a la información sobre el medio ambiente. Concepto y características.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

ARRESE, Ángel y VARA, Alfonso, *Fundamentos del periodismo económico. Temas y lecturas*, EUNSA, 2001

ARRESE, Ángel, *¿Interesa la economía? Economía, medios de comunicación y ciudadanía*, Cie Inversiones Editoriales Dossat, 2008

CONWAY, Edmund, *50 cosas que hay que saber sobre Economía*, Ariel, 2010

DE RAMÓN CARRIÓN, Manuel, *10 lecciones de periodismo especializado*, Editorial Fragua, 2003.

NOVO, María, *La educación ambiental. Bases éticas, conceptuales y metodológicas*, Editorial Universitas, 2012

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teóricas. Explicación de conceptos.

Clases prácticas. Test de verificación de conceptos. Test de actualidad. Presentación de noticias de forma diaria por parte de los alumnos. Aplicación de los conceptos en la realización de informaciones periodísticas.

Dado que la asignatura va dirigida a estudiantes de 4º de Periodismo (futuros profesionales), los alumnos deberán estar al corriente de la actualidad diaria, muy especialmente en lo relativo a las noticias de Economía y Medio Ambiente.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA:

50% EVALUACIÓN CONTINUA.

50% EXAMEN FINAL, EN EL QUE HAY QUE SACAR UN MÍNIMO DE 4 PUNTOS (SOBRE 10 PUNTOS) PARA SUMAR LA NOTA A LA EVALUACIÓN CONTINUA.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

25% EVALUACIÓN CONTINUA (SE MANTIENE LA NOTA OBTENIDA A LO LARGO DEL SEMESTRE SOLO QUE SU PONDERACIÓN ES MENOR)

75% EXAMEN FINAL, EN EL QUE HAY QUE SACAR UN MÍNIMO DE 4 PUNTOS (SOBRE 10 PUNTOS) PARA SUMAR LA NOTA A LA DE EVALUACIÓN CONTINUA.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Apuntes
Libros