

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Introducción a la Economía

PROFESOR(ES): Prof. D. Jorge Juan Moya Velasco | D. Alfonso Torres Marin

CURSO: 1

TPO: BA

CÓDIGO: 019900007

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN: Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/08/2019 12:18:17

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

Comprender los conceptos económicos básicos (oferta y demanda, mercado, consumidor, productor...), imprescindibles para entender nuestro sistema económico.

Conectar estos conceptos con las situaciones cotidianas, y aplicarlas a las que se puedan presentar en el futuro(como comprador, vendedor, arrendatario, inquilino, trabajador, empleador, etc).

Adquirir la capacitación necesaria para resolver problemas económicos sencillos, que en algunos casos serán numéricos y en otros casos gráficos.

Entender la economía como una ciencia capaz de resolver los principales problemas de actualidad (crisis, paro, inflación, rescate, etc)

Aprender a trabajar en equipo, respetar tiempos de los demás, entregar los trabajos en la fecha indicada.

Debatir con serenidad y con argumentos, para lo que se harán grupos y cada uno trabajará y expondrá el tema que corresponda.

Prácticos

Conocer y manejar las herramientas que aclaran el sentido y alcance de la ciencia económica: análisis agregado, formación de precios, etc.

Fomentar en el alumno el espíritu crítico y la capacidad de diálogo, para lo que deberá preparar con anterioridad todo lo que corresponda.

Desarrollar las capacidades de exposición, debate, y de desenvolvimiento en el marco de un seminario específico.

Manejar las herramientas matemáticas y los gráficos para resolver y expresar problemas económicos .

Leer artículos de prensa económica, formarse una opinión personal sobre la cuestión, y saber explicarla sus compañeros.

Utilizar las herramientas de Teoría Económica puestas a disposición del alumno para resolver problemas concretos que puedan plantearse.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Las competencias genéricas del curso son:

1. Capacidad teórica de análisis y síntesis.
2. Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones.

3. Capacidad de comunicación fluida oral y escrita en español.
4. Habilidades para la presentación en público de trabajos, ideas e informes.
5. Preocupación por la calidad y el trabajo bien hecho.
6. Capacidad para trabajar en equipo.

Como competencias específicas del curso serán:

1. Poseer y comprender los conocimientos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados.
2. Saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel microeconómico como macroeconómico.
3. Entender el comportamiento racional de los consumidores y de las empresas. **4 de 11**
4. Vincular la toma de decisiones por parte de los consumidores y de las empresas a los conceptos de escasez y de coste de oportunidad.
5. Ser capaces de identificar la presencia de problemas económicos así como plantear posibles soluciones.
6. Ser capaces de describir y analizar la realidad económica desde la perspectiva de la racionalidad.
7. Ser capaces de emitir juicios de valor sobre distintos escenarios de tipo económico.

El objetivo del curso a nivel de desarrollo de competencias está encaminado a que los alumnos aprendan a utilizar las herramientas proporcionadas por la Teoría Económica para enfrentar problemas concretos en cuya resolución se ven implicadas dichas herramientas.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

PARTE DE HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO Y DE HISTORIA ECONÓMICA

TEMA 1: INTRODUCCION

- 1.1 El papel de la Historia del Pensamiento Económico.
- 1.2 Cronología del Pensamiento Económico
- 1.3 La evolución de las ideas económicas
- 1.4 El origen de la actividad económica y el Principio de Comportamiento Económico.

TEMA 2: ECONOMIA ANTIGUA Y ESCOLASTICA

- 2.1 Pensamiento económico antes de la Escolástica.
- 2.2 La idea del precio justo y las funciones del dinero.
- 2.3 La Escuela de Salamanca y los doctores castellanos.
- 2.4 La polémica sobre el origen del capitalismo.

TEMA 3: FISIOCRATAS Y MERCANTILISTAS

- 3.1 El mercantilismo.
- 3.2 Los fisiócratas.

TEMA 4: LA ESCUELA CLASICA

- 4.1 Las aportaciones de Adam Smith y el liberalismo smithiano.
- 4.2 Las teorías económicas de David Ricardo y las ventajas del comercio internacional.
- 4.3 Desarrollos posteriores de la Escuela Clásica.
- 4.4 Las propuestas de planificación económica.

TEMA 5: LA REVOLUCION MARGINALISTA

- 5.1 Walras, Jevons y Menger y el Principio de Equimarginalidad.
- 5.2 El enfoque de la eficiencia asignativa del mercado.

TEMA 6: LAS TEORIAS DEL EQUILIBRIO

- 6.1 La estabilidad del equilibrio y los diferentes mercados.
- 6.2 Alfred Marshall y las aportaciones de la Escuela de Cambridge.

TEMA 7: LA ESCUELA AUSTRIACA

- 7.1 Principales características de la Escuela Austriaca.
- 7.2 La teoría subjetiva del valor y el individualismo metodológico.
- 7.3 Ludwig von Mises: la economía como acción humana y la imposibilidad del cálculo económico socialista.
- 7.4 Friedrich von Hayek: el orden libre y espontáneo del mercado.
- 7.5 Las teorías del ciclo económico basadas en la expansión monetaria.

TEMA 8: LA REVOLUCION KEYNESIANA

- 8.1 Externalidades, fallos de mercado y desempleo.
- 8.2 Discrepancias de Keynes con la tradición de la economía clásica.
- 8.3 Economistas keynesianos y neoclásicos.

TEMA 9: TEORIA ECONOMICA DE KEYNES A HOY

- 9.1 La síntesis neoclásica.
- 9.2 La econometría o economía empírica.
- 9.3 Milton Friedman y el nuevo liberalismo económico.
- 9.4 La introducción de expectativas en los agentes y el liberalismo anarco-capitalista.
- 9.5 El imperialismo de la teoría económica y la Teoría de Juegos.

PARTE DE TEORÍA ECONÓMICA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA

MICROECONOMÍA

Parte I: Introducción

Capítulo 1: Los diez principios de la economía

1. Cómo toman decisiones los individuos
2. Cómo interactúan los individuos
3. Cómo funciona la economía en su conjunto.

Capítulo 2: Pensar como un economista

1. El economista como científico
2. El economista y su papel en la formulación de la política económica
3. Por qué discrepan los economistas

Parte II: Cómo funcionan los mercados

Capítulo 3: Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda

1. Los mercados y la competencia
2. La demanda
3. La oferta
4. La oferta y la demanda juntas

Capítulo 4: La elasticidad y su aplicación

1. La elasticidad de la demanda
2. La elasticidad de la oferta
4. La oferta y la demanda juntas

Capítulo 5: La oferta, la demanda y la política económica.

1. Los controles de precios
2. Los impuestos

Parte III: Los mercados y el bienestar

Capítulo 6: Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados.

1. El excedente del consumidor
2. El excedente del productor
3. La eficiencia del mercado

Parte IV : La economía del Sector Público

Capítulo 7: Las externalidades

1. Las externalidades y la ineficiencia del mercado
2. Soluciones privadas para resolver las externalidades
3. Políticas públicas para resolver el problema de las externalidades

Parte V : La conducta de la empresa y la organización de la industria

Capítulo 8: Los costes de producción

1. ¿Qué son los costes?
2. La producción y los costes
3. Las distintas medidas del coste
4. Los costes a corto y largo plazo

Capítulo 9: Las empresas de los mercados competitivos

1. ¿Qué es un mercado competitivo?
2. La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva
3. La curva de oferta de un mercado competitivo

Capítulo 10 :El monopolio

1. Por qué surgen los monopolios
2. Cómo toman los monopolios sus decisiones de producción y precios
3. El coste de un monopolio desde el punto de vista del bienestar
4. La actitud de los poderes públicos hacia los monopolios.

Capítulo 11: El oligopolio

1. Entre el monopolio y la competencia perfecta
2. Los mercados en los que sólo hay unos cuantos vendedores
3. La teoría de juegos y el análisis económico de la cooperación

Capítulo 12: La competencia monopolística

1. La competencia con productos diferenciados
2. La publicidad

Parte VI: El mercado de trabajo

Capítulo 13: Los mercados de los factores de producción

1. La demanda de trabajo

2. La oferta de trabajo

3 El equilibrio en el mercado de trabajo

MACROECONOMÍA

Capítulo 1: La desigualdad de la renta y la pobreza

1. La medición de la desigualdad

a) La desigualdad de la renta en España. b) La desigualdad de la renta en el mundo. c) El índice de pobreza. d) Problemas de medición de la desigualdad.

e) La movilidad económica

2. La filosofía política de la redistribución de la renta

a) El utilitarismo. b) El liberalismo. c) El libertarismo

3. Políticas para reducir la pobreza

a) La legislación sobre el salario mínimo. b) La asistencia social. c) El impuesto negativo sobre la renta. d) Las transferencias en especie. d) Los programas de lucha contra la pobreza.

Capítulo 2: La medición de la renta de un país

1. La renta y el gasto de una economía

2. La medición del producto interior bruto

3. Los componentes del PIB

a) El consumo. b) La inversión. c) Las compras del Estado. d) Las exportaciones netas

4. PIB real y nominal

a) Ejemplo numérico. b) El deflactor del PIB

5. ¿Es el PIB un buen indicador del bienestar económico?

a) Caso práctico

Capítulo 3: La medición del coste de la vida

1. El índice de precios al consumo

a) Cómo se calcula. b) Problemas de la medición del coste de la vida. c) El deflactor del PIB

2. Corrección de las variables económicas para tener en cuenta los efectos de la inflación

a) Caso práctico

Parte VII : La Economía real en el largo plazo

Capítulo 4: La producción y el crecimiento

1. El crecimiento económico en el mundo

2. La productividad : su papel y sus determinantes

a) ¿Por qué es tan importante la productividad? b) De qué depende la productividad. c) Caso práctico

3. El crecimiento económico y la política económica

a) El ahorro y la inversión. b) Los rendimientos decrecientes y el efecto recuperación. c) La inversión procedente del extranjero. d) La educación. e) La salud y la nutrición. f) Los derechos de propiedad. g) El libre comercio. h) La investigación y el desarrollo. i) El crecimiento de la población.

Capítulo 5 : El ahorro, la inversión y el sistema financiero

1. Las instituciones financieras

a) Los mercados financieros. b) Los intermediarios financieros.

2. El ahorro y la inversión en la contabilidad nacional

a) Algunas identidades importantes. b) El significado de ahorro y de inversión

3. El mercado de fondos prestables

a) Oferta y demanda de fondos prestables. b) Incentivos al ahorro. c) Incentivos a la inversión. d) El déficit y los superávit presupuestarios públicos

Capítulo 6 : El desempleo

1. La identificación del desempleo
 - a) ¿Cómo se mide? b) ¿Mide la tasa de desempleo lo que queremos que mida? c) ¿Cuánto tiempo permaneces los parados sin trabajar? d) ¿Por qué siempre hay personas desempleadas?
2. La búsqueda de empleo
 - a) Desempleo friccional. b) La política de empleo y la búsqueda de empleo. c) El seguro de desempleo
3. La legislación sobre el salario mínimo
4. Los sindicatos y la negociación colectiva
 - a) Análisis económico b) ¿Son buenos o malos los sindicatos?
5. La teoría de los salarios de eficiencia
 - a) La salud de los trabajadores. b) La rotación de los trabajadores. c) La calidad de los trabajadores. d) El esfuerzo de los trabajadores

Parte VIII : El dinero y los precios a largo plazo

Capítulo 7 : El sistema monetario

1. El significado del dinero
 - a) Las funciones del dinero. b) Los tipos de dinero.
2. El banco central
 - a) Política monetaria en la europa del euro
3. Los bancos y la oferta monetaria
 - a) Reservas del 100%. b) Creación del dinero bancario. c) El multiplicador del dinero. d) Instrumentos de control monetario.

Capítulo 8 : El crecimiento del dinero y la inflación

1. La teoría clásica de la inflación
 - a) El nivel de precios y el valor del dinero. b) La oferta y la demanda de dinero y el equilibrio. c) La dicotomía clásica y la neutralidad del dinero.
2. Los costes de la inflación
 - a) ¿Disminuye el poder adquisitivo? b) Los costes en suela de zapatos. c) Distorsiones fiscales por la inflación. d) Caso práctico : El mago de Oz

Parte IX : Las fluctuaciones económicas a corto plazo

Capítulo 9 : la demanda y la oferta agregadas

1. Tres hechos claves sobre las fluctuaciones económicas
2. Explicación de las fluctuaciones económicas a corto plazo
3. La curva de demanda agregada
4. La curva de oferta agregada
5. Dos causas de las fluctuaciones económicas
6. Caso práctico

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

Bibliografía para la parte de Historia del Pensamiento Económico:

Ekelund, Jr. Robert B., y Hébert, Robert F: Historia de la teoría económica y su método. McGraw Hill, Madrid 1991

Blaug, Mark: Teoría económica en retrospectiva. Fondo de Cultura económica, Madrid 1988

Huerta de Soto, Jesús: Lecturas de Economía Política. Unión Editorial, Madrid 1986-1987

Schumpeter, J. A: Historia del Análisis Económico. Ariel, Barcelona 1971

Rodríguez Braun, C: Grandes Economistas. Pirámide, Madrid 1997

Friedman, Milton: Libertad de Elegir, hacia un nuevo liberalismo económico. Grijalbo 1989

Bibliografía básica recomendada:

Mankiw, Gregory; Principios de Economía. Ed Thomson. 4º edición

Dornbusch, R y Fischer: Macroeconomía. Ed. Mc Graw-Hill

Samuelson y Nordhaus: Economía. Ed. Mc Graw-Hill

Mochón F. Economía. Teoría y política. Ed. Mc Graw-Hill

Lipsey, R: Introducción a la economía positiva. Ed. Mc Graw-hill

Stiglitz. Economía. Ed. Ariel

Hall, R.E. y Taylor J.B.: Macroeconomía. Ed. Antoni Bosch

Cuervo- Arnago/ Trujillo ; Introducción a la Economía. Ed McGraw Hill

Frank, R.H. (2005): Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill.

Pindyck y Rubinfeld (2009): Microeconomía. Madrid: Prentice-Hall.

Sánchez González, J. (2004): Ejercicios de Microeconomía y conducta. Madrid: Mc Graw-Hill

Bibliografía complementaria:

Xavier Sala i Martín; Economía Liberal para no economistas y no liberales. Ed Plaza Janés

Tim Hardford; El economista camuflado. Temas de hoy

James C. Hunter; La paradoja. Empresa Activa

Milton Friedman; Paradojas del dinero. Economía y empresa (Grijabo)

James C. Hunter; La paradoja. Empresa Activa

Milton Friedman; Paradojas del dinero. Economía y empresa (Grijalbo)

Teresa Castaño, Javier Curiel, Carlos de las Heras; Introducción a la economía, teoría y cuestiones. Ed: Lisma

Joao Cesar das Neves; Los premios Nobel de economía (1969- 2005). Ed Pirámide

Paul Krugman; El retorno de la economía de la depresión y la crisis actual. (2.009)Ed Ciudadela

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

En la parte de Microeconomía y Macroeconomía:

1. El programa se explicará mediante clases magistrales donde se trabaje el programa de la asignatura.
2. También se realizarán clases prácticas, en las que se enseñe cómo resolver problemas o ejercicios relativos a las clases de teoría.

3. Se harán en el aula, comentarios de artículos que se expondrán y debatirán en clase.
4. Se realizarán dos seminarios para reforzar la parte práctica del programa.

En la parte de Historia del Pensamiento Económico:

1. El programa se imparte mediante clases magistrales en las que se espera que los alumnos tomen las notas necesarias para asimilar su contenido.
2. En las cuestiones más importantes se realiza un repaso de los conocimientos previos que deberán tener los alumnos en contexto para enfrentar esas partes del temario.
3. Las materias explicadas en clase van acompañadas de los necesarios ejercicios de repaso que permitan a los estudiantes, mediante un sistema de autoevaluación, ir asimilando los contenidos de las clases magistrales y conocer las partes más importantes del mismo.
4. Los contenidos teóricos de la asignatura se entienden exclusivamente como una herramienta puesta a disposición del alumno para, posteriormente, resolver problemas concretos utilizando para ello su capacidad de relación y de asimilación de dichas herramientas.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

Se pondrá a disposición de los alumnos los materiales necesarios para la preparación de las clases, así como un sistema de ejercicios autocorregibles.

La asistencia a las clases es requisito imprescindible para aprobar la asignatura: el alumno que no asista al 75% de las clases no estará en condiciones de superar la asignatura en convocatoria ordinaria.

El alumno debe estar en condiciones de ir tomando las notas necesarias de las exposiciones de clase, acudiendo a la bibliografía, textos y ejercicios complementarios cuando se vaya señalando expresamente. El alumno podrá realizar después de cada tema, unas preguntas de repaso que se pondrán a su disposición y que serán puntuados y corregidos por el profesor. También se realizarán comentarios sobre artículos de actualidad que se irán entregando, en función de los temas y que el alumno debe aprender a interpretar y comentar

Los exámenes se realizarán en las fechas señaladas por la secretaría académica, aunque a mitad aproximadamente del cuatrimestre se realizará un examen no liberatorio de los temas tratados hasta ese momento, de forma que el alumno disponga de un ejercicio tipo examen, así como de una nota parcial que le podrá orientar sobre los conocimientos y competencias adquiridos en la asignatura hasta ese momento. la nota de ese parcial se incluirá en la de Evaluación Continua.

La nota del examen final tendrá un peso del 80% en la nota final, y la nota de evaluación continua, que vendrá determinada por el comportamiento, la asistencia y la atención en clase, así como por la realización de los trabajos anteriormente descritos y los ejercicios que se irán proponiendo a lo largo del curso, aportará el 20% de la nota final. La nota de Evaluación Continua se mantendrá para la Convocatoria Extraordinaria.

Es muy importante que sobre los porcentajes anteriormente propuestos los alumnos entiendan que para hacer media entre ambos porcentajes es necesario alcanzar al menos un tres en el examen final de la asignatura, de otra forma no será posible hacer media con la nota de evaluación continua.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO