

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Fundamentos de Dirección de Empresas

PROFESOR(ES): Prof. D. Lorenzo Bermejo Muñoz

CURSO: 1

TPO: BA

CÓDIGO: 019802262

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/09/2019 15:24:02

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Se pretende que el estudiante conozca los conceptos básicos relativos al funcionamiento de las empresas, así como al papel que dichas organizaciones desempeñen en el entorno en el que actúan e influyen. Desde esta perspectiva, se aborda el análisis de la dirección, organización y comportamiento de las personas que a integran.

Se describen las principales áreas funcionales y su orientación al mercado tras la definición de una estratégica y unos objetivos.

Prácticos

- Entender y manejar los conceptos básicos que exigen el desempeño de la función directiva.
- Conocer los diferentes elementos que son necesarios para un adecuado funcionamiento de una empresa.
- Ser capaces de analizar la complejidad de los retos que deben afrontar las empresas y quienes las dirigen, con especial atención a la importancia y papel de las personas.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

- Introducir al alumno en la realidad de la Administración y Funciones de la Empresa.
- Analizar y valorar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de casos reales.
- Comprender y saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico y análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
- Organizar y Planificar los conocimientos adquiridos para su aplicación en el estudio de la práctica del directivo y su investigación en el área empresarial.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.
- Dominar los conocimientos básicos correspondientes a las diferentes áreas de administración y dirección de empresas.
- Conocer las relaciones entre existentes entre la empresa y su entorno.
- Saber analizar los distintos modelos de estructura organizativa así como los diferentes criterios de clasificación empresarial.
- Ser capaz de tomar decisiones aplicando las herramientas e instrumentos disponibles para ello.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA EMPRESA

- 1.1. El concepto de empresa
- 1.2. La función de la empresa
- 1.3. Los elementos que configuran una empresa
- 1.4. La empresa y su entorno

TEMA 2. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

- 2.1. La dirección de empresas
- 2.2. La planificación
- 2.3. La organización
- 2.4. La gestión
- 2.5. El control
- 2.6. La estructura organizativa
- 2.7. Tipos de estructuras organizativas
- 2.8. Organigramas
- 2.9. La organización formal y la informal
- 2.10. Autoridad y responsabilidad
- 2.11. Centralización y descentralización
- 2.12. La misión, la visión y los objetivos de la empresa

TEMA 3. EL FACTOR HUMANO

- 3.1. El comportamiento
- 3.2. La motivación
- 3.3. La cultura de empresa

TEMA 4. ESTRATEGIA

- 4.1. Enfoque conceptual
- 4.2. Ventaja competitiva
- 4.3. El desafío estratégico

TEMA 5. LA DIRECCIÓN COMERCIAL

- 5.1. El marketing
- 5.2. El marketing estratégico
- 5.3. El marketing operativo
- 5.4. El producto
- 5.5. El ciclo de vida de los productos
- 5.6. La distribución
- 5.7. Los canales de distribución
- 5.8. El precio
- 5.9. Los métodos de fijación de precios
- 5.10. La comunicación
- 5.11. La publicidad, la promoción de ventas y la fuerza de ventas

TEMA 6. LA DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES

- 6.1. Las operaciones de una empresa
- 6.2. Las actividades y los procesos
- 6.3. Análisis y diagnóstico de procesos
- 6.4. Las operaciones y los recursos
- 6.5. Capacidad y cuellos de botella
- 6.6. El PERT
- 6.7. Importancia e impacto de las operaciones
- 6.8. La forma de competir y las operaciones
- 6.9. Los clientes y las operaciones
- 6.10. Las operaciones en las empresas de servicios
- 6.11. Análisis y evaluación de las operaciones

TEMA 7. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 7.1. La función financiera
- 7.2. La decisión de inversión
- 7.3. La decisión de financiación
- 7.4. La función financiera y las operaciones
- 7.5. La inversión en activos
- 7.6. Funcionamiento operativo y financiero
- 7.7. Valor del dinero en el tiempo

- 7.8. El entorno financiero
- 7.9. Evaluación y elección de proyectos
- 7.10. El coste de capital y el riesgo
- 7.11. Las fuentes de financiación y la estructura financiera de la empresa
- 7.12. Los recursos propios y los recursos ajenos
- 7.13. La decisión de las fuentes de financiación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Básica:

- CUERVO, A, Introducción a la Administración de Empresas. Thomson Civitas, 2008.
- IBORRA, M., DASÍ, A., DOLZ C., FERRER C., Fundamentos de Dirección de Empresas. Paraninfo.

Complementaria:

- PÉREZ, E., Economía de la empresa (Introducción). Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. 2002.
- PÉREZ, J. A., Fundamentos de la dirección de empresas. RIALP. 2003.
- PORTER, M.E., Competitive Strategy. Free Press. 1980.
- RIVEROLA, J. y B. Muñoz-Seca, El diseño de procesos y la reducción del tiempo de servicio. IESE-folio. 1997.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El programa del curso se irá desarrollando con el apoyo del material que se irá facilitando durante el desarrollo de los diferentes temas, así con el apoyo de la bibliografía recomendada.

En cada sesión, y una vez expuestos los conceptos fundamentales, se aplicarán a casos reales.

Es esta dinámica la que aporta sentido y valor a las sesiones. Por ello, y a efectos de la valoración de la implicación y trabajo del alumno en la asignatura, juega un papel esencial la participación activa, y de calidad.

El contenido del curso se irá completando con sesiones de discusión sobre lecturas de temas y autores relevantes en el mundo de la gestión empresarial.

Concluirá con la realización y presentación de un trabajo en equipo.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Por las características del curso y su metodología, el **40%** de la calificación final que se obtendrá en la asignatura, **tanto en la convocatoria ordinaria, como extraordinaria**, corresponderá a **criterios de evaluación continua**. Ésta incorpora la valoración de la participación activa del alumno en clase en forma de aportaciones o respuestas a cuestiones planteadas (valorando la calidad, no la cantidad), realización y resolución de ejercicios o consultas propuestas, realización y defensa del trabajo en equipo, y cualquier otra tarea propuesta. El **60%** restante de la calificación corresponderá a la obtenida en los **exámenes finales de la asignatura en convocatoria ordinaria y extraordinaria**.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Apuntes
Lecturas