

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Liderazgo

PROFESOR(ES): D. Miguel Angel Martín Cárdbaba

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019803696

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 26/09/2019 11:10:50

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

1. Obtener el conocimiento y comprensión de las funciones de liderazgo en el ámbito organizativo, segregando conceptos sobre las diferentes fuentes de poder en la organización y los estilos de influencia para manejarlo eficazmente.
2. Obtener la comprensión del conjunto de habilidades que posibilitan el liderazgo en tres esferas concéntricas:
 - o Liderazgo personal, privado y profesional
 - o Liderazgo público en equipos de trabajo
 - o Liderazgo como contribución a la empresa.
3. Comprender la habilidad para transmitir información, ser asertivo, dar y recibir órdenes e instrucciones y marcar metas y objetivos y hacer valoraciones de feedback a los colaboradores y compañeros en los equipos de trabajo.
4. Comprender los condicionantes para la gestión eficaz de personas y equipos, como empleado y como jefe para los distintos tipos de equipo de trabajo, mono o multi-cultural.

Prácticos

1. Desarrollo del autoconocimiento y desarrollo personal
2. Práctica del Trabajo en equipo
3. Gestionar el tiempo
4. Ejercitar la toma de decisiones
5. Desarrollar los mecanismos de Automotivación

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales

CG3. Conocimiento de los procesos de investigación e interrelacionales entre los sujetos de las actividades comerciales y publicitarias y de las relaciones públicas. Desarrolla los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica aplicados a la comunicación por objetivos para, desde un planteamiento metodológico, asistir a los operadores que tienen que tomar decisiones en búsqueda de la eficacia comunicativa.

Transversales

CT1. Capacidad para obtener provecho de las diversas fuentes de información al alcance del alumno en las distintas materias de estudio para maximizar su formación y alcanzar así un rendimiento óptimo en el plano académico, personal y, posteriormente, profesional.

CT2. Capacidad para desarrollar un razonamiento crítico coadyuvane en cualquiera de los contextos que van a conformar su futuro profesional.

CT3. Capacidad para la detección, el análisis y la resolución de problemas en cualquiera de los ámbitos que van a conformar la vida académica y profesional del alumno; y para la aplicación de métodos instrumentales de carácter interdisciplinar necesarios para ello.

CT4. Habilidad para poner en práctica un comportamiento creativo en aquellas situaciones que requieran de una solución novedosa y eficaz; involucrándose en su ejecución y adoptando un funcionamiento ágil y flexible

CT5. Capacidad para el trabajo e interacción en equipos multi e interdisciplinarios, contribuyendo a la consecución de los objetivos previamente establecidos, y revirtiendo sus resultados en el aprendizaje personal y colectivo.

CT6. Capacidad para adquirir un compromiso ético a nivel personal y social, manifiesto tanto en su comportamiento académico, como en su futuro quehacer profesional

Específicas

CG3. Conocimiento de los procesos de investigación e interrelacionales entre los sujetos de las actividades comerciales, publicitarias y de las relaciones públicas. Desarrolla los fundamentos conceptuales a la dirección estratégica aplicados a la comunicación por objetivos para, desde un planteamiento metodológico, asistir a los operadores que tienen que tomar decisiones en búsqueda de la eficacia comunicativa.

CE12. Capacidad y habilidad para definir una política de gestión de la información y documentación en una empresa publicitaria y de las relaciones públicas, así como llevar a cabo o participar en su puesta en marcha a través de una organización adaptada, coordinada y eficiente de las actividades e identificar los distintos componentes de un dispositivo de gestión de la información (componentes humanos, técnicos, financieros, jurídicos).

Otras

Las competencias relacionadas con el liderazgo, entre ellos el compromiso, la visión, la formación de equipos, la firmeza, saber escuchar y hablar, la inteligencia emocional y la diversidad.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

A lo largo del temario se desarrollarán los siguientes contenidos:

1. La Gestión del Cambio
2. La definición de Liderazgo
3. Desarrollo personal y Madurez
4. Autoconocimiento
5. Inteligencia Emocional
6. Empowerment y delegación
7. Equipazgo: líder de equipo líder
8. La decisión
9. La gestión del conflicto
10. La negociación
11. La gestión del tiempo
12. La motivación
13. Innovación en nuestro día a día
14. Desarrollo marca personal

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Nahavandi, A. (2015). The Art and Science of Leadership.
- Antonakis, J. y Day, D. (2018). The Nature of Leadership.
- Covey, S. (1989). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva.
- Hunter, J. (1996). La paradoja. Un relato sobre la verdadera esencia del liderazgo.
- Pink, Daniel. Lo que verdaderamente motiva.
- Fowler, S. (2016) ¿Por qué motivar a la gente no funciona y qué si?
- Góleman, D. (2014). Cómo ser un líder.
- Sinek, S. (2015). Los líderes comen al final.
- Coyle, D. (2018). Cuando las arañas tejen juntas pueden atar a un león.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

1. Sesiones de formación orientadas a la reflexión
2. Las sesiones se desarrollan de forma participativa y con la aplicación de los siguientes recursos pedagógicos: Secuencias audiovisuales, Simuladores de impacto, test, Metodología del caso, Laboratorio del caso y películas.
3. Sesiones de trabajo en equipo
4. Sesiones de Trabajo personal

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La nota final será el producto de diversos factores:

1. Asistencia (superior al 80%) y participación activa en clase : **5%**
2. Nota individual de exámenes y test: **42%** (el 50% de esa nota será el resultado de los exámenes breves y el otro 50% será resultado del examen final)
3. Evaluación de la capacidad de liderazgo (realizada por miembros del equipo): **8%**
4. Evaluación de tu aportación al equipo (realizada por los demás líderes): **5%**
5. Nota de equipo: **40%**. El 60% de dicha nota será el resultado del promedio de las notas individuales de los miembros del equipo y el otro 40% será el resultado de la clasificación de puntos por equipos (la nota de la clasificación será la siguiente: el 1º un 10, el 2º un 8, el 3º un 6, el 4º un 4, el 5º un 3)

Los alumnos que suspendan la convocatoria ordinaria deberán presentarse y aprobar el examen de la convocatoria extraordinaria (que incluirá los contenidos de los libros de lectura y de la materia impartida en clase).

Los alumnos que cursen la asignatura por segunda vez podrán optar entre seguir la evaluación presencial descrita anteriormente o presentarse exclusivamente al examen final

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO