

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Microeconomía

PROFESOR(ES): D. Juan Manuel Menéndez Blanco

CURSO: 2 TPO: BA

CÓDIGO: 019900022

CRÉDITOS ECTS: 6,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN: Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/08/2019 12:18:17

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- 1) Entender la importancia del análisis micro- económico y saber aplicarlo a situaciones reales de los mercados.
- 2) Estudiar y conocer los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales (consumidores y productores, fundamentalmente).
- 3) Profundizar en el análisis de toma de decisiones del empresario y del consumidor.
- 4) Entender el funcionamiento de los mercados.

Prácticos

- 1) Aplicar a la toma de decisiones económicas los conceptos de subvenciones e impuestos, costes y precios de los factores, precios relativos de los productos, preferencias, productividad, renta monetaria y real, entre otros.
- 2) Valorar y decidir sobre alternativas de consumo y producción con recursos limitados.
- 3) Entender y proponer políticas micro - económicas.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Genéricas: CG1,CG2, CG3

Transversales: CT1, CT2

Específicas: CE3, CE4, CE6, CE8

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

1. Teoría de la conducta del consumidor (I): la restricción presupuestaria.
2. Teoría de la conducta del consumidor (II): preferencias y utilidad.
3. Teoría de la conducta del consumidor (III): la elección del consumidor.
4. La demanda individual y de mercado.
5. Teoría de la producción: la tecnología y la función de producción.
6. Los costes de producción.
7. La maximización del beneficio y los mercados de competencia perfecta.

8. Monopolio y oligopolio. Análisis de otras estructuras de mercado.
BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía, 9ª ed., Pearson.
- Garín Muñoz, Teresa (2011). Microeconomía Intermedia. Teoría y problemas, Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Aguado, Juan Carlos. Blog <http://microeconomiajuancarlosaguado.blogspot.com/>
- VV. AA. Lecturas recomendadas y ejercicios.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- 1) Al inicio de cada tema se justificará su importancia, se relacionará con el anterior /anteriores y se vinculará con el siguiente/s.
- 2) Como introducción de cada tema, se discutirá un ejemplo o caso real que permita entender el contenido a tratar.
- 3) Se potenciará la participación del alumno a través del aprendizaje colaborativo y cooperativo.
- 4) Se debatirán aplicaciones reales de la asignatura y propuestas de política económica.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN
1. Exámenes: 70% de la nota final:

Dos exámenes parciales y final.

Los exámenes constarán de 10 preguntas teóricas tipo test con una respuesta válida en la que cada pregunta correcta sumará 0.5 puntos; cada incorrecta restará 0.10; y en blanco ni suma ni resta. Para corregir la segunda parte del examen se exige tener un mínimo de 3 respuestas acertadas. Además habrá una parte práctica de 2-3 ejercicios que supondrá 5 puntos de la nota total de cada examen.

2. Trabajos, ejercicios y pruebas intermedias: 20%.
3. Asistencia y participación en clase: 10%.
MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet
Web o blog ajeno a Villanueva
Correo interno de Villanueva
Apuntes