

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Dirección Estratégica

PROFESOR(ES): Prof. Dr. D. José María López de Pedro

CURSO: 4

TPO: OB

CÓDIGO: 019802294

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/08/2019 12:18:17

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Este curso pretende que los alumnos tengan una visión completa y actualizada de la dirección estratégica. Además de los contenidos esenciales de la disciplina, en este curso se exponen algunas de las últimas tendencias que se han desarrollado en el área. Se incorpora igualmente un primer bloque dedicado a presentar los conocimientos básicos sobre organizaciones que deben sustentar todo el proceso de la dirección estratégica.

Prácticos

Al final del curso, el alumno debería ser capaz de: (1) comprender las ideas básicas de cualquier texto académico relacionado con la estrategia, (2) usar los conceptos y herramientas del curso para analizar situaciones reales de negocio y tomar decisiones, y (3) comunicarse fluidamente empleando el lenguaje básico del área.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

En esta asignatura se pretende que los alumnos desarrollen tres competencias específicas que están directamente relacionadas con el trabajo, como directivos de empresa, que esos alumnos desarrollarán en el futuro:

1. Entender bien cómo funciona una empresa. El desarrollo de esta competencia implica saber qué elementos componen una empresa, qué dinámicas regulan su funcionamiento y qué tipo de relaciones vinculan a la empresa con otros agentes del exterior.
- 2 Aplicar de un modo racional el proceso completo de la dirección estratégica que incluye las fases de *Análisis, Formulación e Implementación*.
3. Emplear con soltura un amplio repertorio de herramientas analíticas (*Modelo de cinco fuerzas, Cadena de valor, Teoría de recursos y capacidades...*) que resultan muy útiles en la dirección estratégica de empresas.
4. Comprender cómo debe articularse la orientación característica de la estrategia hacia los *resultados financieros* de la empresa con otras exigencias que suelen recaer también sobre las empresas, como son las de aplicar estrategias que resulten *éticamente responsables y socialmente aceptadas*.

En este curso se espera que los alumnos desarrollen también otras competencias que, siendo más transversales, les ayuden a tener un mejor desempeño en sus futuras carreras profesionales. Entre esas competencias transversales, podemos mencionar:

1. Comprender, sintetizar y analizar las ideas básicas que han sido presentadas por autores de prestigio en obras que resultan seminales para nuestra disciplina.
2. Exponer con claridad y rigor sus propias ideas en un ambiente que está siempre abierto a la participación y el diálogo.
3. Realizar trabajos de investigación que les obliguen a identificar cuáles son las fuentes de información más relevantes, a sintetizar

los datos disponibles y a ofrecer por escrito, y en presentaciones ante sus compañeros, sus propias ideas.

4. Trabajar con otros compañeros, dentro o fuera del aula, para analizar y resolver los casos propuestos.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Tema 1: Naturaleza y concepto de la dirección estratégica

Tema 2: Naturaleza y concepto de la organización

Tema 3: Fines de la empresa y responsabilidad social

Tema 4: El análisis estratégico del entorno

Tema 5: El análisis estratégico interno

Tema 6: Estrategia y ventaja competitiva

Tema 7: La estrategia y la tecnología

Tema 8: Direcciones de desarrollo estratégico

Tema 9: La cooperación empresarial

Tema 10: La estrategia internacional

Tema 11: Evaluación y selección de estrategias

Tema 12: El diseño de la organización

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Navas, J. E. y Guerras, L. A. (2012), *Fundamentos de dirección estratégica de empresa*, Thomson-Civitas, Pamplona.

Grant, R. M. (2006), *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*, Thomson-Civitas, Madrid.

Dess, G. G., Lumpkin, G. T. y Eisner, A. B. (2011), *Administración estratégica. Textos y casos*, McGraw-Hill, México DF.

Porter, M. E., (1980), *Competitive Strategy, Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, Free Press, Nueva York.

Porter, M. E. (1985), *Competitive Advantage*, Free Press, Nueva York.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La enseñanza de esta asignatura requiere que el alumno asista a un número considerable de clases con el fin de asimilar bien los conceptos y herramientas de la dirección estratégica. Además, el estudiante deberá dedicar una parte de su tiempo, fuera del aula, a preparar por anticipado el contenido de las clases (leyendo casos o textos académicos) y a asimilar posteriormente los conceptos y herramientas presentados en el aula.

La docencia en el aula tendrá como piedra angular la discusión con los alumnos de los materiales que ellos han trabajado previamente, de una manera individual o en grupo. Con carácter general, en cada tema el profesor explicará brevemente los conceptos teóricos más relevantes o aquellos que sean más difíciles de asimilar con la simple lectura. A partir de ese momento, la dinámica habitual de las clases se hará participativa, esperando que todos los alumnos contribuyan con la exposición de sus propias ideas, ya sea en el contexto habitual de discusión en el aula o a través de los trabajos (individuales o en grupo) que haya demandado el profesor. Es obligatorio que el alumno, antes de asistir al aula, haya consultado en la "programación de sesiones" cuáles serán los contenidos específicos que se tratarán en el aula y los haya preparado adecuadamente.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen realizado al final del curso. Ambas notas tendrán un peso relativo, en la nota final del alumno, de un 50% y 50% respectivamente. Este criterio será aplicable tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria. Para estimar la nota de evaluación continua, el profesor contará con:

1. Notas de clase: tendrán en cuenta la asistencia, la actitud en el aula y las aportaciones (en frecuencia y calidad) del alumno en las sesiones.
2. Notas de los trabajos realizados por el alumno, ya sea de forma individual o en grupo.
3. Notas de las pruebas que realice el profesor en clase a lo largo del curso.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Web de la asignatura en Villanueva
Correo interno de Villanueva
Apuntes