

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Creación y Diseño Digital Multimedia

PROFESOR(ES): D. Oliver Carrero Márquez

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019803685

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:04:53

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

De acuerdo a lo que propone la Facultad de Ciencias de la Información, se persigue:

1. Capacitar al alumno en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos asociados a las nuevas tecnologías digitales, aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.
2. Formar al alumno proporcionándole una amplia visión de las teorías y enfoques de la comunicación multimedia, que le permita la planificación y creación de los mensajes que las organizaciones dirigen a sus públicos.

Prácticos

Que el alumno se encuentre en condiciones de aportar sus conocimientos en After Effects y Adobe Encore dentro de un grupo de trabajo destinado a la realización de Motion Graphic, aplicado a la publicidad.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CG1. CG3

Transversales

CT1. CT4. CT5. CT6

Específicas

CE1. CE4. CE5. CE6. CE7. CE8. CE9. CE10. CE11. CE12.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. Narrativa audiovisual
 1. Planos
 2. Ángulos
 3. Composición
 4. Profundidad de campo
 5. Distancia focal
 6. Continuidad

7. Ritmo
8. Movimientos de cámara
1. Transiciones

2. La cámara y sus usos
 1. El funcionamiento de la cámara
 2. Sensores CCD vs CMOS
 3. Tipos de fotografía

3. El cine y el vídeo digital
 1. Persistencia retiniana
 2. Cine analógico vs cine digital
 3. Estereoscopia y autoestereoscopia
 4. Introducción a la compresión digital
 1. Sin compresión

3. 4. 2. Animación
 3. H 264
 4. H 264 Blue Ray
 5. H265
 6. Apple pro res 4:2:2
 7. Apple por res 4:2:0
 8. MPEG2
5. La importancia del aspecto del pixel
6. Entrelazado y progresivo
7. Principales formatos de vídeo

4. La democratización del ámbito audiovisual (La aparición del ordenador personal)
 1. PC vs MAC
 2. Arquitectura
 3. Sistemas operativos
 4. Configuración para el trabajo multimedia
 5. Velocidad HDD
 6. Memoria RAM
 7. Microprocesadores
 8. Tarjetas gráficas

5. Adobe Photoshop como base gráfica primordial
 1. Trabajo con imágenes estáticas
 2. Configuración de documentos para vídeo
 3. El uso del punto de fuga como una sinergia más de Photoshop con otros programas de tratamiento de vídeo.
 4. Elaboración de iconos
 5. Formatos de imágenes digitales y su uso
 6. Formatos de archivos comunes (PSD)
 7. Tipos de archivos: TIFF, TGA; JPEG, GIF, PNG

6. Adobe After Effects como herramienta primordial para la postproducción.
 1. Concepto de Keyframe
 2. Trabajo en base a composiciones
 3. Creación de cámaras virtuales
 4. El trabajo con máscaras
 5. Trabajo con Chroma Key
 6. Tratamiento de vídeo e imagen con el panel de efectos y rastreadores

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

ARMENTEROS, Manuel, Postproducción Digital, Bubok, Madrid, 2011.

- HEDGECOE, John. Manual de técnica fotográfica. Tursen-hermann. Blume.
- JUAN PAYAN, Javier y Miguel. Efectos especiales (1900-2001)M, cine.Madrid.2001.
- LANGFORD, Michael. Fotografía Básica. Omega. Barcelona. 1999.
- BUSSELE, Julien. Copias con efectos especiales. Omega. Barcelona. 2000.
- CASAJÚS QUIRÓS , Concha. Manual de Arte y fotografía. Madrid. Universitas. 1998.
- LUMET, Sydney. Así se hacen las películas. Madrid. Rialp. 2002.
- MAULDIN, John H. Luz, láser, óptica. McGraw-Hill. 1998.
- STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla. Plot Ediciones. 2000.
- FERNÁNDEZ CASADO, J.l./ NOHALES ESCRIBANO, Tirso. Postproducción digital: cine y vídeo no lineal. Escuela de cine y vídeo. Andoain. 1999.
- MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid IORTV. 2000.
- CHION, Michael. La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona. Paidós comunicación. 1993.
- Adobe Press. After Effects, El libro oficial. 2009.
- PERKINS, Chad. After Effects CS5, soluciones prácticas. Anaya Multimedia, 2011.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La asignatura se concibe con un claro componente práctico. En la metodología didáctica se hará un uso amplio de los recursos que propician las nuevas tecnologías, tales como Photoshop, After Effects, Encore, así como sus sinergias y posibilidades en la Red.

Las actividades académicas se organizan en torno a dos bloques:

1. Explicación por parte del profesor de los contenidos del programa, combinando teoría con trabajos en clase y debates, siendo el alumno el protagonista principal y participativo del proceso de aprendizaje.
2. Sesiones prácticas-talleres, en la que los alumnos realizan trabajos, individuales (Vídeo Currículum; Realización de noticia, etc,...) o en grupo (Documental de ficción informativa).

Los trabajos son supervisados por el profesor y van orientados a lograr las habilidades concretas en el diseño de comunicaciones multimedia.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La base práctica del programa de la asignatura es tan importante como su parte teórica ya que reforzará los conocimientos adquiridos y aumentará la capacidad crítica del alumno.

Las prácticas de la asignatura incluyen análisis de spot publicitarios y formatos televisivos contemporáneos, que ayudan al alumno a entender mejor las posibilidades creativas que le ofrecen los medios audiovisuales.

Las actividades académicas se organizan en torno a tres grandes bloques:

1. Explicación de los temas del programa.
2. Visionado y análisis técnico de anuncios, películas y series televisivas.
3. Trabajos individuales de índole audiovisual con los que se afianzarán los conocimientos teóricos.

Todas las clases se imparten con un importante apoyo multimedia. Los apuntes, facilitados por el profesor constituyen una herramienta, que cada alumno puede ampliar con el apoyo de las lecturas y la bibliografía que se recomiendan.

Un 50% de las clases se centran en el manejo de programas de postproducción de vídeo y autoría de dvd.

Normas de evaluación

La nota de la asignatura se configura de la siguiente manera:

- Examen 50% (La nota mínima para poder hacer media será de 5 sobre 10)
- Trabajos 50% (La nota mínima para poder hacer media será de 5 sobre 10)

Es imprescindible superar la parte teórica para aprobar la asignatura, asimismo también es imprescindible la elaboración y presentación apta de las prácticas.

Tipología de examen

El examen final de teoría consistirá en 20 preguntas cortas tipo test. Cada pregunta mal contestada restará una bien.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Videos
web propia del profesor: www.zalathun.com
Correo interno de Villanueva