

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Narrativa Cinematográfica

PROFESOR(ES): D. José Gabriel Lorenzo López

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019803746

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 13:36:44

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Los objetivos que se esperan alcanzar con la impartición de esta asignatura son los siguientes:

1. Conocer las convenciones de los géneros y sus clichés para utilizarlos con habilidad y evitarlos cuando sea oportuno.
2. Conocimiento del protagonista y del antagonista.
3. Desarrollar la capacidad de profundizar en el tema de una historia y en lo que nos quiere contar el autor.
4. Dominar las herramientas visuales características de la escritura para cine.
5. Dominio de la estructura clásica de escritura de guiones cinematográficos, con el fin de aumentar la capacidad para escribir historias dentro de otros modelos menos arquetípicos.
6. Analizar y construir personajes dramáticos.
7. Conocer y escribir un "pitch"

Prácticos

Los objetivos que se esperan alcanzar con la impartición de la asignatura son los siguientes:

1. Elaboración de personajes y tramas secundarias.
2. Alcanzar disciplina a la hora de escribir un guión, con el fin de elaborar una historia lo más visual posible.
3. Elaborar formas de pensar a través de la imagen por encima de cualquier otro recurso (el diálogo, por ejemplo), para solucionar los problemas que surgen al escribir una historia.
4. Esforzarse en plantear subtexto en las escenas.
5. Presentar una idea para desarrollar el guion cinematográfico una historia utilizando el formato del "pitch".
6. Crear personajes dramáticos a partir de situaciones preestablecidas

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CG1. Conocimientos para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.

CG2. Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos existentes.

Transversales

CT3. Conocimiento de los fundamentos artísticos, históricos, literarios, sociológicos, económicos, etc., que le permitan decidir mediante criterios propios y hacerse aconsejar ante cada producción audiovisual.

CT5. Conocimiento para buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

Específicas

Conocimientos para el análisis del discurso cinematográfico

Conocimientos de las herramientas del lenguaje fílmico y su relación con otros lenguajes

Capacidad para el análisis del producto cinematográfico en relación con su época de creación

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TEMA 1

- Los antecedentes literarios del cine. (Mitología, novela y teatro clásico). ¿Ha inventado el cine nuevos temas?
- Caso práctico: Escribir una escena cinematográfica que actualice cualquiera de los mitos universales que se han tratado en clase.

TEMA 2

- El contenido visual de los guiones cinematográficos y su reflejo en la película y el tema de la historia:
 - Descripciones
 - Revelaciones
 - Revelaciones escondidas
 - Metáforas
 - Alegorías
 - Escenas de exposición
 - Atmósfera
- La conexión que existe entre la imagen de apertura y la de cierre.
- Caso práctico: Escribir una escena cinematográfica visual que incorpore alguna de las herramientas explicadas en el tema.

TEMA 3

- La escritura como generadora de preguntas no de respuestas.
- Dónde empezar. Premisa e idea controladora.
- Determinación del género y de “quién” es el protagonista de la historia. La importancia de la imagen de apertura.
- La idea controladora como motor principal de la historia.
- Caso práctico: Elaboración de varias premisas y sinopsis.

TEMA 4

- ¿Qué es un pitch?
- Elementos que forman parte del pitch. Género, temas y tramas,
- ¿Cómo estructurar el pitch?
- Tipos de pitches.
- Caso práctico: Elaboración de un pitch en base a las premisas desarrolladas en el tema anterior y presentación del mismo ante la clase.

TEMA 5

- El personaje: tipos psicológicos según Hipócrates y Carl Gustav Jung.
- Clasificación de los arcos de transformación del personaje.

- Clasificación de las pasiones y sentimientos que desarrolla el personaje y se transmiten al espectador.
- El personaje: tipos de personajes en función de su función narrativa. Ejemplos.
- Caso práctico: Elaboración de escenas basadas en las características psicológicas de los personajes.

TEMA 6

- Herramientas del guionista para escribir el guion cinematográfico
- Problemas con los que se encuentra el guionista a la hora de escribir el guion
- Herramientas para diagnosticar los errores en el guion
- Texto y subtexto de las historias. Subtexto basado en diálogos y subtexto basado en imágenes.
- Clasificación y tipología de los diálogos.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Balló, Jordi y Pérez, Xavier, *La semilla inmortal*, Anagrama, Barcelona, 1997.
 - Field, Syd, *El libro del guión*, Madrid, Plot, 1994
 - Goldman, William, *Las aventuras de un guionista en Hollywood*, Madrid, Plot, 1992.
 - McKee, Robert, *El guión*, Barcelona, Alba Editorial, s.l.u., 2003.
 - Sánchez-Escalonilla, Antonio, *Estrategias de guión cinematográfico*, Ariel, Barcelona, 2001.
 - Sánchez-Escalonilla, Antonio, *Guión de aventuras y forja del héroe*, Ariel, Barcelona, 2002.
 - Bogdanovich, Peter. *Ciudadano Welles*, Grijalbo, Barcelona, 1994.
 - Seger, Linda, *El arte de la adaptación*, Madrid, Rialp, 1993
 - Seger, Linda, *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente*, Madrid, Rialp, 1993.
 - Field, Syd. *El Manual del Guionista*. Madrid, Plot 1998
 - Allen, Woody, *Misterioso asesinato en Manhattan*, Fabula Tusquets, Barcelona 1995.
 - Mamet, David. *Sobre la dirección de cine*. Debate, Madrid, 2000.
 - Lumet, Sydney. *Así se hacen las películas*. Rialp, Madrid, 1999.
 - Bazin, Andre. *¿Qué es el cine?*. Rialp, Madrid. 1993.
 - Brenes, Carmen Sofía. *¿De qué tratan realmente las películas?* Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid, 2001.
 - Truby, John. *Anatomía del guión (El arte de narrar en 22 pasos)*. Alba Editorial, Barcelona 2009
 - Rodríguez de Fonseca, Francisco Javier. *Cómo escribir diálogos para cine y televisión*. T&B Editores. Madrid, 2009.
 - Snyder, Blake. *¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guión*. Alba Editorial, Barcelona, 2010.
 - Boyle, Bill. *The visual mindscape of the screenplay*. All that sky productions, Los Ángeles, 2013.
 - Marks, Dara. *Inside story. The power of the transformational arc*. A & C Black Publishers Ltd, Londres, 2009.
 - Serrano, Raúl. *La creación de personajes cinematográficos. El espejo de celuloide*. T&B Editores, Madrid, 2010.
- Arte cinematográfico. McGraw Hill Interamericana, Atlampa, 2003.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Visionado y comentario de películas:

Regularmente se incluirán a lo largo de las clase ejemplos numerosos prácticos en los que apoyar la teoría impartida.

- Estudios de casos

Diversos guiones serán estudiados más a fondo para asentar mejor las bases del conocimiento adquirido.

- Docencia virtual en red

Se recurrirá a internet cuando sea necesario como apoyo a las clases.

- Tutorías programadas (individuales o en pequeño grupo)

Cuando sea necesario, tanto a petición del alumno como juicio del profesor, se llevarán a cabo las tutorías oportunas.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La asistencia a las clases y la participación activa en las mismas supondrá añadir un 20% más a la nota final semestral. Será de aplicación cuando el alumno haya asistido al 75% de las clases.

Al alumno cuyas faltas de asistencia a clase superen el 50% del total de las mismas, la nota del examen final se le valorará en un 75%. Será de aplicación tanto en las convocatorias Ordinarias (enero y mayo) como en la Extraordinaria de julio. No será así en sucesivas convocatorias.

Evaluación

Sistemas de evaluación	%
Pruebas	40
Trabajos y proyectos	40
Control del rendimiento en clase (Pruebas de trabajo en el aula, pruebas prácticas, pruebas orales, presentaciones...)	20
Observación de las actitudes del alumno (valores, habilidades sociales y directivas, conducta...)	
TOTAL	100%

“ Normas de ortografía y redacción

Se reitera la importancia de la corrección de la expresión escrita, además de calificar la prueba de acuerdo con el contenido. Así, se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad –letras, tildes y signos de puntuación– y valorada dentro de la capacidad de expresión del alumno. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes: por cada falta de ortografía se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio. Cuando se repita la misma falta

de ortografía, se contará como una sola. Por la reiteración de errores de puntuación y faltas de acentuación se podrán deducir hasta dos puntos de la calificación del ejercicio, según la apreciación del corrector”.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
