

## 1. FICHA TÉCNICA

---

CURSO ACADÉMICO: 2017-2018

ASIGNATURA: Metodología de la Investigación Social en Comunicación

PROFESOR(ES): Dña. Elisa García Mingo

CURSO: 4

TPO: OP

CÓDIGO: 019803618

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2017

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA: Área de Comunicación

TITULACIÓN: Grado en Periodismo

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 03/11/2017 14:19:39

## 2. DATOS GENERALES

---

### OBJETIVOS GENERALES

#### Teóricos

---

- Ser capaz de diseñar un proceso y una estrategia de investigación social
- Comprender la relevancia de la información en el ámbito social y la importancia de los recursos requeridos para obtenerla.
- Conocer las diferentes fuentes de información y técnicas habitualmente aplicadas para la realización de los estudios de investigación social.
- Saber utilizar las herramientas apropiadas para el diseño de encuestas y el análisis de datos.
- Saber utilizar las técnicas cualitativas de investigación.

#### Prácticos

---

- Ser capaz de diseñar y poner en práctica un proceso básico e integral de investigación, así como de interpretar sus resultados, redactar un informe al respecto y presentarlo adecuadamente.
- Aprender a utilizar el programa DYANE para el diseño y análisis de encuestas.
- Desarrollar un pensamiento creativo y un razonamiento lógico para adoptar decisiones con información útil, válida y fiable.

### COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

#### Generales

- 1º) Analizar críticamente los modos en que el sistema social afecta la elección de los problemas y de los objetivos de la investigación.
- 2º) Precisar los criterios epistemológicos, teóricos y metodológicos utilizados en la definición de un objeto de estudio determinado y en la ruptura con las nociones que aplica el «sentido común» a dicho objeto.

#### Transversales

- 1º) Analizar el contenido de informes de investigaciones empíricas realizadas en nuestro campo estudios, con la finalidad de identificar sus componentes fundamentales y utilizarlos, si es necesario, en el diseño de su Proyecto de Investigación o en las tareas profesionales.
- 2º) Analizar las Tendencias de Investigación Social en Comunicación en España, a partir de los resultados del análisis de contenido de tales investigaciones empíricas.

#### Específicas

- 1º) Elaborar y/o evaluar un Proyecto de Investigación, en el ámbito de la Comunicación Pública; asimismo, de identificar las tareas propias del trabajo de campo para la recolección de los datos.
- 2º) Explicitar los principios en que se apoya una selección de métodos y técnicas de investigación, frente a otras alternativas. Evaluar si dicha selección resulta pertinente respecto del objeto de estudio y si es coherente con la perspectiva teórica de la investigación.
- 3º) Identificar la población o el corpus material de estudio y las diversas fuentes de datos utilizadas en una investigación; evaluar la accesibilidad de las fuentes y su adecuación a los fines de la investigación.
- 4º) Comprobar el diseño de las mediciones que son pertinentes para lograr los objetivos de una investigación: número de mediciones, cuándo se van a efectuar y a quién (grupos o muestras). Sobre todo, serán capaces de preguntarse sobre el objeto de la medición (qué medimos); el grado de precisión deseable y legítimo, según las condiciones particulares de la misma y si las técnicas miden lo que se quiere medir.
- 5º) Evaluar los datos obtenidos, según la naturaleza de la fuente y su forma de obtención, con el propósito de controlar metodológicamente las condiciones de su objetividad, pertinencia y validez.
- 6º) Identificar los Modelos y técnicas de análisis de los datos.
- 7º) Examinar metódicamente los procedimientos empleados en la elaboración de las conclusiones de la investigación, relacionándolas con sus objetivos e hipótesis iniciales; comparar las conclusiones con los resultados de otras investigaciones semejantes.

#### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

##### **BLOQUE 1: Introducción a la investigación social**

El proyecto de investigación y el proceso de investigación. La estrategia de investigación y la estrategia de análisis.

El tema de investigación, el problema de investigación y las preguntas de investigación. Formulación de hipótesis, definición de objetivos y diseño de la investigación

Bases de Datos (BBDDD).

Citación bibliográfica.

Gestores bibliográficos (Refworks).

##### **BLOQUE 2: Métodos Cualitativos**

Observación Participante

Entrevista Cualitativa

Grupo de Discusión

Análisis de datos cualitativos

##### **BLOQUE 3: Método Cuantitativo**

La encuesta: Concepto y proceso metodológico para su realización.

Tipos y procedimientos de encuesta. Criterios para la elección del tipo de encuesta.

Definición, clasificación y medida de las variables cuya información se va a recabar.

El cuestionario: Concepto y fases para su desarrollo.

Muestreo: Procedimientos de muestreo y diseño de la muestra.

El trabajo de campo y el procesamiento de datos de una encuesta.

El análisis de datos de una encuesta.

##### **BLOQUE 4: Cierre del proceso de investigación**

Elaboración del informe de investigación

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

- Alvira Marti´n, F. (2011) *La Encuesta: Una Perspectiva General Metodolo´gica*. Madrid. CIS. Cuaderno Metodolo´gico no 35. (2a edicio´n)
- Bickman, L. y Rog, D. L. (eds.) (1998) *Handbook of Applied Social Research Methods*. Thousand Oaks, California. Sage.
- Clairin, R. y Brion, P. (2001) *Manual de muestreo*. Madrid. Hespérides.
- Cea D’Ancona, Ma A. (2012) *Fundamentos y aplicaciones en Metodologí’a cuantitativa*. Madrid. Síntesis.
- Delgado, J. y Gutiérrez, J. (Eds)(1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Flick, Uwe (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Ruiz Olabuénaga, J.I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Valles, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

**Clases teóricas:** Las clases se basarán en exposiciones teóricas sobre los distintos aspectos de la materia y explicaciones de ejemplos aplicados a distintos temas específicos.

**Clases prácticas:** Estas clases permitirán aplicar los conceptos teóricos previamente adquiridos y aprender a utilizar programas informáticos pertinentes: DYANE, Atlas Ti...

**Estudio autónomo:** Es imprescindible que, antes de abordar la exposición teórica de cada uno de los temas del programa de la asignatura, el alumno haya consultado y leído las diapositivas que se proyectarán en la clase (y que se colgarán previamente en la Intranet de la asignatura) y la parte de la bibliografía recomendada correspondiente al contenido de cada tema.

**Trabajos prácticos:** Los alumnos deberán realizar diferentes prácticas individuales y en grupo a lo largo del cuatrimestre consistentes en lecturas, elaboración de cuestionario y guiones, ejecución de técnicas de investigación en el campo, etc.

**CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará en función de los siguientes criterios:

1. Trabajos prácticos: ..... 2 puntos
  - Bibliografía-bases de datos: 0.5
  - Tema-pregunta-hipótesis: 0.5
  - Marco teórico: 1 punto
2. Realización de un estudio cuantitativo: ..... 3 puntos
3. Realización de un estudio cualitativo: ..... 3 puntos
4. Asistencia y participación en clase: ..... 2 puntos

Para aprobar la asignatura es preciso obtener una nota mínima de 5 sobre 10 en todos los trabajos.

**MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS**

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Internet

---

Correo interno de Villanueva
------------------------------

Programa DYANE versión 4
--------------------------

Aula Informática
------------------