

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018 ASIGNATURA: Métodos de Investigación en Publicidad y Relaciones Públicas
PROFESOR(ES): Dña. Elisa García Mingo
CURSO: 4 TPO: OP CÓDIGO: 019803676 CRÉDITOS ECTS: 6,0
PLAN DE ESTUDIOS: 2017 UNIVERSIDAD: CES Villanueva
FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación
TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
ÁREA DE CONOCIMIENTO: -
ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:19:54

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Ser capaz de diseñar un proceso y una estrategia de investigación social
- Comprender la relevancia de la información en el ámbito social y la importancia de los recursos requeridos para obtenerla.
- Conocer las diferentes fuentes de información y técnicas habitualmente aplicadas para la realización de los estudios de investigación social.
- Saber utilizar las herramientas apropiadas para el diseño de encuestas y el análisis de datos.
- Saber utilizar las técnicas cualitativas de investigación.

Prácticos

- Ser capaz de diseñar y poner en práctica un proceso básico e integral de investigación, así como de interpretar sus resultados, redactar un informe al respecto y presentarlo adecuadamente.
- Aprender a utilizar el programa DYANE para el diseño y análisis de encuestas.
- Desarrollar un pensamiento creativo y un razonamiento lógico para adoptar decisiones con información útil, válida y fiable.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

- 1º) Analizar críticamente los modos en que el sistema social afecta la elección de los problemas y de los objetivos de la investigación.
- 2º) Precisar los criterios epistemológicos, teóricos y metodológicos utilizados en la definición de un objeto de estudio determinado y en la ruptura con las nociones que aplica el «sentido común» a dicho objeto.

Transversales

- 1º) Analizar el contenido de informes de investigaciones empíricas realizadas en nuestro campo estudios, con la finalidad de identificar sus componentes fundamentales y utilizarlos, si es necesario, en el diseño de su Proyecto de Investigación o en las tareas profesionales.
- 2º) Analizar las Tendencias de Investigación Social en Comunicación en España, a partir de los resultados del análisis de contenido de tales investigaciones empíricas.

Específicas

- 1º) Elaborar y/o evaluar un Proyecto de Investigación, en el ámbito de la Comunicación Pública; asimismo, de identificar las tareas propias del trabajo de campo para la recolección de los datos.
- 2º) Explicitar los principios en que se apoya una selección de métodos y técnicas de investigación, frente a otras alternativas. Evaluar si dicha selección resulta pertinente respecto del objeto de estudio y si es coherente con la perspectiva teórica de la investigación.
- 3º) Identificar la población o el corpus material de estudio y las diversas fuentes de datos utilizadas en una investigación; evaluar la accesibilidad de las fuentes y su adecuación a los fines de la investigación.
- 4º) Comprobar el diseño de las mediciones que son pertinentes para lograr los objetivos de una investigación: número de mediciones, cuándo se van a efectuar y a quién (grupos o muestras). Sobre todo, serán capaces de preguntarse sobre el objeto de la medición (qué medimos); el grado de precisión deseable y legítimo, según las condiciones particulares de la misma y si las técnicas miden lo que se quiere medir.
- 5º) Evaluar los datos obtenidos, según la naturaleza de la fuente y su forma de obtención, con el propósito de controlar metodológicamente las condiciones de su objetividad, pertinencia y validez.
- 6º) Identificar los Modelos y técnicas de análisis de los datos.
- 7º) Examinar metódicamente los procedimientos empleados en la elaboración de las conclusiones de la investigación, relacionándolas con sus objetivos e hipótesis iniciales; comparar las conclusiones con los resultados de otras investigaciones semejantes.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

BLOQUE 1: Introducción a la investigación social

El proyecto de investigación y el proceso de investigación. La estrategia de investigación y la estrategia de análisis.

El tema de investigación, el problema de investigación y las preguntas de investigación. Formulación de hipótesis, definición de objetivos y diseño de la investigación

Bases de Datos (BBDD).

Citación bibliográfica.

Gestores bibliográficos (Refworks).

BLOQUE 2: Métodos Cualitativos

Observación Participante

Entrevista Cualitativa

Grupo de Discusión

Análisis de datos cualitativos

BLOQUE 3: Método Cuantitativo

La encuesta: Concepto y proceso metodológico para su realización.

Tipos y procedimientos de encuesta. Criterios para la elección del tipo de encuesta.

Definición, clasificación y medida de las variables cuya información se va a recabar.

El cuestionario: Concepto y fases para su desarrollo.

Muestreo: Procedimientos de muestreo y diseño de la muestra.

El trabajo de campo y el procesamiento de datos de una encuesta.

El análisis de datos de una encuesta.

BLOQUE 4: Cierre del proceso de investigación

Elaboración del informe de investigación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Berganza, M^aRosa y Ruiz San Román, José A. (2005)(Eds) Investigar en comunicación. Guía práctica y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid: McGraw-Hill.

Introducción a la Investigación Social Método Cuantitativo

Diapositivas de clase.

Santesmases Mestre, M. DYANE Versión 4: Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados. Ediciones Pirámide.

Facal Fondo, Teresa. Guía para elaborar un proyecto de investigación social. Madrid: Paraninfo, 2015.

Palacios Gómez, José Luis. Técnicas cuantitativas de investigación social: cuestiones fundamentales y casos prácticos. Madrid: Editorial Universitas, D.L. 2014.

Martínez Moure, Olga. Elementos básicos de la investigación social. Madrid: CEF, D.L. 2014.

Callejo Gallego, Javier; del Val Cid, Consuelo; Gutiérrez Brito, Jesús; Viedma Rojas, Antonio. Introducción a las técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2014.

Camarero, Luis; Almazán, Alejandro; et al. Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta, 2013.

Santana Leitner, Andrés. Fundamentos para la investigación social. Madrid : Alianza Editorial, D.L. 2013.

Método Cualitativo

Delgado, Juan y Gutiérrez, J. (Eds)(1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Flick, Uwe (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Valles, Miguel (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teóricas: Las clases se basarán en exposiciones teóricas sobre los distintos aspectos de la materia y explicaciones de ejemplos aplicados a distintos temas específicos.

Clases prácticas: Estas clases permitirán aplicar los conceptos teóricos previamente adquiridos y aprender a utilizar programas informáticos pertinentes: DYANE, Atlas Ti...

Estudio autónomo: Es imprescindible que, antes de abordar la exposición teórica de cada uno de los temas del programa de la asignatura, el alumno haya consultado y leído las diapositivas que se proyectarán en la clase (y que se colgarán previamente en la Intranet de la asignatura) y la parte de la bibliografía recomendada correspondiente al contenido de cada tema.

Trabajos prácticos: Los alumnos deberán realizar diferentes prácticas individuales y en grupo a lo largo del cuatrimestre consistentes en lecturas, elaboración de cuestionario y guiones, ejecución de técnicas de investigación en el campo, etc.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de los siguientes criterios:

1. Trabajos prácticos: 2 puntos
2. Realización de un estudio cuantitativo: 3 puntos
3. Realización de un estudio cualitativo: 3 puntos

4. Asistencia y participación en clase: 2 puntos

Para aprobar la asignatura es preciso obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Internet
Correo interno de Villanueva
Programa DYANE versión 4
Aula Informática