

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2016-2017 ASIGNATURA: Historia y Análisis del Arte Visual

PROFESOR(ES): D. Mikel Lejarza Ortiz

CURSO: 3 TPO: OP CÓDIGO: 019803733 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2016 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 25/01/2017 17:36:14

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Los alumnos conocerán como nació el lenguaje televisivo y como éste se ha ido adaptando a los tiempos con creaciones y aportaciones que lo han hecho llegar hasta la actual era transmedia en la que nos encontramos.

Prácticos

Los alumnos investigarán los antecedentes de la TV actual desarrollando sus propios apuntes, dirigidos por el profesor que les irá explicando los diferentes géneros y formatos existentes, así como sus distintos modelos de producción.

Se trata de formar en definitiva profesionales con un amplio conocimiento de los contenidos esenciales de la televisión.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

- CG1. Capacidad para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura visual, así como los distintos modelos del lenguaje visual y su interrelación con la sociedad.
- CG2. Capacidad para analizar el discurso visual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras visuales y los modelos teóricos existentes, considerando además los mensajes icónicos como textos y productos surgidos en las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- CG6. Capacidad para comprender los efectos de la estetización de la vida cotidiana tras la proliferación de imágenes en los nuevos soportes comunicativos a partir de la digitización y la combinación hipermedia.

Transversales

- CT1. Conocimiento de los mecanismos psicológicos y sociales que explican el origen, desarrollo, mantenimiento y cambio de la comunicación visual, así como sus efectos en la sociedad, con especial atención al respeto de los valores de igualdad, bienestar social e igualdad de género.
- CT2. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan disponer de los recursos necesarios para decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

Específicas

- CE1. Conocimiento de la historia y evolución del concepto de arte y de artes visuales teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y los valores simbólicos y culturales que favorecen una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión, desde las perspectivas de los modelos teóricos.
- CE2. Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación visual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.
- CE3. Capacidad para analizar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. ¿Qué es la Televisión ?
2. Programas Favoritos. Y por qué.
3. ¿Por qué estudiar Historia de la TV?
4. Efectos de la TV sobre la sociedad. (Trabajo y debate)

5. Orígenes Históricos de la Televisión.
6. La TV en España.
7. Etapas Creativas de la Televisión.
8. Creación del Lenguaje Televisivo.
9. La temporada 2013-14 (Visionado)
10. Las Comedias. (Visionado)
11. Los Dramas (Visionado)
12. Películas para Televisión.
13. El Cine y la Televisión.
14. Miniseries.
15. Telenovelas.
16. Animación.
17. Concursos y Juegos. (Visionado)
18. Magazines
19. Talk-Shows.
20. Programas de Humor (Visionado)
21. Telerealidad.
22. Música y Televisión.
23. Programas Infantiles.
24. Informativos y actualidad.
25. Debates en TV.
26. Documentales (Visionado)
27. Evolución Histórica de las audiencias.
28. Evolución histórica de los modelos de negocio.
29. TV e Internet.
30. La nueva narrativa transmedia.
31. Como diseñar un proyecto transmedia para TV.
32. La TV del Futuro.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Además de los apuntes impartidos por el profesor en clase, será obligación del alumno ir completándolos con sus propias tareas de investigación. A tal efecto se sugieren preferentemente:

Allen, Robert, *Speaking of Soap Operas*, North Carolina University Press, 1985.

Álvarez Berciano, Rosa, *La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1999.

Capilla, Antoni y **Solé**, Jordim *Telemanía. Las 500 mejores series de TV de nuestra vida*, Salvat, Barcelona, 1999.

Lackmann, Ron, *The Encyclopedia of 20th Century American Television*, Checkmark Books, 2003.

Melgar, Luis Tomás, *Historia de la televisión*, Acento Ediciones, Madrid, 2003.

Además habrá visionados de los principales programas y series citadas en las clases.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases presenciales.

Trabajos individuales y en grupo.

Visionados.

Conferencias.

Debates con profesionales.

Trabajos de investigación por parte de los alumnos, que desarrollarán un proyecto transmedia en grupo.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

1. Asistencia y participación a clase.
2. Trabajos individuales.
3. Trabajo en Grupo de desarrollo de un proyecto transmedia.
4. Examen escrito.

La evaluación se hará partiendo del examen escrito, siendo los trabajos y la asistencia imprescindibles para aprobar. Los trabajos servirán para modificar la nota.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO

4. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Distribución de contenidos y actividades. Tiempo de trabajo del estudiante

		Nº DE HORAS
Presencial	Clases magistrales	0,0
	Clases prácticas y tutorías	0,0
No presencial	Preparación de los temas (clases magistrales)	0,0
	Preparación de las clases prácticas	0,0
	Preparación y realización de pruebas de evaluación (incluida la prueba final)	0,0
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x número de créditos ECTS		150