

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2018-2019 ASIGNATURA: Métodos de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas

PROFESOR(ES): Dña. Elisa García Mingo

CURSO: 4 TPO: OP CÓDIGO: 019803676 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2018 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 04/09/2018 13:58:52

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Ser capaz de diseñar un proceso y una estrategia de investigación social
- Comprender la relevancia de la información en el ámbito social y la importancia de los recursos requeridos para obtenerla.
- Conocer las diferentes fuentes de información y técnicas habitualmente aplicadas para la realización de los estudios de investigación social.
- Saber utilizar las herramientas apropiadas para el diseño de encuestas y el análisis de datos.
- Saber utilizar las técnicas cualitativas de investigación.

Prácticos

- Ser capaz de diseñar y poner en práctica un proceso básico e integral de investigación, así como de interpretar sus resultados, redactar un informe al respecto y presentarlo adecuadamente.
- Aprender a utilizar programas para diseño y análisis de investigación.
- Desarrollar un pensamiento creativo y un razonamiento lógico para adoptar decisiones con información útil, válida y fiable.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

- 1º) Analizar críticamente los modos en que el sistema social afecta la elección de los problemas y de los objetivos de la investigación.
- 2º) Precisar los criterios epistemológicos, teóricos y metodológicos utilizados en la definición de un objeto de estudio determinado y en la ruptura con las nociones que aplica el «sentido común» a dicho objeto.

Transversales

- 1º) Analizar el contenido de informes de investigaciones empíricas realizadas en nuestro campo estudios, con la finalidad de identificar sus componentes fundamentales y utilizarlos, si es necesario, en el diseño de su Proyecto de Investigación o en las tareas profesionales.
- 2º) Analizar las Tendencias de Investigación Social en Comunicación en España, a partir de los resultados del análisis de contenido de tales investigaciones empíricas.

Específicas

- 1º) Elaborar y/o evaluar un Proyecto de Investigación, en el ámbito de la Comunicación Pública; asimismo, de identificar las tareas propias del trabajo de campo para la recolección de los datos.
- 2º) Explicitar los principios en que se apoya una selección de métodos y técnicas de investigación, frente a otras alternativas. Evaluar si dicha selección resulta pertinente respecto del objeto de estudio y si es coherente con la perspectiva teórica de la investigación.
- 3º) Identificar la población o el corpus material de estudio y las diversas fuentes de datos utilizadas en una investigación; evaluar la accesibilidad de las fuentes y su adecuación a los fines de la investigación.
- 4º) Comprobar el diseño de las mediciones que son pertinentes para lograr los objetivos de una investigación: número de mediciones, cuándo se van a efectuar y a quién (grupos o muestras). Sobre todo, serán capaces de preguntarse sobre el objeto de la medición (qué medimos); el grado de precisión deseable y legítimo, según las condiciones particulares de la misma y si las técnicas miden lo que se quiere medir.
- 5º) Evaluar los datos obtenidos, según la naturaleza de la fuente y su forma de obtención, con el propósito de controlar metodológicamente las condiciones de su objetividad, pertinencia y validez.
- 6º) Identificar los Modelos y técnicas de análisis de los datos.
- 7º) Examinar metódicamente los procedimientos empleados en la elaboración de las conclusiones de la investigación, relacionándolas con sus objetivos e hipótesis iniciales; comparar las conclusiones con los resultados de otras investigaciones semejantes.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

BLOQUE 1: Introducción a la investigación social

El proyecto de investigación y el proceso de investigación. La estrategia de investigación y la estrategia de análisis.

El tema de investigación, el problema de investigación y las preguntas de investigación. Formulación de hipótesis, definición de objetivos y diseño de la investigación

Bases de Datos (BBDDD).

Citación bibliográfica.

BLOQUE 2: Métodos Cualitativos

Observación Participante

Entrevista Cualitativa

Grupo de Discusión

Análisis de datos cualitativos

BLOQUE 3: Método Cuantitativo

La encuesta: Concepto y proceso metodológico para su realización.

Tipos y procedimientos de encuesta. Criterios para la elección del tipo de encuesta.

Definición, clasificación y medida de las variables cuya información se va a recabar.

El cuestionario: Concepto y fases para su desarrollo.

Muestreo: Procedimientos de muestreo y diseño de la muestra.

El trabajo de campo y el procesamiento de datos de una encuesta.

El análisis de datos de una encuesta.

BLOQUE 4: Cierre del proceso de investigación

Elaboración del informe de investigación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Alvira Marti´n, F. (2011) *La Encuesta: Una Perspectiva General Metodolo´gica*. Madrid. CIS. Cuaderno Metodolo´gico no 35. (2a edicion)

Bickman, L. y Rog, D. L. (eds.) (1998) *Handbook of Applied Social Research Methods*. Thousand Oaks, California. Sage.

Clairin, R. y Brion, P. (2001) *Manual de muestreo*. Madrid. Hesperides.

Cea D'Ancona, Ma A. (2012) *Fundamentos y aplicaciones en Metodologi´a cuantitativa*. Madrid. Si´ntesis.

Delgado, J. y Guti´rrez, J. (Eds)(1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Flick, Uwe (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teóricas: Las clases se basarán en exposiciones teóricas sobre los distintos aspectos de la materia y explicaciones de ejemplos aplicados a distintos temas específicos.

Clases prácticas: Estas clases permitirán aplicar los conceptos teóricos previamente adquiridos y aprender a utilizar programas informáticos pertinentes: DYANE, Atlas Ti...

Estudio autónomo: Es imprescindible que, antes de abordar la exposición teórica de cada uno de los temas del programa de la asignatura, el alumno haya consultado y leído las diapositivas que se proyectarán en la clase (y que se colgarán previamente en la Intranet de la asignatura) y la parte de la bibliografía recomendada correspondiente al contenido de cada tema.

Trabajos prácticos: Los alumnos deberán realizar diferentes prácticas individuales y en grupo a lo largo del cuatrimestre consistentes en lecturas, elaboración de cuestionario y guiones, ejecución de técnicas de investigación en el campo, etc.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de los siguientes criterios:

- Manejo de fuentes bibliográficas y BBDD (1 punto)
- Análisis de una investigación en el campo disciplinario (1 punto)
- Proyecto de investigación (1 punto)
- Marco teórico gráfico (1 punto)
- Informe cualitativo (1 punto)
- Informe cuantitativo (1 punto)
- Examen final (2 puntos)
- Asistencia (2 puntos)
- Para aprobar la asignatura es preciso obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos y aprobar el examen con una nota media mínima de 5 sobre 10.

Para obtener el punto de asistencia es obligatorio asistir por lo menos al 85% de las sesiones de clase.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Internet
Correo interno de Villanueva
Programa DYANE versión 4
Aula Informática

