

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Historia y Análisis del Arte Visual

PROFESOR(ES): D. Mikel Lejarza Ortiz

CURSO: 3

TPO: OP

CÓDIGO: 019803733

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:52:24

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

Los alumnos conocerán como nació el lenguaje televisivo y como éste se ha ido adaptando a los tiempos con creaciones y aportaciones que lo han hecho llegar hasta la actual era transmedia en la que nos encontramos.

#### Prácticos

---

Los alumnos investigarán los antecedentes de la TV actual desarrollando sus propios apuntes, dirigidos por el profesor que les irá explicando los diferentes géneros y formatos existentes, así como sus distintos modelos de producción.

Se trata de formar en definitiva profesionales con un amplio conocimiento de los contenidos esenciales de la televisión.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

CG1. Capacidad para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura visual, así como los distintos modelos del lenguaje visual y su interrelación con la sociedad.

CG2. Capacidad para analizar el discurso visual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras visuales y los modelos teóricos existentes, considerando además los mensajes icónicos como textos y productos surgidos en las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

CG6. Capacidad para comprender los efectos de la estetización de la vida cotidiana tras la proliferación de imágenes en los nuevos soportes comunicativos a partir de la digitlización y la combinación hipermedia.

#### Transversales

CT1. Conocimiento de los mecanismos psicológicos y sociales que explican el origen, desarrollo, mantenimiento y cambio de la comunicación visual, así como sus efectos en la sociedad, con especial atención al respeto de los valores de igualdad, bienestar social e igualdad de género.

CT2. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan disponer de los recursos necesarios para decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

#### Específicas

CE1. Conocimiento de la historia y evolución del concepto de arte y de artes visuales teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones visuales y los valores simbólicos y culturales que favorecen una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión, desde las perspectivas de los modelos teóricos.

CE2. Conocimiento de los conceptos necesarios para definir la naturaleza de la imagen y los procesos de percepción y representación visual, así como la metodología para realizar un análisis integral de cualquier tipología icónica.

CE3. Capacidad para analizar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

#### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. ¿ Qué es la Televisión ?
2. Programas Favoritos. Y por qué.
3. ¿Por qué estudiar Historia de la TV?
4. Efectos de la TV sobre la sociedad. (Trabajo y debate)
5. Orígenes Históricos de la Televisión.
6. La TV en España.
7. Etapas Creativas de la Televisión.
8. Creación del Lenguaje Televisivo.
9. La temporada 2013-14 (Visionado)
10. Las Comedias. (Visionado)
11. Los Dramas (Visionado)
12. Películas para Televisión.
13. El Cine y la Televisión.
14. Miniseries.
15. Telenovelas.
16. Animación.
17. Concursos y Juegos. (Visionado)
18. Magazines
19. Talk-Shows.
20. Programas de Humor (Visionado)
21. Telerealidad.
22. Música y Televisión.
23. Programas Infantiles.
24. Informativos y actualidad.
25. Debates en TV.
26. Documentales (Visionado)
27. Evolución Histórica de las audiencias.
28. Evolución histórica de los modelos de negocio.
29. TV e Internet.
30. La nueva narrativa transmedia.
31. Como diseñar un proyecto transmedia para TV.
32. La TV del Futuro.

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Además de los apuntes impartidos por el profesor en clase, será obligación del alumno ir completándolos con sus propias tareas de investigación. A tal efecto se sugieren preferentemente:

Allen, Robert, *Speaking of Soap Operas*, North Carolina University Press, 1985.

Álvarez Berciano, Rosa, *La comedia enlatada. De Lucille Ball a Los Simpson*, Gedisa Editorial, Barcelona, 1999.

Capilla, Antoni y Solé, Jordim *Telemanía. Las 500 mejores series de TV de nuestra vida*, Salvat, Barcelona, 1999.

Lackmann, Ron, *The Encyclopedia of 20<sup>th</sup> Century American Television*, Checkmark Books, 2003.

Melgar, Luis Tomás, *Historia de la televisión*, Acento Ediciones, Madrid, 2003.

Además habrá visionados de los principales programas y series citadas en las clases.

#### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases presenciales.

Trabajos individuales y en grupo.

Visionados.

Conferencias.

Debates con profesionales.

Trabajos de investigación por parte de los alumnos, que desarrollarán un proyecto transmedia en grupo.

#### CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

1. Asistencia y participación a clase.
2. Trabajos individuales.
3. Trabajo en Grupo de desarrollo de un proyecto transmedia.
4. Examen escrito.

La evaluación se hará partiendo del examen escrito, siendo los trabajos y la asistencia imprescindibles para aprobar. Los trabajos servirán para modificar la nota.

#### MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO