

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Comunicación Integrada de Marketing

PROFESOR(ES): Prof. D. Antonio Gallo Rodríguez

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019802302

CRÉDITOS ECTS: 4,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/08/2019 12:18:17

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

- Introducir al alumno en los conceptos y mecanismos de actuación de la Comunicación como variable fundamental del Marketing.
- Relacionar la Comunicación con el resto de variables y a funciones del Marketing.
- Transmitir la importancia de la Comunicación para conseguir sus objetivos fijados en el Plan de Marketing de la empresa.

#### Prácticos

---

- Facilitar la aplicación de los conocimientos adquiridos a la actividad comunicativa en el Marketing de empresas y organizaciones.
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis dentro del ámbito de la Comunicación empresarial-

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Capacidad para resolver problemas.

Capacidad de análisis y síntesis.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.

Capacidad de búsqueda de información e investigación.

Capacidad para trabajar en entornos de presión.

Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Usar tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

Integrarse en cualquier área funcional de una empresa y organización mediana o grande y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada.

Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.

Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados.

Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.

#### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

- Introducción a la comunicación como variable del marketing.
  
- Segmentación
  
- Posicionamiento.
  
- Creatividad y mensaje publicitario.
  
- Medios OFF (Convencionales)
  
- Relaciones publicas & Prensa.
  
- Eventos y patrocinios .
  
- Publicidad punto venta Marketing Directo
  
- Negociación.
  
- Marketing digital. (Publidad on line) Creatividad y planificación medios.
  
- Web 2.0 Social Media Marketing.
  
- La comunicación integrada en el Plan de marketing

#### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Alet, J. (2011). Marketing directo e interactivo 2ª edición. Editorial ESIC. ISBN-13: 978-8473567954
  
- Somalo, I. (2012) Todo lo que hay que saber de Marketing Online y Comunicación Digital. Editorial WoltersKluwer.

- EastMoon, I (2015) Marketing y Publicidad. Ed. Createspace. ISBN-13: 978-1508677369
- Ortega, E. (2004) La comunicación publicitaria. 2ª Ed. Pirámide. 2004

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Combinación de clases teóricas con contenido práctico.

Con la elaboración de un blog los alumnos, reunidos en grupos, deberán ir construyendo un plan de comunicación para la empresa que elijan.

Mediante la asunción de roles Agencia/Clientes, los alumnos irán construyendo entre ellos el plan de comunicación con las variables que irán aprendiendo en clase.

Cada grupo será responsable de un blog. En el blog parte del contenido lo tendrán que hacer ellos (Brief y determinación de objetivos) y parte tendrán que hacérselo otros grupos que asumirán el rol de agencia de publicidad. Los clientes tendrán que explicar lo que necesitan a las agencias y las agencias deberán presentar las acciones necesarias a sus clientes ficticios para su inclusión en el BLOG.

**CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

-Examen final 3 puntos

- Evaluación continua 7 puntos. Entradas en el blog.

Cada semana hay que subir una entrada en el blog.

El tema de la entrada será sobre lo dado en la clase de la semana anterior

Evaluación sobre la participación en clase y por la entrada en el blog

Indispensable la entrada en el blog para evaluar

**MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Web o blog ajeno a Villanueva
Correo interno de Villanueva
Apuntes
Elaboración de Blog

