

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Liderazgo

PROFESOR(ES): D. Juan Antonio Santo Tomás Martín

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019803696

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:14:06

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

1. Obtener el conocimiento y comprensión de las funciones de liderazgo en el ámbito organizativo, segregando conceptos sobre las diferentes fuentes de poder en la organización y los estilos de influencia para manejarlo eficazmente.
2. Obtener la comprensión del conjunto de habilidades que posibilitan el liderazgo en tres esferas concéntricas:
 - o Liderazgo personal, privado y profesional
 - o Liderazgo público en equipos de trabajo
 - o Liderazgo como contribución a la empresa.
3. Comprender la habilidad para transmitir información, ser asertivo, dar y recibir órdenes e instrucciones y marcar metas y objetivos y hacer valoraciones de feedback a los colaboradores y compañeros en los equipos de trabajo.
4. Comprender los condicionantes para la gestión eficaz de personas y equipos, como empleado y como jefe para los distintos tipos de equipo de trabajo, mono o multi-cultural.

Prácticos

1. Desarrollo del autoconocimiento y desarrollo personal
2. Práctica del Trabajo en equipo
3. Gestionar el tiempo
4. Ejercitar la toma de decisiones
5. Desarrollar los mecanismos de Automotivación

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CG3. Conocimiento de los procesos de investigación e interrelacionales entre los sujetos de las actividades comerciales y publicitarias y de las relaciones públicas. Desarrolla los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a la comunicación por objetivos para, desde un planteamiento metodológico, asistir a los operadores que tienen que tomar decisiones en búsqueda de la eficacia comunicativa.

Transversales

CT1. Capacidad para obtener provecho de las diversas fuentes de información al alcance del alumno en las distintas materias de estudio para maximizar su formación y alcanzar así un rendimiento óptimo en el plano académico, personal y, posteriormente, profesional.

CT2. Capacidad para desarrollar un razonamiento crítico coadyuvane en cualquiera de los contextos que van a conformar su futuro profesional.

CT3. Capacidad para la detección, el análisis y la resolución de problemas en cualquiera de los ámbitos que van a conformar la vida académica y profesional del alumno; y para la aplicación de métodos instrumentales de carácter interdisciplinar necesarios para ello.

CT4. Habilidad para poner en práctica un comportamiento creativo en aquellas situaciones que requieran de una solución novedosa y eficaz; involucrándose en su ejecución y adoptando un funcionamiento ágil y flexible

CT5. Capacidad para el trabajo e interacción en equipos multi e interdisciplinarios, contribuyendo a la consecución de los objetivos previamente establecidos, y revirtiendo sus resultados en el aprendizaje personal y colectivo.

CT6. Capacidad para adquirir un compromiso ético a nivel personal y social, manifiesto tanto en su comportamiento académico, como en su futuro quehacer profesional

Específicas

CG3. Conocimiento de los procesos de investigación e interrelacionales entre los sujetos de las actividades comerciales, publicitarias y de las relaciones públicas. Desarrolla los fundamentos conceptuales a la dirección estratégica aplicados a la comunicación por objetivos para, desde un planteamiento metodológico, asistir a los operadores que tienen que tomar decisiones en búsqueda de la eficacia comunicativa.

CE12. Capacidad y habilidad para definir una política de gestión de la información y documentación en una empresa publicitaria y de las relaciones públicas, así como llevar a cabo o participar en su puesta en marcha a través de una organización adaptada, coordinada y eficiente de las actividades e identificar los distintos componentes de un dispositivo de gestión de la información (componentes humanos, técnicos, financieros, jurídicos).

Otras

Las competencias relacionadas con el liderazgo, entre ellos el compromiso, la visión, la formación de equipos, la firmeza, saber escuchar y hablar, la inteligencia emocional y la diversidad.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

A lo largo del temario se desarrollarán los siguientes contenidos en tres bloques y 8 temas en total.

Bloque 0 Definición de Liderazgo

1. Los conceptos de liderazgo

Bloque 1 Definición de Liderazgo

2. Desarrollo del Liderazgo
3. Liderazgo de la interdependencia y la comunicación
4. Liderando el riesgo y el conflicto

Bloque 2 Liderazgo en Equipo de trabajo

5. El liderazgo dentro de un equipo de trabajo
6. Liderazgo en contextos de diversidad multicultural

Bloque 3 Liderazgo en la Empresa

7. El valor del liderazgo para la empresa
8. Liderazgo, Creatividad e Innovación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

1. Stephen R. Covey, 1989, *Los 7 hábitos de la gente altamente eficiente*, Pairós
2. Peter G. Northouse, 2013, *Leadership. Theory and Practice (7th ed)*, Western Michigan University. SAGE Publications
3. Jacob Morgan, 2014, *The Future of Work*, Wiley
4. Salim Ismail, 2014, *Exponential Organizations*, Diversion Books
5. Dan Pontefract, 2016, *The Purpose Effect*, Elevate Publishing,

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Metodología Presencial: Actividades

1. Sesiones participadas de carácter expositivo. Exposición en que el profesor explica las nociones básicas, con la participación activa y colaborativa de los alumnos. Incluirá presentaciones dinámicas y la participación por medio de actividades diversas, .
2. Visionado y comentario de secuencia de películas. Donde se identifican los diferentes roles de las teorías de liderazgo.
3. Análisis y Debate del Supuesto práctico del caso leído o visionado.. Lectura y resolución de casos que permitan aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos y favorezcan el desarrollo de la comprensión de los modelos teóricos y su capacidad para argumentar sus decisiones.
4. Taller y Análisis de ejemplos que ilustren los temas mas abstractos para llevarlos al terreno delo asimilable.
5. Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo. Las simulaciones, los juegos de roles y otras dinámicas de grupo, son actividades de aprendizaje en las que el estudiante actúa tomando el lugar de otra persona. Se analizan las situaciones, se toman decisiones y se identifican, y evalúan las consecuencias que de todo ello se derivan
6. Ejercicios y Test de sintetización : para practicar los conceptos aprendidos.

Metodología No Presencial: Actividades

1. Estudio individual y ampliación de la documentación. Lectura individual de textos otras publicaciones (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
2. Lectura de caso o Visionado de película sobre el tema y escritura de resumen sintético
3. Preparación de trabajo en equipo para presentar en clase y ser evaluado

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

1. Presencia y participación activa en clase: 25% de la evaluación para la nota final
2. Resolución de casos prácticos: 50% de la evaluación para la nota final
3. Exámenes y otras pruebas globales de conocimiento. 25%

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO