

1. FICHA TÉCNICA

CURSO ACADÉMICO: 2019-2020

ASIGNATURA: Prácticas Externas

PROFESOR(ES): Dña. Marta Torres Polo

CURSO: 4

TIPO: OP

CÓDIGO: 019802320

CRÉDITOS ECTS: 12,0

PLAN DE ESTUDIOS: 2019

UNIVERSIDAD: CES Villanueva

FACULTAD O ESCUELA:

TITULACIÓN:

ÁREA DE CONOCIMIENTO: -

ÚLTIMA REVISIÓN: 12/08/2019 12:18:17

2. DATOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES

Teóricos

La asignatura de Prácticas Externas está insertada en el Plan de Estudios de la Titulación para facilitar a los alumnos la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el Grado, la adquisición de unas destrezas y competencias que solo un entorno laboral real puede proporcionarles, para favorecer la empleabilidad, así como para orientarle en su futuro profesional.

Prácticos

El Proyecto Formativo establecido para los alumnos matriculados en la asignatura es el siguiente: *"Los resultados de aprendizaje de las Prácticas tienen como objetivo que el alumno debe ser capaz de desenvolverse profesionalmente en el ámbito empresarial, en sus diferentes áreas, a través de la puesta en práctica de los conocimientos, actitudes, aptitudes y competencias adquiridas en la Titulación. En todo caso, se respetarán los principios de inclusión, igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal"*.

COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN

Competencias básicas y generales:

1. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vacación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de los argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
2. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
3. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con alto grado de autonomía.
4. Capacidad de pensamiento analítico y crítico.

Competencias Específicas:

1. Capacidad de gestionar y administrar una empresa de manera eficaz en términos de tiempo, motivación, comportamiento y gestión de cambios para adaptarse al entorno empresarial.
2. Capacidad para realizar análisis críticos en términos cuantitativos y cualitativos, incluyendo análisis de datos, la interpretación y extrapolación a la realidad empresarial concreta.
3. Capacidad para utilizar las tecnologías de la información aplicadas a la empresa, así como identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido.
4. Capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor, así como la capacidad para dirigir un negocio y formar parte de equipos de trabajo.

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Prácticas Externas: Actividad realizada en una empresa del sector, para que el alumno sepa aplicar en un entorno profesional real los conocimientos adquiridos durante su formación académica. El alumno cuenta, como alumno del C.U. Villanueva, con la tutela de un tutor académico y un tutor de la empresa.

Trabajo Autónomo: Actividad formativa en la que el alumno de forma autónoma gestiona sus conocimientos a través del estudio de los materiales formativos.

Resultados de aprendizaje:

1. Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializaciones que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
2. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones.
3. Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
4. Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos.
5. Ser capaces de gestionar y organizar una empresa de manera eficaz y adaptarse al entorno empresarial.
6. Tener capacidad de escucha, atención, negociación, persuasión y comunicación escrita eficaz empleando medios como la preparación de informes sobre situaciones concretas.
7. Ser capaces de utilizar las tecnologías de la información aplicadas a la empresa, así como identificar las fuentes de información.
8. Tener la capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor para dirigir un negocio y formar parte de equipos de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS

No aplica a esta asignatura.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Prácticas en empresas relacionadas con el campo de estudio.

CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN

CONVOCATORIA ORDINARIA

De acuerdo con lo que se señala en el RD 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios, la calificación de los alumnos en Prácticas Externas depende del tutor académico. Esta calificación tendrá en cuenta:

- El Informe Final de Prácticas del tutor en la entidad colaboradora, donde se valora el trabajo realizado por el alumno, con un peso en la calificación final del 60%.
- Con la información enviada periódicamente por el alumno en los Seguimientos (en los que se describe las tareas realizadas a lo largo del periodo de prácticas) y en la Memoria Final que debe rellenar y con toda la información recibida del tutor de la empresa, el tutor académico califica al alumno, teniendo un peso en la calificación final del 40%.

Aquellos alumnos que abandonen las prácticas externas suspenderán la asignatura.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se aplican los mismo criterios que los señalados en la convocatoria ordinaria.

MATERIAL Y RECURSOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS

RECURSO