

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Sociología Industrial y de la Empresa

PROFESOR(ES): D. Alvaro Luna García

CURSO: 2

TPO: OB

CÓDIGO: 019900023

CRÉDITOS ECTS: 3,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN: Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 14/09/2019 20:01:40

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

- Situar la empresa, los procesos productivos y la dinámica de industrialización en el contexto de la sociedad contemporánea.
- Analizar la empresa como organización social: roles y relaciones, procesos organizativos, conflictos, gestión y desarrollo de los recursos humanos en las empresas, etc.
- Entender la organización del trabajo dentro de la empresa y su impacto en la sociedad: viejas y nuevas formas de organizar el trabajo, innovaciones tecnológicas y organizativas, políticas de movilización y uso de la fuerza de trabajo, etc.
- Abordar las principales mutaciones registradas en las relaciones laborales y el empleo dentro de las sociedades contemporáneas y desde una perspectiva sociológica.

Prácticos

Además, se busca que los alumnos desarrollen competencias de carácter práctico, siendo nuestro objetivo que los estudiantes:

- Desarrollen una capacidad de trabajar autónomamente y de manera crítica todo tipo de textos (escritos, películas, videoclips, spots, carteles...) que les permita entender y explicar procesos sociales de gran incidencia social.
- Trabajen sus habilidades comunicativas a través de: exposiciones orales, debates en grupo y presentaciones en público.
- Aprendan a trabajar en grupo, haciendo especial incidencia en el trabajo de los valores del compañerismo y la responsabilidad.

Se familiaricen con las técnicas de investigación de las ciencias sociales y con los principios éticos y profesionales de la investigación social.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Generales y transversales

CG 1. Capacidad de análisis y síntesis.

CG 2. Capacidad de organización y planificación.

CG 3. Comunicación oral y escrita en lengua castellana e inglesa

CG 5. Capacidad de gestión de la información.

CG 6 y 7. Resolución de problemas y toma de decisiones.

CG 8. Trabajo en equipo.

CG 11. Razonamiento crítico.

CG 13. Aprendizaje autónomo.

Específicas/Disciplinarias

- CD1. Relacionar los procesos económicos y sociales con la dinámica de las Relaciones Laborales.
- CD2. Identificar y explicar las divisiones y desigualdades en el trabajo y el empleo.
- CD3. Comprender y valorar críticamente los principales modelos teóricos en Sociología Industrial.
- CD4. Interrelacionar disciplinas, contextos y dimensiones del trabajo.
- CD5. Conocer el papel y el funcionamiento de los principales actores e interlocutores sociales.
- CD6. Comparar y distinguir diferencias estructurales a nivel nacional, europeo e internacional.
- CD 11. Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación.
- CD 12. Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, Bibliotecas, Internet, etc.).
- CD 13. Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos.
- CD 14. Capacidades para utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
- CD 17. Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
- CD 24. Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

BLOQUE 1: EMERGENCIA Y TRANSFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS. PENSAR SOCIOLÓGICAMENTE.

BLOQUE 2: EMPRESA, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA. TEORÍAS DE SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA.

BLOQUE 3: LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN Y COMO SISTEMA.

BLOQUE 4: RELACIONES LABORALES, EMPLEO Y SOCIEDAD EN EL MUNDO GLOBAL

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

- BAIGORRI, A. (2006) Introducción a la Sociología de la Empresa, Lulu, Barcelona.
- CASTILLO ALONSO, J. J. (dir.) (2005) El trabajo recobrado. Una evaluación del trabajo realmente existente en España, Miño y Dávila, Buenos Aires.
- CASTILLO MENDOZA, C.A. (Coord.) (1999) Economía, organización y trabajo. Un enfoque sociológico Pirámide, Madrid.
- FINKEL, L. (1994) La organización social del trabajo, Pirámide, Madrid.
- KÖHLER, H. D. y MARTÍN ARTILES, A. (2005) Manual de sociología del trabajo y de las relaciones laborales, Delta, Madrid.
- LAHIRE, B. y otros (2005) Lo que el trabajo esconde. Materiales para un replanteamiento del análisis sobre el trabajo, Traficantes de sueños, Madrid.
- SARRIES, L. (1999) Sociología Industrial. Las relaciones industriales en la sociedad postmoderna, Mira Editores, Zaragoza.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La práctica docente de la asignatura de SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA se basa en una metodología que combina el trabajo teórico y los ejercicios prácticos y que pretende lograr que el alumno del CES Villanueva adquiera las competencias antes detalladas y que trabaje de forma autónoma y responsable. A continuación detallamos la metodología de enseñanza con el fin de que los alumnos la conozcan en profundidad:

CLASES TEÓRICAS: Durante las clases teóricas la profesora desarrollará oralmente, apoyándose en presentaciones de Power Point y en otros recursos, los contenidos del temario de la asignatura.

TRABAJO EN GRUPO: Los alumnos se organizarán a principio de curso en GRUPOS DE PRÁCTICAS DE 3 PERSONAS. Así

divididos, tendrán que realizar 4 prácticas obligatorias que se prepararán fuera del aula.

SEMINARIOS DE PRÁCTICAS: Cada GRUPO DE PRÁCTICAS tendrá que acudir a al menos 4 seminarios de prácticas a lo largo del cuatrimestre; en éstos se trabajarán y se evaluarán los ejercicios prácticos planteados con anterioridad. Son de obligada asistencia para el grupo que presenta el ejercicio y opcionales para los alumnos que quieran participar en ellos, sirviendo como refuerzo para el estudio de la materia.

Habrán varios tipos de ejercicios prácticos que permitan al alumnado demostrar su capacidad de poner en práctica el aprendizaje teórico en el visionado crítico de películas, análisis de textos periodísticos, revisión de literatura académica, etc. Las prácticas podrán consistir en:

- (a) Visionado y comentario de películas.
- (b) Análisis de contenidos de prensa, informativos y spots/campañas publicitarias.
- (c) Liguilla de debate universitario sobre un tema relacionado con el programa.
- (d) Revisión crítica de estudios de caso
- (e) Role-playing

TRABAJO FINAL: Los alumnos tendrán que realizar un ESTUDIO DE CASO sobre una empresa que sea emblemática para el tema escogido: sostenibilidad, balance social, cultura de la empresa... El trabajo se hace en grupo y fuera del aula

PRUEBAS Y EXÁMENES: Para evaluar los avances y la adquisición de las competencias detalladas en este programa la profesora planteará un examen final (según calendario oficial) en el que se examinan de los cuatro BLOQUES, que han de ser aprobados por separado. Es decir, se tienen que aprobar todos los temas de la asignatura para poder superarla. La profesora se reserva la posibilidad de hacer un examen parcial de la asignatura a la mitad de semestre.

TUTORÍAS ACADÉMICAS: Los alumnos podrán tener tutorías con la profesora solicitándolo previamente y en durante éstas, procederá la pregunta de dudas, la consulta bibliográfica, la discusión del trabajo de investigación, etc. Además, a mitad de semestre se dedicará una sesión completa a hacer una tutoría académica por grupos para comentar la progresión del alumnado en la asignatura.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y el método de evaluación será eminentemente práctico. Para superar la asignatura hay que entregar y superar con una nota mínima de 5 el examen:

- **4 PRÁCTICAS (40% de la nota):** Realizadas personalmente. Cada práctica es evaluada sobre 10 y supone 1 punto de la nota
- **EXAMEN (40% de la nota):** Realizados individualmente. Evaluados sobre 10. Hay que aprobar TODOS los bloques temáticos.
- **ESTUDIO DE CASO FINAL (20%):** Realizado en grupos de 3 personas, que según calendario, habrá de ser presentado en clase.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO
Presentaciones Powerpoint
Documentación Impresa
Vídeos
Internet