

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2016-2017 ASIGNATURA: Metodología de la Investigación Social en Comunicación

PROFESOR(ES): Dña. Mónica Díaz-Bustamante Ventisca | Dña. Elisa García Mingo

CURSO: 4 TPO: OP CÓDIGO: 019803739 CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2016 UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Comunicación Audiovisual

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 25/01/2017 17:51:01

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Ser capaz de diseñar un proceso y una estrategia de investigación social
- Comprender la relevancia de la información en el ámbito social y la importancia de los recursos requeridos para obtenerla.
- Conocer las diferentes fuentes de información y técnicas habitualmente aplicadas para la realización de los estudios de investigación social.
- Saber utilizar las herramientas apropiadas para el diseño de encuestas y el análisis de datos.
- Saber utilizar las técnicas cualitativas de investigación.

Prácticos

- Ser capaz de diseñar y poner en práctica un proceso básico e integral de investigación, así como de interpretar sus resultados, redactar un informe al respecto y presentarlo adecuadamente.
- Aprender a utilizar el programa DYANE para el diseño y análisis de encuestas.
- Desarrollar un pensamiento creativo y un razonamiento lógico para adoptar decisiones con información útil, válida y fiable.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

COMPETENCIAS

Generales

Esta asignatura proporciona el conocimiento necesario para abordar, con fundamentos teóricos y metodológicos, un objeto de investigación social en el ámbito de la comunicación y, a partir de la investigación realizada, aportar nuevos elementos de comprensión teórica y de aplicación práctica sobre el objeto de estudio.

Transversales

El dominio de las estrategias de la investigación social y de los métodos y de las técnicas de investigación de la comunicación ayudarán a adoptar un punto de vista más global acerca de los sistemas y procesos de comunicación propios de la práctica profesional y obtener soluciones a problemas que afecten a alguna de las dimensiones vinculadas a esos sistemas y procesos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

BLOQUE 1: Introducción a la investigación social

El proyecto de investigación y el proceso de investigación. La estrategia de investigación y la estrategia de análisis.

El tema de investigación, el problema de investigación y las preguntas de investigación. Formulación de hipótesis, definición de objetivos y diseño de la investigación

Bases de Datos (BBDD).

Citación bibliográfica.

Gestores bibliográficos (Refworks).

BLOQUE 2: Método Cuantitativo

La encuesta: Concepto y proceso metodológico para su realización.

Tipos y procedimientos de encuesta. Criterios para la elección del tipo de encuesta.

Definición, clasificación y medida de las variables cuya información se va a recabar.

El cuestionario: Concepto y fases para su desarrollo.

Muestreo: Procedimientos de muestreo y diseño de la muestra.

El trabajo de campo y el procesamiento de datos de una encuesta.

El análisis de datos de una encuesta.

El informe final de una encuesta.

BLOQUE 3: Métodos Cualitativos

Análisis Cualitativo de Contenidos

Observación Participante

Entrevista Cualitativa

Grupo de Discusión

Técnicas biográficas

Investigación audiovisual

Análisis de datos cualitativos

BLOQUE 4: Cierre del proceso de investigación

Elaboración del informe de investigación

Los resultados y su difusión.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Berganza, M^aRosa y Ruiz San Román, José A. (2005)(Eds) Investigar en comunicación. Guía práctica y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid: Mcgraw-Hill.

Introducción a la Investigación Social Método Cuantitativo

Diapositivas de clase.

Santesmases Mestre, M. DYANE Versión 4: Diseño y Análisis de Encuestas en Investigación Social y de Mercados. Ediciones Pirámide.

Facal Fondo, Teresa. Guía para elaborar un proyecto de investigación social. Madrid: Paraninfo, 2015.

Palacios Gómez, José Luis. Técnicas cuantitativas de investigación social: cuestiones fundamentales y casos prácticos. Madrid: Editorial Universitas, D.L. 2014.

Martínez Moure, Olga. Elementos básicos de la investigación social. Madrid: CEF, D.L. 2014.

Callejo Gallego, Javier; del Val Cid, Consuelo; Gutiérrez Brito, Jesús; Viedma Rojas, Antonio. Introducción a las técnicas de investigación social. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2014.

Camarero, Luis; Almazán, Alejandro; et al. Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta, 2013.

Santana Leitner, Andrés. Fundamentos para la investigación social. Madrid : Alianza Editorial, D.L. 2013.

Método Cualitativo

Delgado, Juan y Gutiérrez, J. (Eds)(1994) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Flick, Uwe (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Valles, Miguel (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teóricas: Las clases se basarán en exposiciones teóricas sobre los distintos aspectos de la materia y explicaciones de ejemplos aplicados a distintos temas específicos.

Clases prácticas: Estas clases permitirán aplicar los conceptos teóricos previamente adquiridos y aprender a utilizar el programa DYANE así a hacer como prácticas de técnicas cualitativas.

Estudio autónomo: Es imprescindible que, antes de abordar la exposición teórica de cada uno de los temas del programa de la asignatura, el alumno haya consultado y leído las diapositivas que se proyectarán en la clase (y que se colgarán previamente en la Intranet de la asignatura) y la parte de la bibliografía recomendada correspondiente al contenido de cada tema.

Trabajos prácticos: Los alumnos deberán realizar diferentes prácticas individuales y en grupo a lo largo del cuatrimestre consistentes en lecturas, elaboración de cuestionario y guiones, ejecución de técnicas de investigación en el campo, etc.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de los siguientes criterios:

- 1. Trabajos prácticos:25%
- 2. Realización de un estudio cuantitativo:25%
- 3. Realización de un estudio cualitativo:25%
- 4. Asistencia y participación en clase:25%

Para aprobar la asignatura es preciso obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos.

La no participación en clase, el mal comportamiento, la no preparación previa de las clases y la no realización de determinadas prácticas podrá bajar la calificación obtenida.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Internet
Correo interno de Villanueva
Programa DYANE versión 4
Aula Informática

4. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Distribución de contenidos y actividades. Tiempo de trabajo del estudiante

		Nº DE HORAS
Presencial	Clases magistrales	50,0
	Clases prácticas y tutorías	25,0
No presencial	Preparación de los temas (clases magistrales)	25,0
	Preparación de las clases prácticas	25,0
	Preparación y realización de pruebas de evaluación (incluida la prueba final)	25,0
Carga total de horas de trabajo: 25 horas x número de créditos ECTS		150