

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Dirección de la Producción

PROFESOR(ES): Prof. Dr. D. José María López de Pedro | Dña. Esther Quintanilla Sánchez-Villacañas

CURSO: 3

TPO: OB

CÓDIGO: 019802291

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 01/10/2019 12:54:40

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Este curso pretende que los alumnos tengan una visión completa y actualizada de la dirección de operaciones. Además de los contenidos esenciales de la disciplina, en este curso se exponen algunas tendencias que se han desarrollado recientemente en el área (Design Thinking, Lean Production, smart factory, consumer experience...). Desde un punto de vista teórico, se espera que el alumno asimile esos conceptos y los sepa integrar en marco más amplio de la dirección de empresas.

Prácticos

Al final del curso, el alumno debería ser capaz de:

1. Comprender las ideas básicas de cualquier texto académico o divulgativo relacionado con las operaciones.
2. Comunicarse fluidamente empleando el lenguaje básico del área.
3. Usar los conceptos y herramientas del curso para analizar situaciones reales de empresas y desarrollar sus propios proyectos para diseñar o mejorar un modelo productivo.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

1. Competencias generales

Al finalizar el curso se espera que el alumno haya desarrollado unas competencias amplias, que le permitan:

1. Evaluar su propio aprendizaje a través de las actividades que se realizan en el curso.
2. Asumir la responsabilidad sobre sus hábitos de trabajo y los resultados de su esfuerzo.
3. Comunicarse con otras personas sobre asuntos que implican un alto nivel de abstracción y deben ser abordados con un alto rigor analítico.
4. Estar dispuesto a esforzarse para colaborar con otras personas y trabajar en equipo.
5. Expresar sus ideas con rigor y de una manera que resulte respetuosa hacia aquellos que le escuchan.

2. Competencias transversales

En el curso se espera que los alumnos desarrollen otras competencias que, siendo transversales, les ayuden a tener un mejor desempeño en sus carreras profesionales. Entre esas competencias podemos mencionar:

1. Comprender, sintetizar y expresar las ideas básicas que han sido presentadas por autores en trabajos académicos o divulgativos, en el ámbito de los negocios.
2. Evaluar el impacto transformador que están teniendo las tecnologías digitales sobre las empresas.
3. Exponer con rigor sus ideas en un ambiente que está siempre abierto a la participación y el diálogo.
4. Realizar trabajos de investigación que les obliguen a identificar cuáles son las fuentes de información relevantes, a sintetizar los datos disponibles y a ofrecer por escrito o en presentaciones sus propias ideas.

5. Trabajar con otros compañeros, dentro o fuera del aula.

3. Competencias específicas

En este curso se pretende además que los alumnos desarrollen varias competencias que están directamente relacionadas con la dirección de operaciones:

1. Entender los conceptos básicos relacionados con el diseño y la gestión de los modelos productivos que se aplican en las empresas.
2. Ser capaz de analizar el diseño del modelo productivo que está aplicando una empresa.
3. Realizar sus propios proyectos para diseñar o mejorar los procesos de una empresa.
4. Demostrar en sus actividades de análisis y de diseño de procesos una fuerte sensibilidad hacia las responsabilidades que debe asumir una empresa.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Módulo 1: Fundamentos de la dirección de operaciones

Módulo 2: El diseño del producto

Módulo 3: El diseño del proceso productivo

Módulo 4: Estrategias de localización

Módulo 5: Estrategias de distribución en planta

Módulo 6: El análisis de procesos

Módulo 7: La dirección de operaciones en la industria 4.0

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

1. Bibliografía Básica

Bamford, D. y Forrester, P. (2010), *Essential Guide to Operations Management*, Wiley.

Heizer, J. y Render, B. (2015), *Dirección de la Producción y Operaciones*. Decisiones Estratégicas. Pearson.

Nogueras, M. T. y Ballesté, E. (2018), *Fundamentos de la Dirección de Operaciones*, UNED.

Martín M. L. y Díaz, E. (2017), *Fundamentos de Dirección de Operaciones en Empresas de Servicios*, ESIC.

Miranda F. J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T. M. (2012). *Manual de Dirección de Operaciones*, Paraninfo.

Stevenson. W. J. (2012), *Operations Management*, McGraw-Hill.

2. Bibliografía Complementaria

Gilchrist, A. (2016), *Industry 4.0. The Industrial Internet of Things*, Apress.

Marsh, P. (2012), *The New Industrial Revolution. Consumers, Globalization and the End of Mass Production*, Yale University Press.

Pennington, A. (2016), *The Customer Experience Book*, Pearson.

Pressman, A. (2019), *Design Thinking. A Guide to Creative Problem Solving for Everyone*. Routledge.

Reason, B., Lovlie, L. y Brand M. (2016), *Service Design for Business*, Wiley.

Schwab, K. (2016), *The Fourth Industrial Revolution*, World Economic Forum.

Trott, P. (2017), *Innovation Management and New Product Development*, Pearson.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La enseñanza de esta asignatura requiere que el alumno asista a un número considerable de clases con el fin de asimilar bien los conceptos y herramientas de la dirección de operaciones. Además, el estudiante deberá dedicar una parte de su tiempo, fuera del aula, a preparar por anticipado el contenido de las clases (leyendo los módulos del curso, casos prácticos o textos académicos) y a asimilar posteriormente los conceptos y herramientas presentados en el aula.

La docencia en el aula tendrá como piedra angular la discusión con los alumnos de los materiales que ellos han trabajado previamente, de una manera individual o en grupo. Con carácter general, en cada tema el profesor explicará brevemente los conceptos teóricos más relevantes o aquéllos que sean más difíciles de asimilar con la simple lectura. A partir de ese momento, la dinámica habitual de las clases se hará participativa, esperando que todos los alumnos contribuyan con la exposición de sus propias ideas, ya sea en el contexto habitual de discusión en el aula o a través de los trabajos (individuales o en grupo) que haya demandado el profesor. Es obligatorio que el alumno, antes de asistir al aula, haya consultado en la “programación de sesiones” cuáles serán los contenidos específicos que se tratarán en el aula y los haya preparado adecuadamente.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen realizado al final del curso. Ambas notas tendrán un peso relativo, en la nota final del alumno, del 50% y 50% respectivamente. Este criterio será aplicable en la convocatoria ordinaria y también en la extraordinaria.

Para estimar la nota de evaluación continua, el profesor contará con:

1. Notas de clase: tendrán en cuenta la asistencia, la actitud en el aula y las aportaciones (en frecuencia y calidad) del alumno en las sesiones.
2. Notas de los trabajos realizados por el alumno, ya sea de forma individual o en grupo.
3. Notas de las pruebas que realice el profesor en clase a lo largo del curso.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Web de la asignatura en Villanueva
Correo interno de Villanueva
Apuntes